

**SOY AUTÓNOMA, CAMPAÑA DE VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER AUTÓNOMA**

- **Nombre de la empresa:** Asociación de Trabajadores Autónomos de Navarra, ATA Navarra.
- **Breve descripción de la empresa: ¿Quiénes somos?:** ATA Navarra es la mayor organización de autónomos de Navarra. Nuestro objetivo es defender los derechos de los autónomos, potenciar sus negocios y dar visibilidad a las personas trabajadoras por cuenta propia.
- **Lema:** Soy Autónoma, campaña de visibilización de la mujer autónoma.
- **Objetivo estratégico:** Visibilizar a las mujeres autónomas, mujeres independientes, generadoras de empleo, en todos los sectores y de todos los puntos de España.
- **¿En qué consiste?:** La Campaña de ATA Soy Autónoma (#SoyAutónoma) pone el foco en las autónomas ya que representan un tercio del total de los afiliados al RETA. Pretende visibilizar a las mujeres autónomas, mujeres independientes, generadoras de empleo, en todos los sectores y de todos los puntos de España.

Enlace a las imágenes y testimonios reales de mujeres autónomas: [Soy Autónoma, campaña de](https://ata.es/noticias/soy-autonoma-campana-de-visibilizacion-de-la-mujer-autonoma/visibilización) [HYPERLINK "https://ata.es/noticias/soy-autonoma-campana-de-visibilizacion-de-la-mujer-autonoma/"](https://ata.es/noticias/soy-autonoma-campana-de-visibilizacion-de-la-mujer-autonoma/) [visibilización](https://ata.es/noticias/soy-autonoma-campana-de-visibilizacion-de-la-mujer-autonoma/) [HYPERLINK "https://ata.es/noticias/soy-autonoma-campana-de-visibilizacion-de-la-mujer-autonoma/"](https://ata.es/noticias/soy-autonoma-campana-de-visibilizacion-de-la-mujer-autonoma/) de la mujer autónoma - ATA - Asociación de Trabajadores Autónomos.

También desde ATA se realiza nota de prensa, vídeos y comunicaciones en redes sociales.

- **Periodo de ejecución:** Mes de marzo (completo) de 2024.
- **Ámbito/Área de actuación:** Comunicación externa en todos los ámbitos disponibles: medios de comunicación (multicanal, audiovisual, papel y online), redes sociales, boletines a personas socias y contacto con las organizaciones integradas.
- **Impacto generado:** Entrevistas y reportajes en varios medios de comunicación, más de 250 visualizaciones en la web de ATA, más de 30.000 visualizaciones en X, más 3.000 reproducciones en Instagram, etc... Con esta campaña se han sentado las bases de un reconocimiento en la diversidad y en la economía de las trabajadoras autónomas.
- **Otra información relevante:** Cada año, la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA elabora un informe con motivo del Día Internacional de la Mujer.  
Así, en 2023 las mujeres vuelven a ser protagonistas: de los 15.797 cotizantes autónomos que sumó el RETA, el 92,3% – 14.582 – fueron mujeres frente a únicamente 1.213 hombres, el 7,7% del total, a pesar de representar éstos últimos el 63,2% del colectivo.  
Enlace al informe: [np](https://ata.es/wp-content/uploads/2024/03/np%20Informe%20mujer%20aut%C3%B3noma%202023%20(2).pdf) [HYPERLINK "https://ata.es/wp-content/uploads/2024/03/np%20Informe%20mujer%20aut%C3%B3noma%202023%20\(2\).pdf"](https://ata.es/wp-content/uploads/2024/03/np%20Informe%20mujer%20aut%C3%B3noma%202023%20(2).pdf) Informe mujer autónoma 2023 (2).pdf

