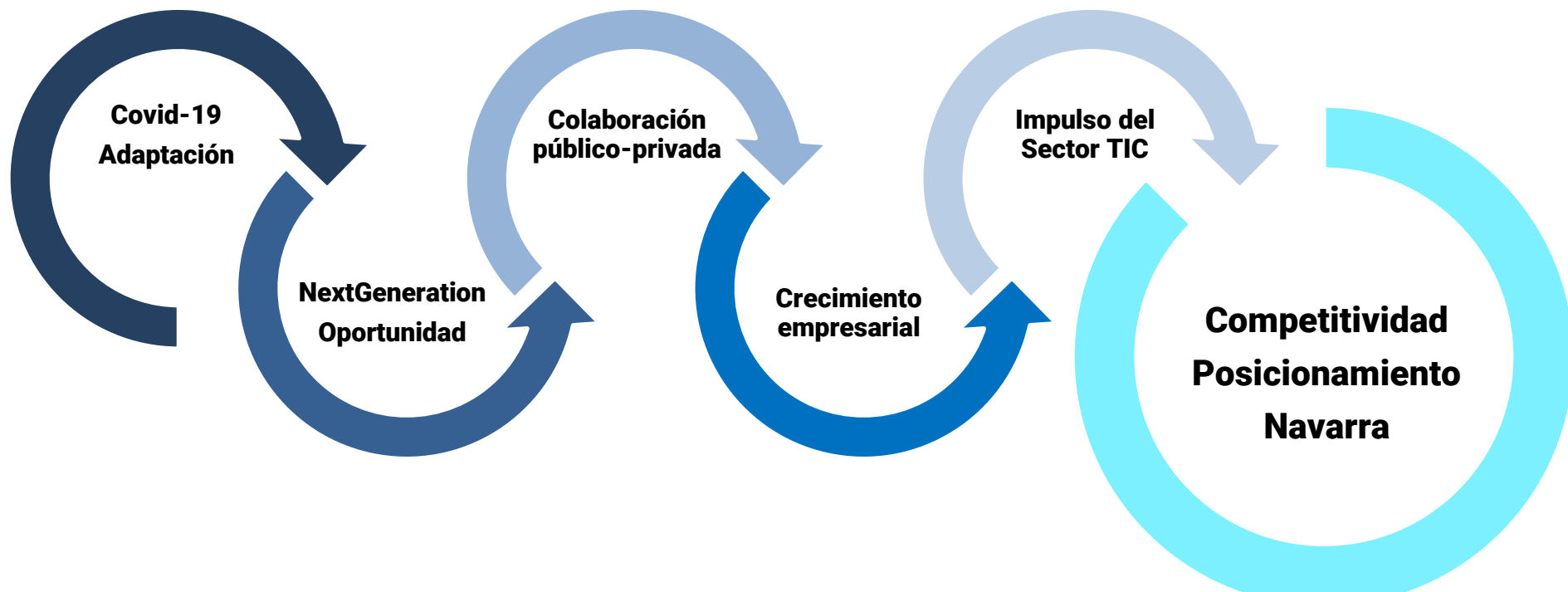


Presentación
informe cendigital

Necesidades de las empresas navarras y proyectos tractores



Contextualización

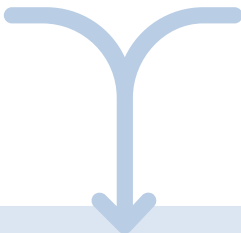


CEN ante el reto de la transformación digital

cendigital

49
asociaciones

12.000
empresas



```
graph TD; A[49 asociaciones] --> C[Entidad de referencia]; B[12.000 empresas] --> C;
```

Entidad de referencia
Receptor de demandas de las empresas navarras

Comisión cendigital

34 empresas de tecnología

19

Amazon Spain Services
 Bchange Mindset Management
 Bosonit
 CaixaBank
 Cisco Systems Spain
 Deloitte
 Ernest & Young
 Everis España
 Google Spain
 IBM Global Services España
 Indra Soluciones Tec. de la Info.
 Inetum Norte
 Microsoft Iberica
 Oracle Iberica
 Salesforce Systems Spain
 Telefónica España
 UST Global España
 Vodafone España

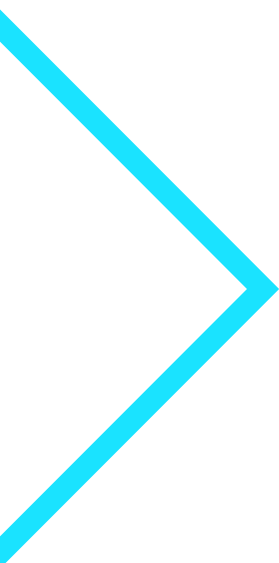


15

Anteral
 Biko2 2006
 Cistec Technology
 Computadores Navarra
 Consultoría y comunicaciones de Navarra
 Das-Nano
 Helphone servicios informáticos
 Industrial Augmented Reality
 Inycom - Instrumentación y componentes
 Kunak Technologies
 Larraby electrónica y comunicación
 Sistelec soluciones de telecomunicación
 Tedcas Medical Systems
 Thomson Reuters Aranzadi
 Zabala Innovation Consulting

Informe cendigital

Objetivos



1

Situación y necesidades prioritarias de las empresas navarras en materia de transformación digital

2

Definir una serie de **proyectos tractores para impulsar el sector TIC** en Navarra mediante la **colaboración público-privada**

Informe cendigital

Quiénes han participado

1.028

**empresas
participantes**

19 sectores

Perfiles directivos

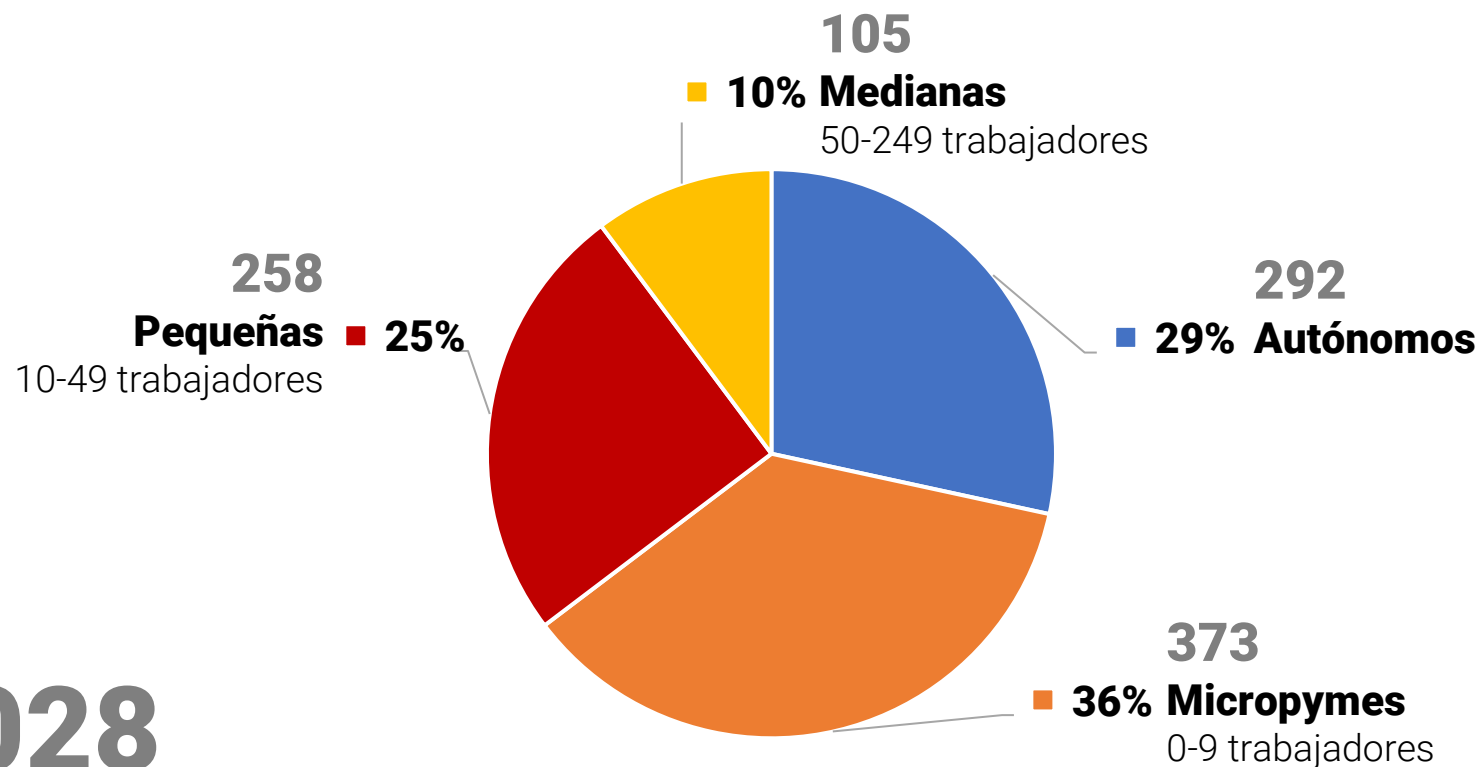
47

**asociaciones
empresariales**

42

**expertos en
tecnología**

Conclusiones.Tamaño



1.028

Situación y necesidades prioritarias

Trabajo realizado



**Análisis
expertos en
tecnología**

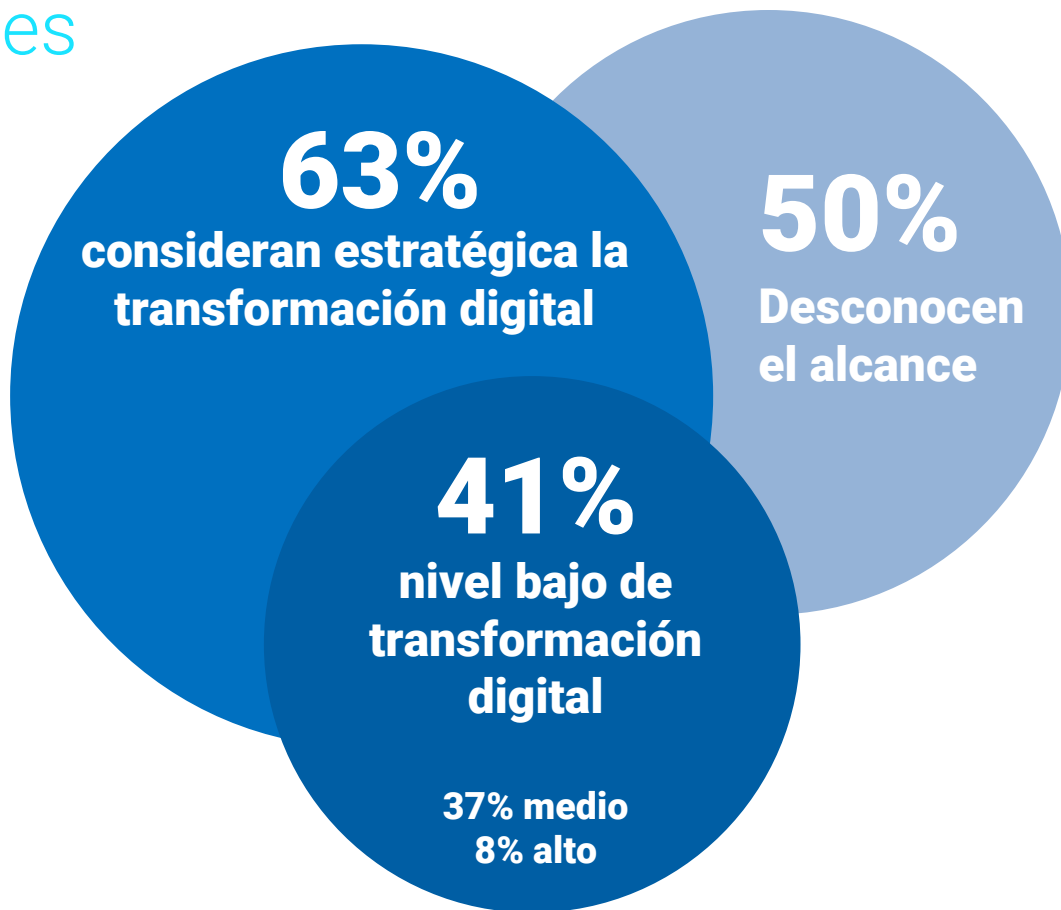


**Encuesta
asociaciones
empresariales**



**Encuesta
empresas navarras
tamaño y sector**

Conclusiones



Conclusiones. Barreras

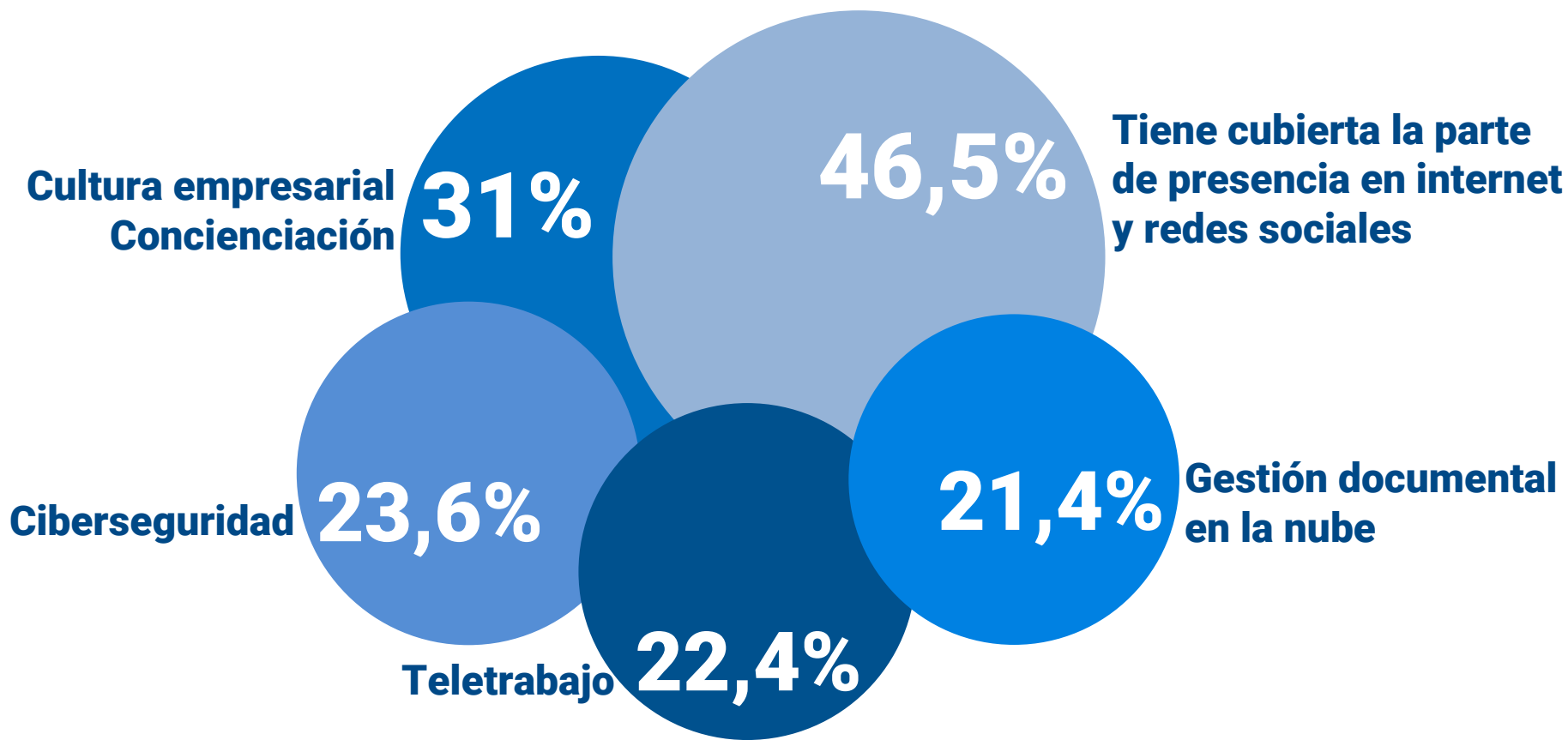
30,1% Desconocimiento

**La inversión económica o
la falta de personal
también son razones destacadas**

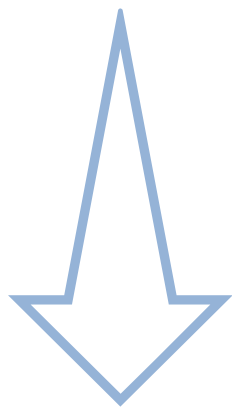
31,4%
Falta de tiempo

78%
**No dispone de
personal técnico**

Conclusiones.Temas abordados



Conclusiones. Temas menos abordados



13% Comercio electrónico

9,8% Internet de las cosas

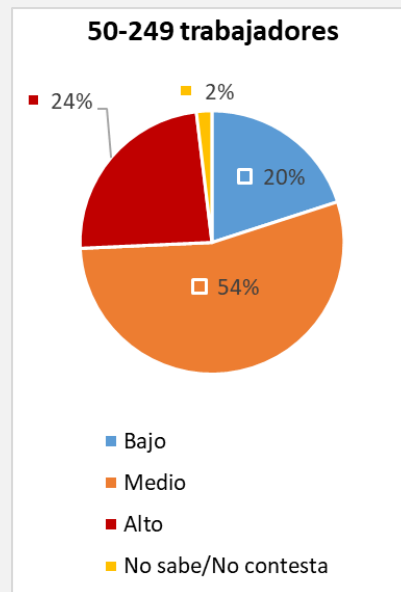
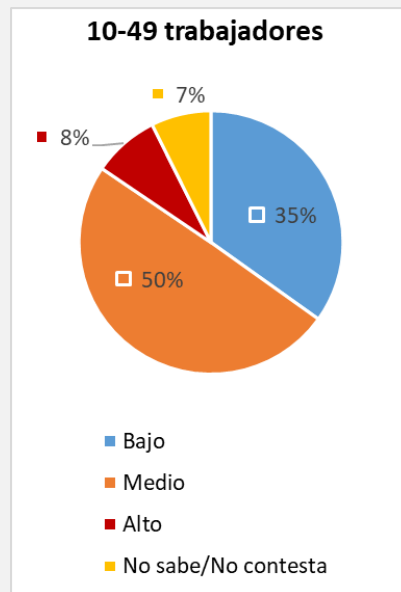
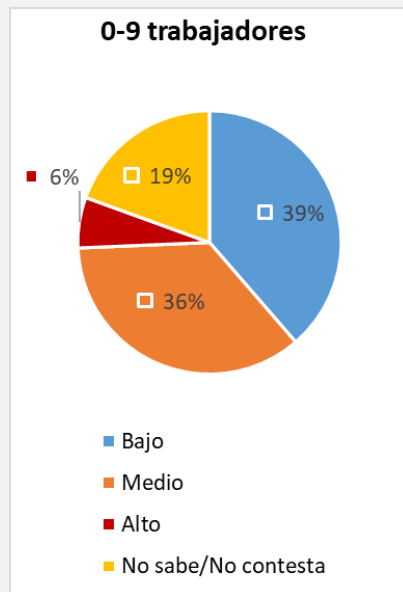
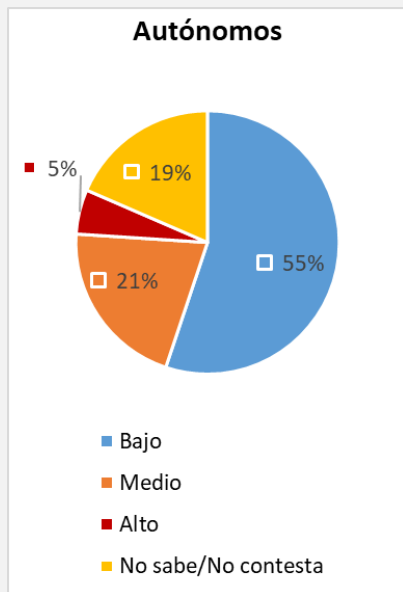
7,7% Contratación /Búsqueda de personal técnico

3,5% Big Data

2,3% Inteligencia artificial

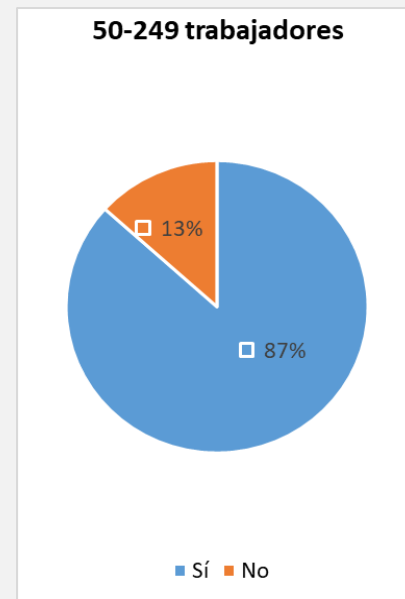
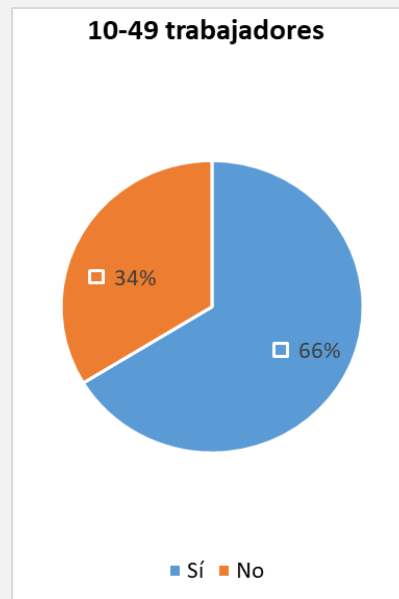
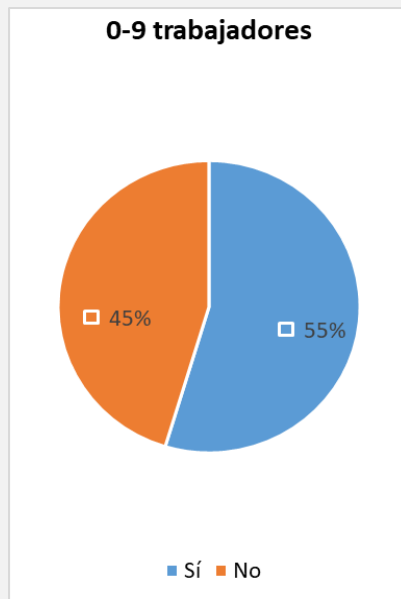
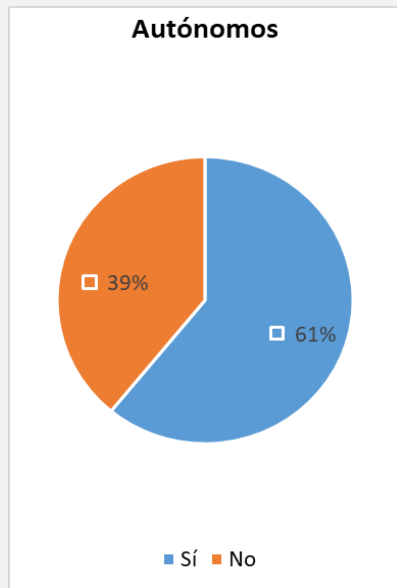
Conclusiones

¿Qué nivel de transformación digital crees que tiene tu empresa?



Conclusiones

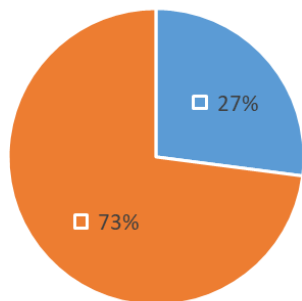
¿Crees que uno de los objetivos estratégicos de tu empresa es la transformación digital?



Conclusiones

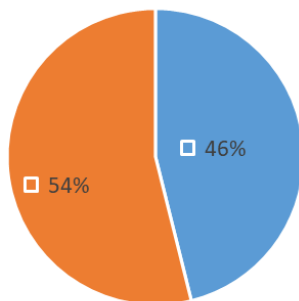
¿Conoces las posibilidades y ventajas que puede ofrecerte la transformación digital?

Autónomos



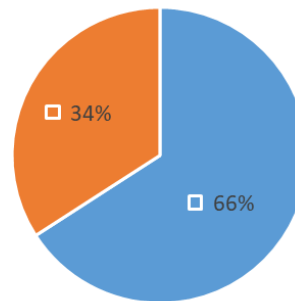
■ Sí ■ No

0-9 trabajadores



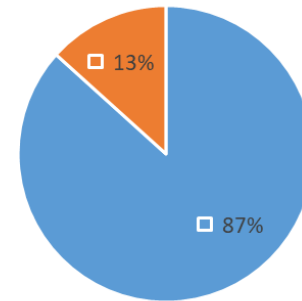
■ Sí ■ No

10-49 trabajadores



■ Sí ■ No

50-249 trabajadores



■ Sí ■ No

Conclusiones. Barreras

Micropymes y pequeñas

Falta de tiempo

30,1% Desconocimiento

21,3% inversión económica

31%

20,9%

Medianas

Inversión económica

20% Falta de tiempo

13,3% Falta personal técnico

40,7%

Autónomos

Desconocimiento

28,7% Falta de tiempo

22,2% inversión económica

Conclusiones. Necesidades

Autónomos

43,8% Ayudas de financiación
36,6% Análisis de situación
29,4% Ciberseguridad
28,4% Estructura de la información
28,0% Marketing online

Pequeñas (10-49)

50,3% Análisis de situación
46,8% Estructura de la información
43,4% Formación en digitalización
37,9% Ciberseguridad
36,0% Marketing online

Micropymes (0-9)

44,8% Análisis de situación
40,7% Formación en digitalización
36,4% Estructura de la información
30,2% Marketing online
26,0% Ciberseguridad

Medianas (50-249)

53,3% Formación en digitalización
45,7% Estructura de la información
44,7% Ciberseguridad
43,8% Análisis de situación
40,9% Big data

Conclusiones. Situación

Autónomos

28% Presencia en internet
13,6% Concienciación de la dirección
13,3% Contactar con asesores y proveedores
11,9% Análisis inicial
9,9% Ciberseguridad

Pequeñas (10-49)

55,4% Presencia en internet
43,3% Concienciación de la dirección
34,8% Ciberseguridad
34,4% Trabajo en movilidad / Teletrabajo
30,2% Gestión documental en la nube

Micropymes (0-9)

50,1% Presencia en internet
26,2% Concienciación de la dirección
17,9% Estructura de la información
17,1% Gestión documental en la nube
16,8% Ciberseguridad

Medianas (50-249)

66,6% Concienciación de la dirección
63,8% Presencia en internet
60,0% Trabajo en movilidad / Teletrabajo
58,0% Ciberseguridad
57,1% Aplicaciones gestión económica (ERP)

Conclusiones. Percepción en los sectores

	0-9 trabajadores	10-49 trabajadores	50-249 trabajadores
AGRO	Bajo	Medio	Medio
ARTES GRÁFICAS	Alto	Alto	Alto
BODEGAS	Bajo	Bajo	Medio
COMERCIO Y ALIMENTACIÓN	Bajo	Medio	Alto
CONSTRUCCIÓN	Bajo	Bajo	Bajo
ELÉCTRICO Y TELECOMUNICACIONES	Bajo	Bajo	Medio
HOSTELERÍA Y TURISMO	Bajo	Medio	Medio
INDUSTRIA	Bajo	Medio	Medio
TIC	Medio	Alto	Alto
MINERÍA	Medio	Medio	Alto
RESIDENCIAS TERCERA EDAD	Bajo	Bajo	Bajo
TALLERES AUTOMOCIÓN	Bajo	Bajo	Medio
TRANSPORTE	Bajo	Medio	Medio



Conclusiones. Sectores

	Sí consideran un pilar estratégico	Sí conocen las posibilidades
IT	87,50 %	100,00 %
CONSULTORES	86,36 %	81,82 %
FARMACÉUTICO	84,44 %	51,11 %
SERVICIOS	82,50 %	75,00 %
COMERCIO Y ALIMENTACIÓN	78,72 %	78,72 %
HOSTELERÍA Y TURISMO	76,09 %	58,70 %
INDUSTRIA	71,43 %	72,53 %
METAL	70,00 %	70,00 %
TRANSPORTE	69,12 %	63,24 %
BODEGAS	68,42 %	68,42 %
ARTES GRÁFICAS	66,67 %	66,67 %
ELÉCTRICO Y TELECOMUNICACIONES	65,82 %	45,57 %
AGRO	65,12 %	55,81 %
RESIDENCIAS TERCERA EDAD	62,96 %	51,85 %
CONSTRUCCIÓN	59,09 %	63,64 %
MADERA	50,00 %	37,50 %
TALLERES AUTOMOCIÓN	44,12 %	21,47 %



Necesidades prioritarias identificadas

1	Análisis inicial	9	Concienciación y cultura empresarial
2	Información bien estructurada	10	Comercio electrónico
3	Formación digital para empleados y directivos	11	Colaboración entre empresas
4	Ciberseguridad	12	Aplicaciones de gestión interna
5	Ayudas de financiación	13	Trabajar en movilidad / Teletrabajo
6	Marketing online y comunicación con los clientes	14	Automatización de procesos
7	Asesores y proveedores de confianza	15	Internet de las cosas
8	Personal técnico	16	Inteligencia artificial

Necesidades prioritarias identificadas

1.028

1	Análisis inicial	450 (43,7%)
2	Información bien estructurada	388 (37,4%)
3	Formación digital para empleados y directivos	377 (36,6%)
4	Ciberseguridad	328 (31,9%)
5	Ayudas de financiación	321 (31,2%)

Soluciones

1

Disponer de un punto de encuentro y conector de empresas de referencia en Navarra

2

Formación y adaptación, tanto para equipos directivos como para trabajadores

3

Fase 0: sensibilización de las empresas

4

Herramientas de autodiagnóstico y consultores de confianza



Propuestas de proyectos tractores

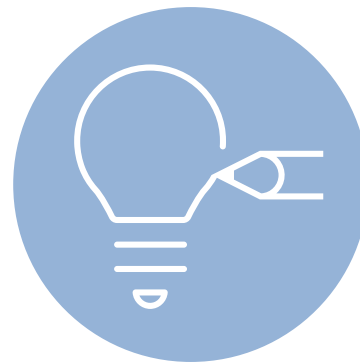
Trabajo realizado



**Análisis
expertos en
tecnología**



**52
propuestas
proyectos**



**5
proyectos
presentados**

Informe cendigital

Propuestas de proyectos tractores

1 Digitalización y Automatización de los procesos administrativos del ciudadano

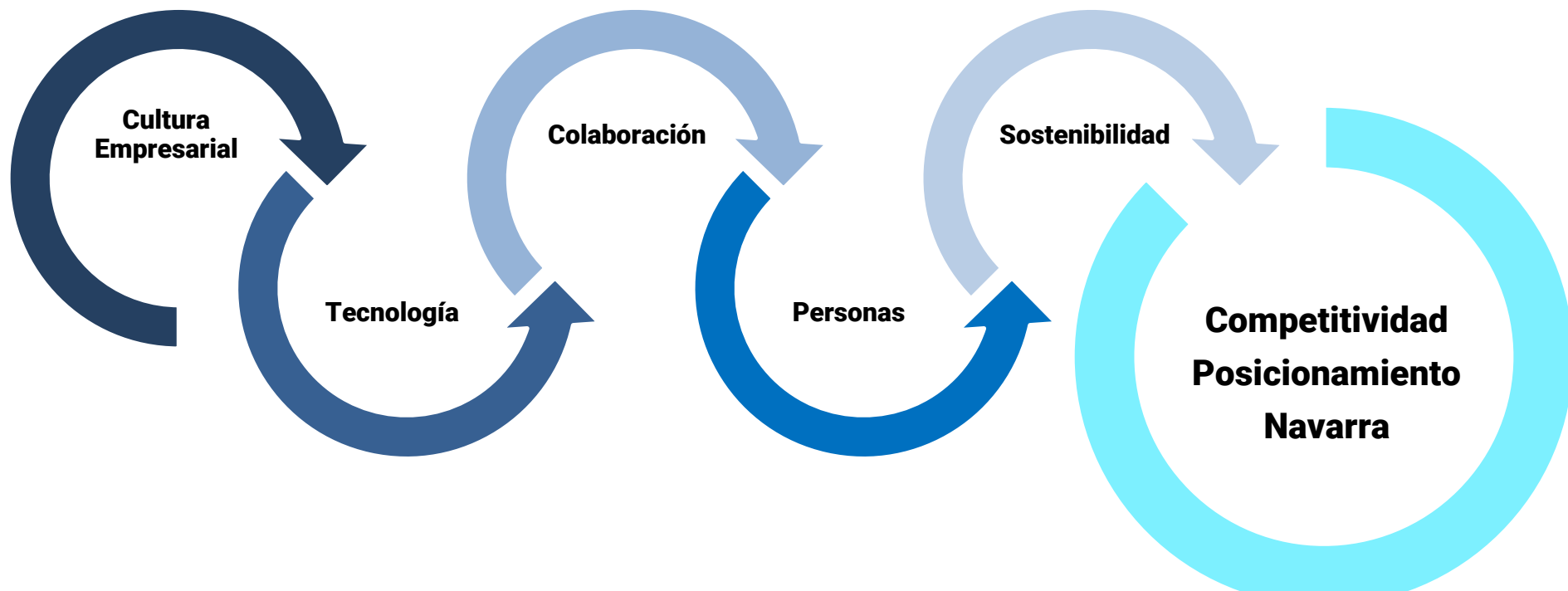
2 Ciudadano 360°

3 Telemedicina para atención primaria

4 Observatorio de IA

5 Aplicación de la IA en Educación
Talent-IA. Generación y retención del talento asistido por IA

Reflexión de futuro



Informe cendigital

**Necesidades de las
empresas navarras y
proyectos tractores**

GRACIAS

**Sin vuestra colaboración
no habría sido posible**

