

PROGRAMA ALEA METAL



- **Nombre de la empresa:** Asociación P.Y.M.E Metal de Navarra (APMEN).
- **Breve descripción de la empresa: ¿Quiénes somos?:** Organización empresarial sin ánimo de lucro, que representa los intereses de las PYMES del sector de la industria, el comercio y los servicios del metal en la Comunidad Foral de Navarra. APMEN se fundó en 1977 y está integrada por más de 100 empresas con actividades diferentes, vinculadas con el sector siderometalúrgico de Navarra.
- **Lema:** "ALEA Metal" es un programa que nace para dar respuestas a las necesidades de profesionales de las empresas asociadas. Consiste en la selección, formación especializada y posterior contratación en empresas del sector metal navarro. En esta iniciativa se dio prioridad a la presencia de mujeres tanto en los procesos de selección, como en la posible inclusión dentro del programa. En su primera edición se ha trabajado con el puesto de ajustador/a de troquel, un perfil muy especializado y difícil de encontrar para las empresas de estampación y troquelaría que trabajan fundamentalmente para el sector de automoción.
- **Objetivo estratégico:**
 - Responder a la necesidad de las pymes navarras del metal que tienen dificultad para encontrar mano de obra cualificada y con mucha especialización. Gestionar talento y generar empleo.
 - Fomentar la incorporación de mujeres en el sector.
 - Formar y capacitar al alumnado en el perfil profesional de ajuste de troquel, profesión muy demandada entre el sector de troquelaría y estampación.
- **¿En qué consiste?:** El programa está dirigido a personas en desempleo de cualquier edad y preferiblemente con cierta experiencia en el sector industrial, teniendo en cuenta que se fomentó la presencia de mujeres desde el comienzo del programa. Las personas participantes recibieron una formación de 300 horas teórico práctica en un centro de Formación Profesional reglado (Salesianos Pamplona). La formación práctica se lleva a cabo en las empresas participantes en este caso 6 empresas socias de APMEN: NUADI, GURPEA; TROKELSA, ESNASA, ARSAN e INAUXNA.

El programa formativo ha sido diseñado a demanda de las empresas y en colaboración con el centro formativo.

A la finalización del programa existe un compromiso de contratación del 40% del alumnado, es decir 1 persona por cada una de las 6 empresas participantes.

- **Periodo de ejecución:** El proyecto ha durado casi 1 año desde su planificación hasta su evaluación (Mayo 2023 a junio 2024). La formación teórico-práctica, se ha ejecutado en el mínimo tiempo posible desde Enero a Marzo de 2024
- **Ámbito/Área de actuación:** El programa tiene una dimensión autonómica. Área temática talento y captación de nuevos profesionales.
- **Stakeholders:**
 - Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare (SNE-NL).
 - Centro de Formación de Salesianos en Sarriguren (Navarra).
 - Empresas participantes: ESTAMPACIONES ARSAN, S.L.; ESTAMPACIONES NAVARRA, S.A.; GURPEA INDUSTRIAL, S.L.U.; INAUXNA, S.L.; NUADI EUROPE, S.L. y TROKEL, S.A.
 - Colectivo de personas desempleados con formación básica y preferiblemente experiencia en el sector metal. Prioridad: Mujeres.
 - APMEN Entidad impulsora y coordinadora de la iniciativa.
- **Otros colaboradores:**
 - SARHE consultoría, empresa especializada en RRHH que realizó el proceso de selección de participantes en desempleo y evaluación continua.
 - Encomunicación: empresa de comunicación con enfoque de género que desarrolló la imagen del proyecto, los mensajes para los diferentes públicos en las distintas fases del proyecto y la campaña de difusión.
 - GESINOR/VALORA impartió la formación en prevención de riesgos laborales obligatoria según convenio de 20 horas de duración.
- **Impacto generado:** 40% de inserción laboral. De las 15 personas seleccionadas para la formación, 6 han conseguido firmar un contrato laboral. *Un dato destacable es que la mitad de las personas contratadas son mujeres, desafiando las normas y promoviendo la diversidad en un campo predominantemente masculino.*
- **Carácter innovador:** Con esta primera experiencia piloto se ha avanzado en la necesidad real que tienen las empresas del sector metal navarro en gestionar talento y generar empleo. Se ha trabajado directamente un perfil laboral que no tiene una formación reglada y se ha preparado un programa curricular para cumplir las necesidades reales del mercado.

El carácter innovador viene determinado también por ser un proyecto en COLABORACIÓN entre empresas de un mismo sector a veces competencia con el fin último de conseguir nuevos profesionales.

Los medios de comunicación radio y TV se hicieron eco del programa por ser una solución colaborativa y con unos resultados laborales reales en la captación de talento con prioridad de mujeres.

- **Otra información relevante:** ALEA Metal está trabajando en la puesta en marcha de un nuevo proyecto de formación de profesionales del sector.
- **Foto o imagen de la buena práctica:**



Participantes, Centro formativo Salesianos, Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare (SNE-NL) y APMEN