

Presentación  
2º Estudio cendigital

# **Evolución de las pymes navarras en sus procesos de transformación digital**

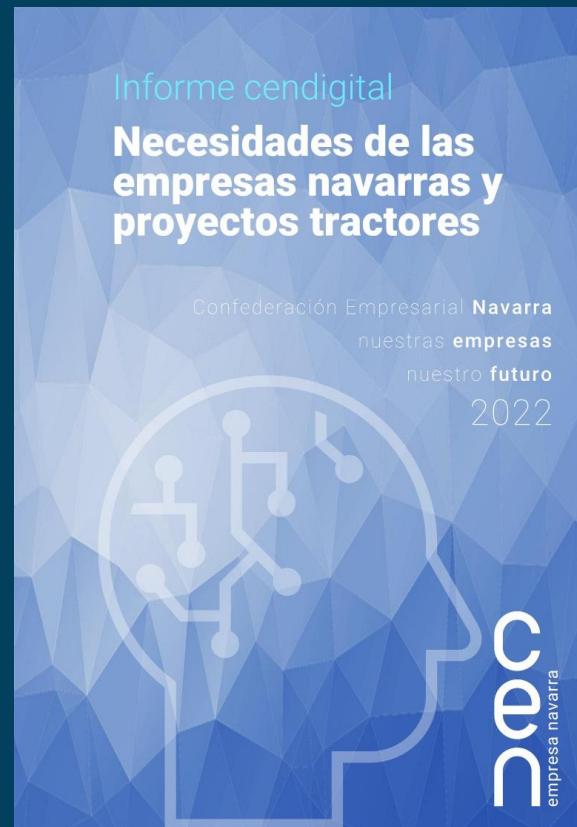
---

Pamplona, 18 de septiembre de 2023

En 2022  
Presentación

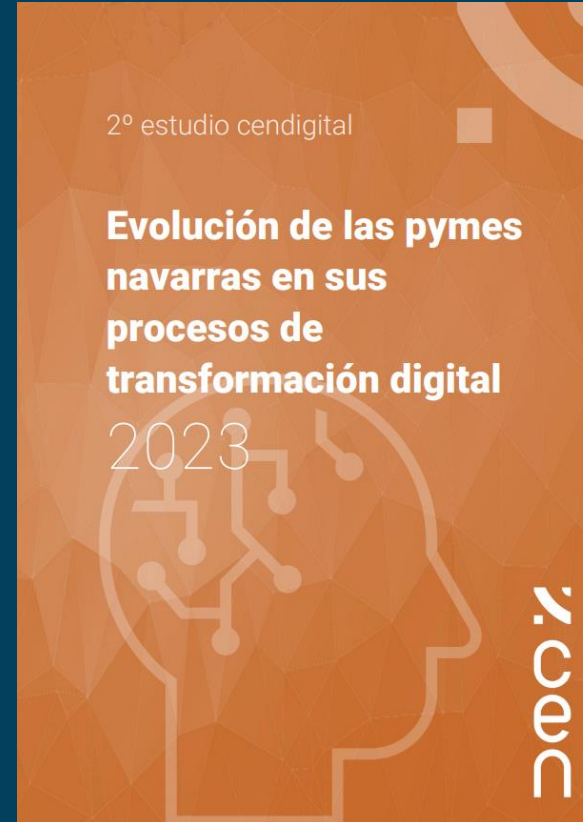
**1<sup>er</sup> Estudio cendigital**

# Necesidades de la empresas navarras y proyectos tractores



En 2023  
Presentación  
**2º Estudio cendigital**

**Evolución de las  
pymes navarras en  
sus procesos de  
transformación  
digital**



- Evolución pymes (Datos y comparativa 2021-2022)
- Situación y necesidades actuales
- Aprovechamiento de ayudas para digitalización

# Estudio cendigital

Encuesta pymes navarras. Espacio muestral



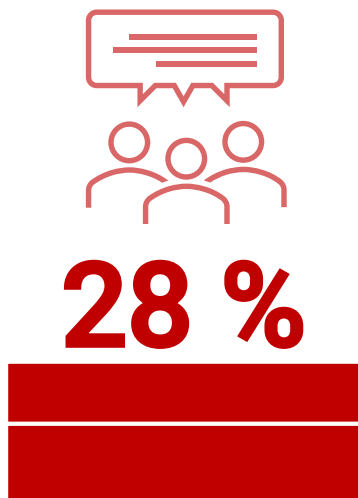
## 2º Estudio cendigital

**Evolución de las  
pymes navarras  
en los procesos  
de transformación  
digital**

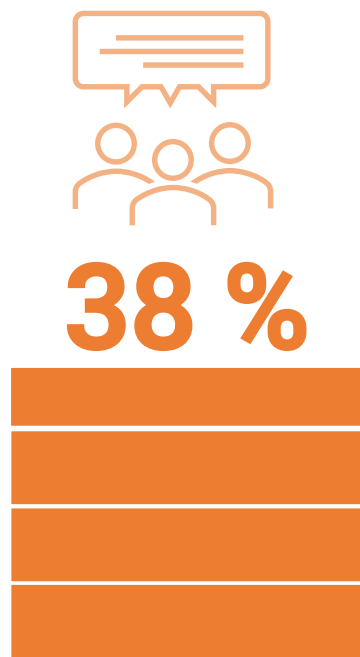
Datos y  
Comparativa  
2021-2022

# 523 empresas encuestadas

66 %

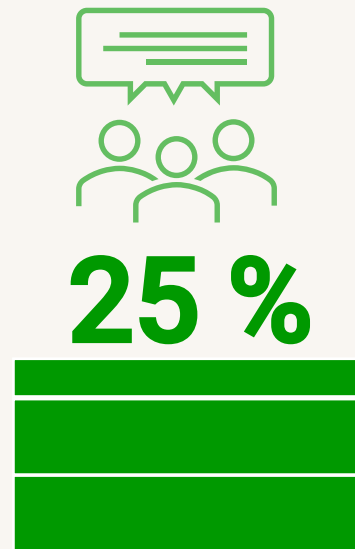


**AUTÓNOMOS**



**MICROPYMES**

Hasta 9 trabajadores



**PEQUEÑA**

10-49 trabajadores

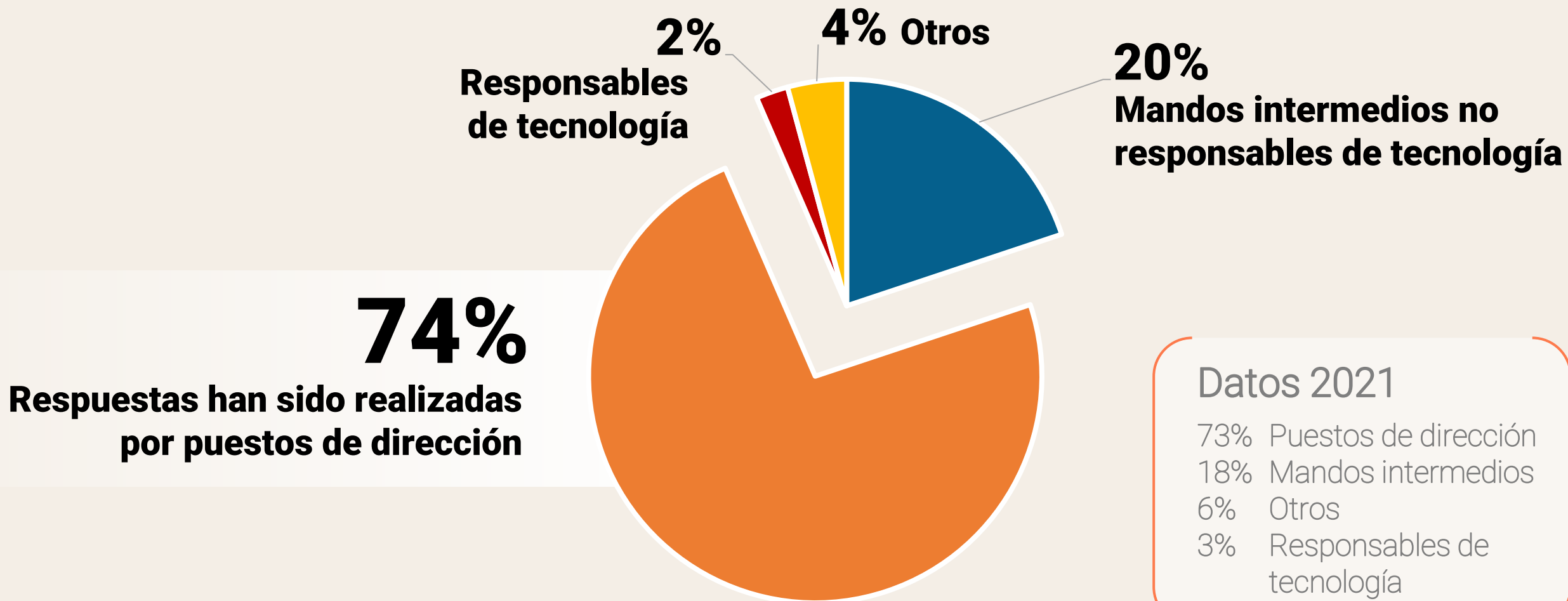


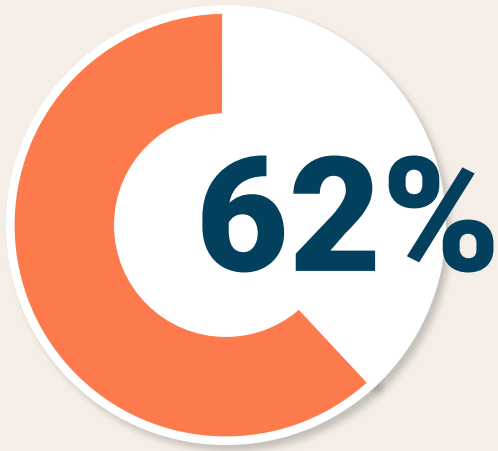
**MEDIANA**

50-249 trabajadores

# Perfiles de respuesta

## [ 523 ]





Siguen considerando la transformación digital como un objetivo estratégico

Se mantiene el dato con 2021

**Del 50% al 68%,**  
las empresas que conocen las ventajas y posibilidades

Autónomos. **Del 27% al 48%**

Micropymes. **Del 46% al 68%**

Pequeñas. **Del 66% al 83%**

Medianas. **Del 87% al 88%**



# Evolución en la percepción del nivel de transformación digital

2021

2022



En 2021, el 14% no sabía identificar su nivel, dato que mejora en 2022 disminuyendo al 2%.



**52,8%** No se están digitalizando actualmente

## Mismas barreras en 2021 y 2022

1



**Falta de tiempo**

34,4%

2



**Desconocimiento**

32,2%

3



**Desembolso económico**

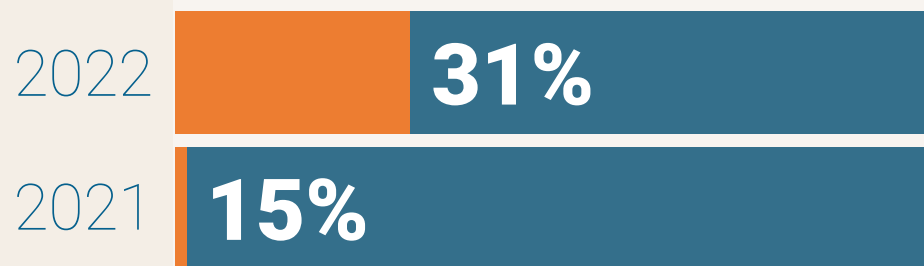
26,4%

# Del 22% al 32,9%,

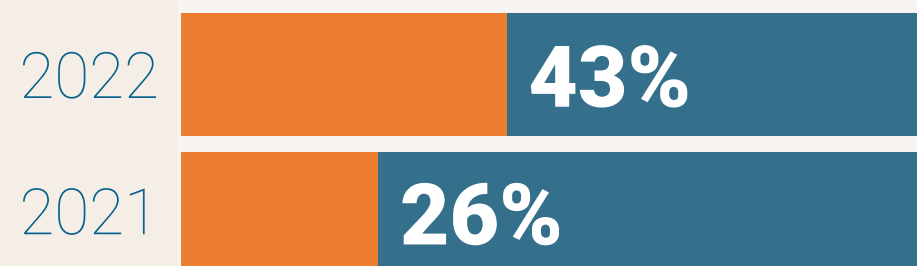
las empresas que cuentan con personal especializado para abordar la transformación digital



## MICROPYMES



## PEQUEÑAS



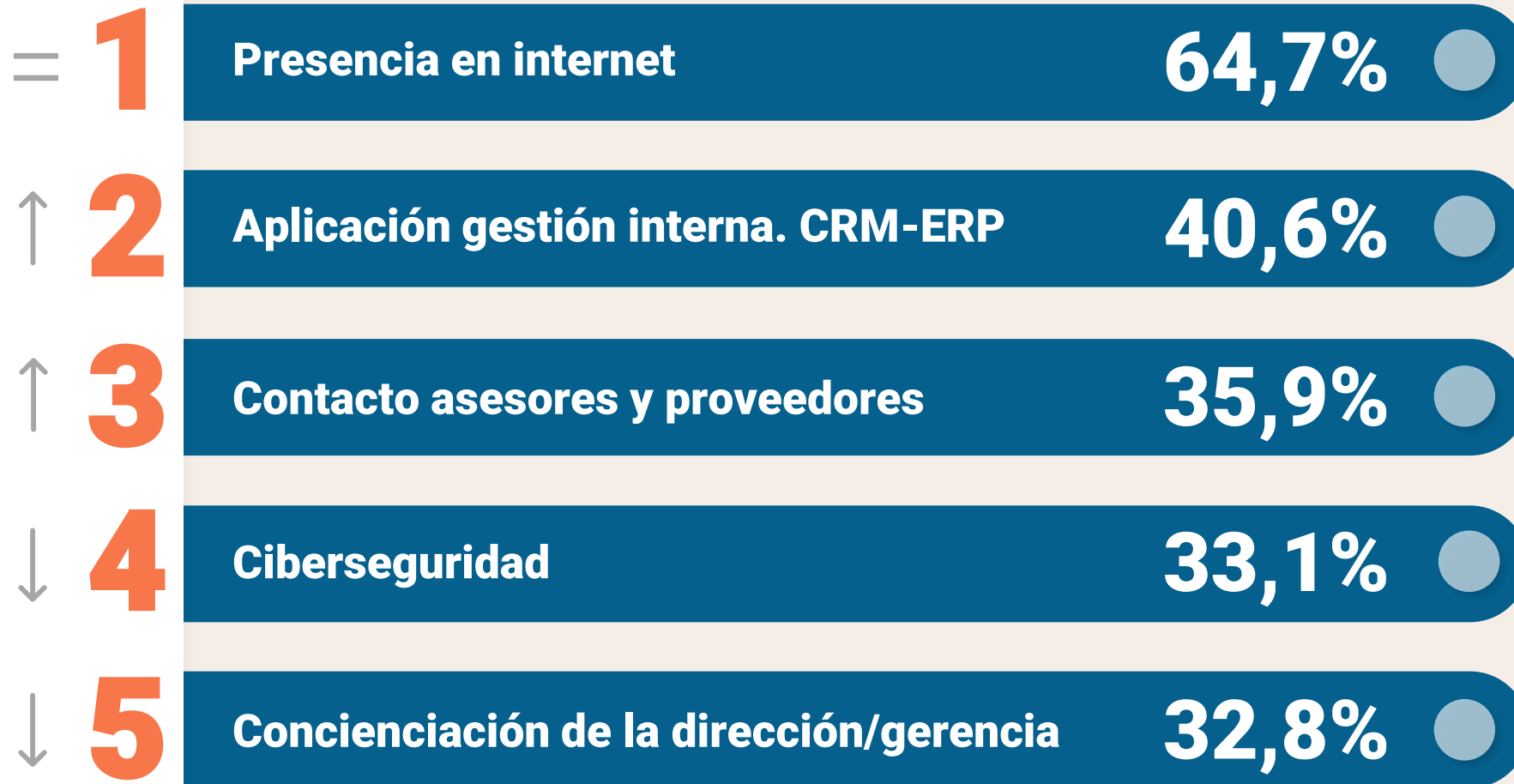
## | 2º Estudio cendigital

**Evolución de las  
pymes navarras  
en los procesos  
de transformación  
digital**



# Situación y necesidades

# Temas más abordados



2021

Presencia en internet

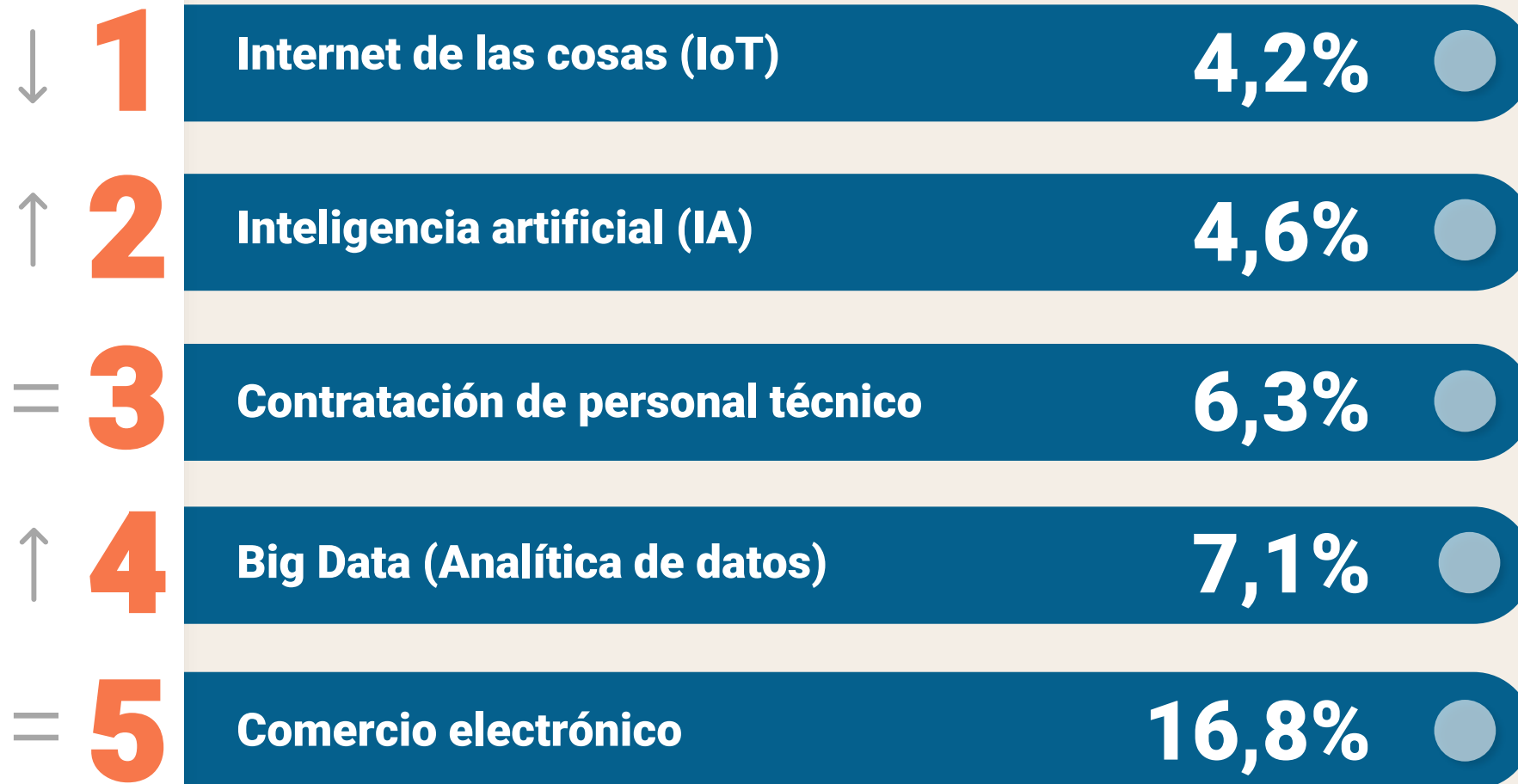
Concienciación de la dirección/gerencia

Ciberseguridad

Trabajo en movilidad / Teletrabajo

Gestión documental nube

# Temas menos abordados



2021

Inteligencia artificial (IA)

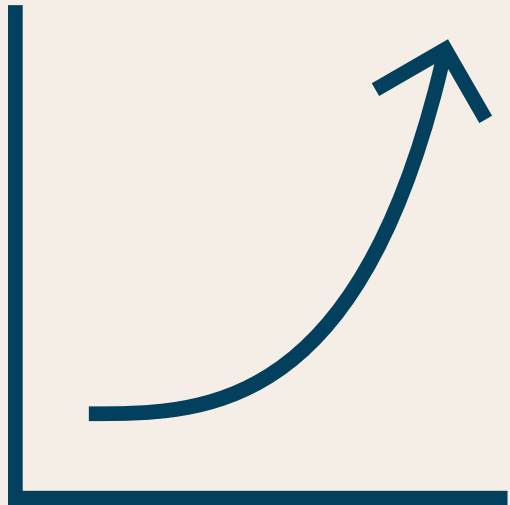
Big Data (Analítica de datos)

Contratación de personal técnico

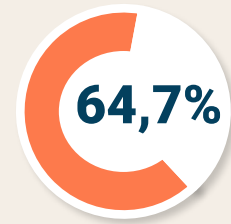
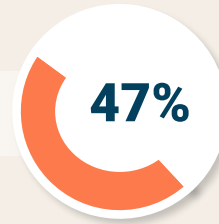
Internet de las cosas (IoT)

Comercio electrónico

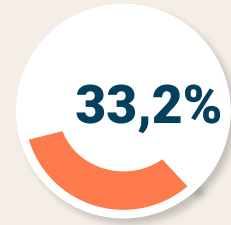
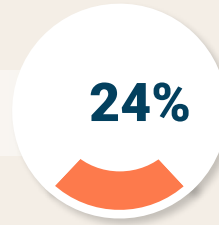
# Clara evolución en la situación



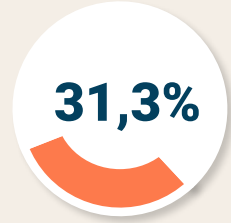
**Presencia en internet**



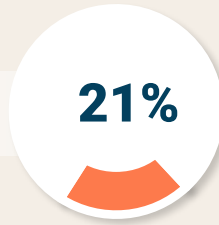
**Ciberseguridad**



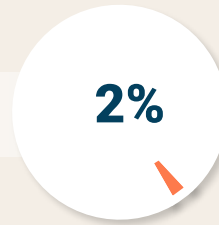
**Estructura de la información**



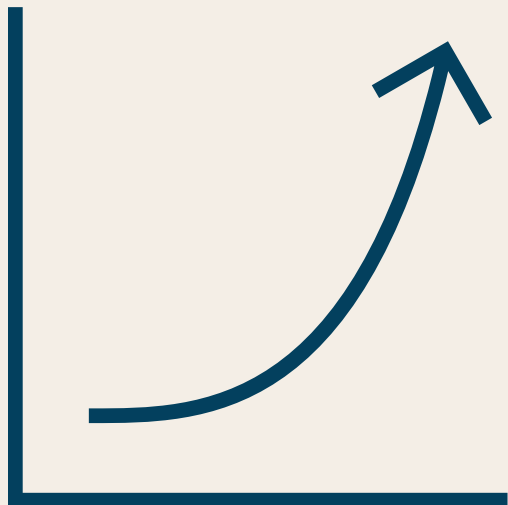
**Gestión documental nube**



**Big Data**



# Clara evolución en la situación



**Del 17% al 34%**

MICROPYMES se lanzan a la tecnología nube

**Del 35% al 52%**

PEQUEÑAS apuestan por la ciberseguridad

**Tecnologías avanzadas**

MEDIANAS van implantando estas tecnologías

**Big Data**, del 19% al 28%

**Inteligencia Artificial**, del 26% al 43%



# Temas abordados por tamaño

\*en gris, datos de 2021



**145 (28%)**

## AUTÓNOMOS

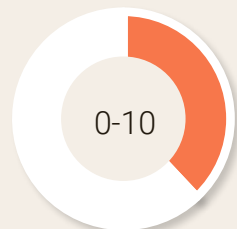
**48%** Presencia en internet [ 28% ]

**25%** Aplicaciones de gestión interna (CRM-ERP) [ 8,9% ]

**20%** Contactar con asesores y proveedores [ 13,3% ]

**17%** Análisis inicial [ 11,9% ]

**12%** Ciberseguridad [ 9,9% ]



**199 (38%)**

## MICROPYMES

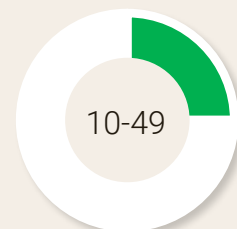
**69%** Presencia en internet [ 50,1% ]

**39%** Aplicaciones de gestión interna (CRM-ERP) [ 21,2% ]

**37%** Contactar con asesores y proveedores [ 14,7% ]

**34%** Gestión documental en la nube [ 17,1% ]

**31%** Concienciación de la dirección [ 26,3% ]



**129 (25%)**

## PEQUEÑAS

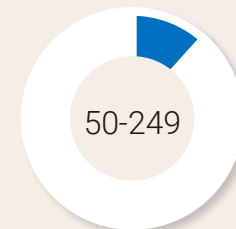
**71%** Presencia en internet [ 55,4% ]

**52%** Ciberseguridad [ 34,9% ]

**50%** Aplicaciones de gestión interna (CRM-ERP) [ 59% ]

**49%** Concienciación de la dirección [ 43% ]

**48%** Contactar con asesores y proveedores [ 26,4% ]



**50 (9%)**

## MEDIANAS

**80%** Presencia en internet [ 63,8% ]

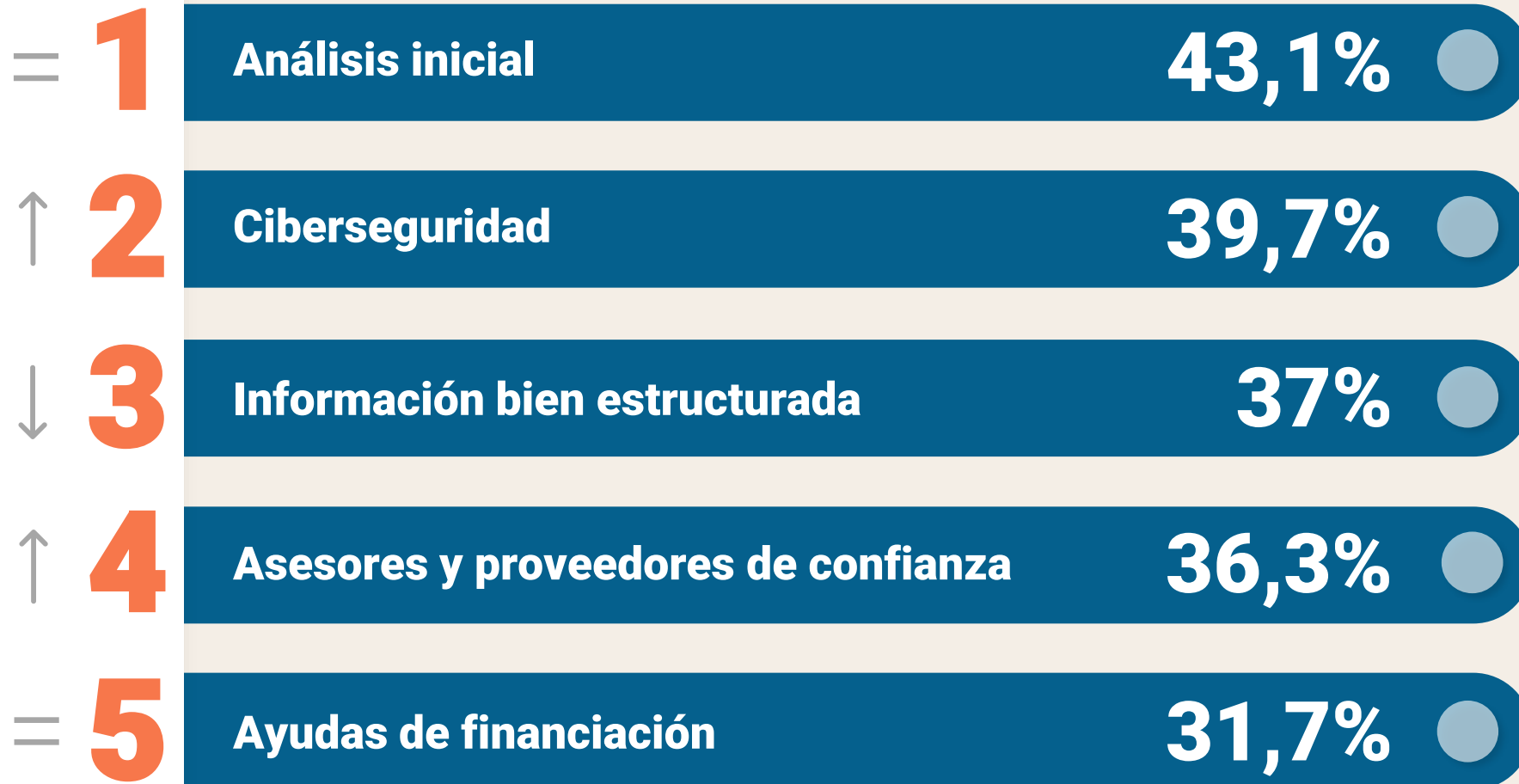
**70%** Aplicaciones de gestión interna (CRM-ERP) [ 57,1% ]

**70%** Ciberseguridad [ 58% ]

**68%** Trabajo en movilidad / Teletrabajo [ 60% ]

**66%** Gestión de la información y bases de datos [ 46,7% ]

# Necesidades prioritarias



2021

Análisis inicial

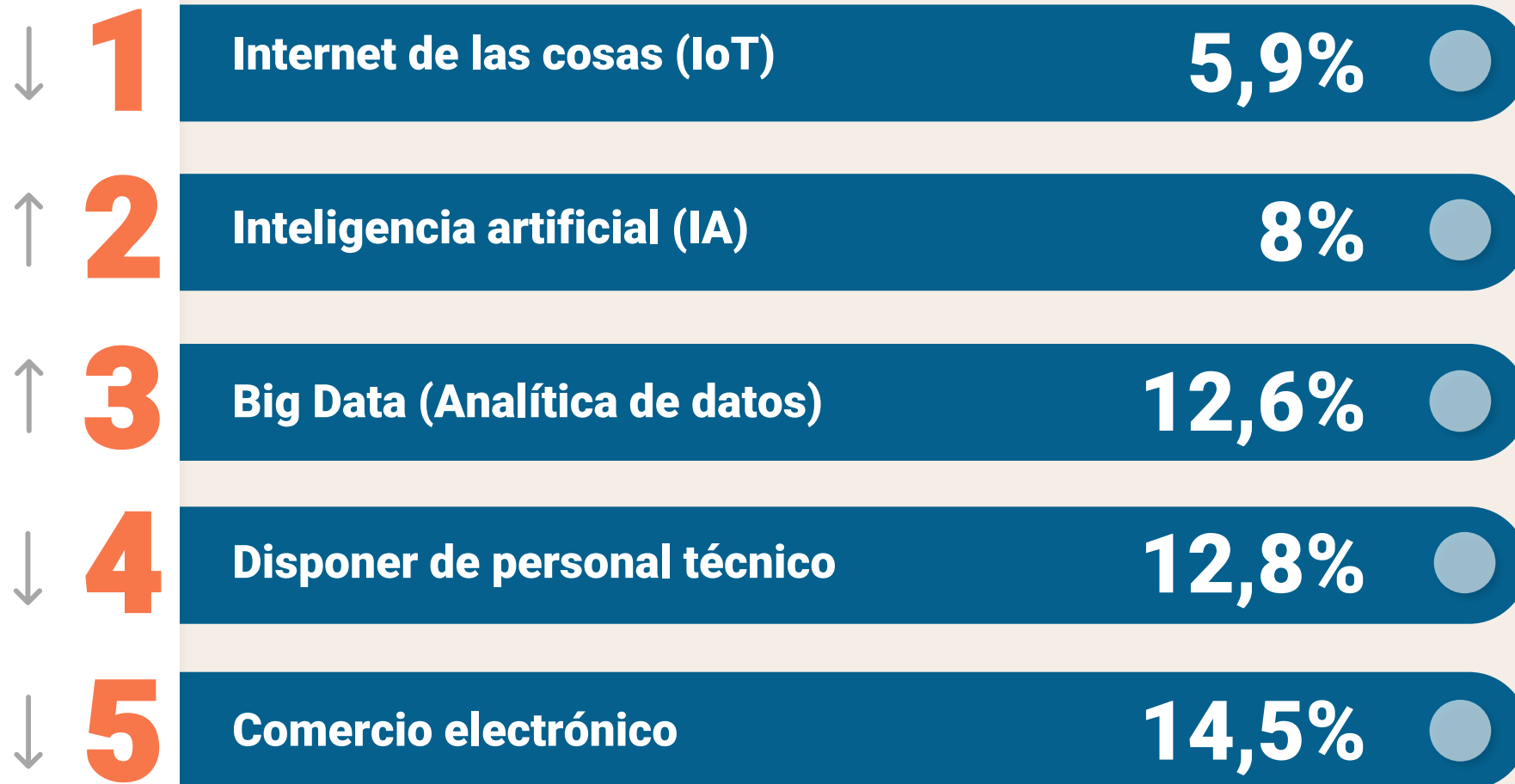
Información bien estructurada

Formación digital para empleados y directivos

Ciberseguridad

Ayudas de financiación

# Necesidades menos prioritarias



2021

Inteligencia artificial (IA)

Big Data (Analítica de datos)

Internet de las cosas (IoT)

Teletrabajo

CRM-ERP

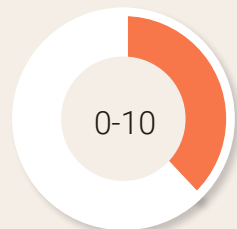
# Principales necesidades por tamaño



145 (28%)

## AUTÓNOMOS

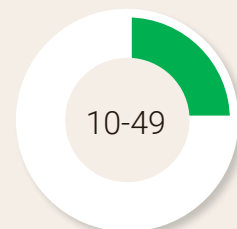
- 30% Análisis inicial
- 30% Ayudas de financiación
- 29% Asesores y proveedores de confianza
- 29% Información bien estructurada
- 28% Ciberseguridad



199 (38%)

## MICROPYMES

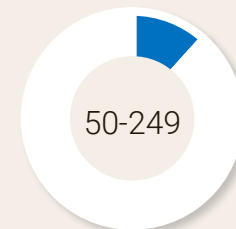
- 48% Análisis inicial
- 39% Ciberseguridad
- 37% Asesores y proveedores de confianza
- 34% Ayudas de financiación
- 33% Información bien estructurada



129 (25%)

## PEQUEÑAS

- 50% Análisis inicial
- 50% Ciberseguridad
- 48% Aplicaciones de gestión interna (CRM-ERP)
- 47% Información bien estructurada
- 43% Asesores y proveedores de confianza



50 (9%)

## MEDIANAS

- 52% Ciberseguridad
- 52% Formación en materia de digitalización
- 50% Información bien estructurada
- 44% Análisis de situación
- 40% Aplicaciones de gestión interna (CRM-ERP)

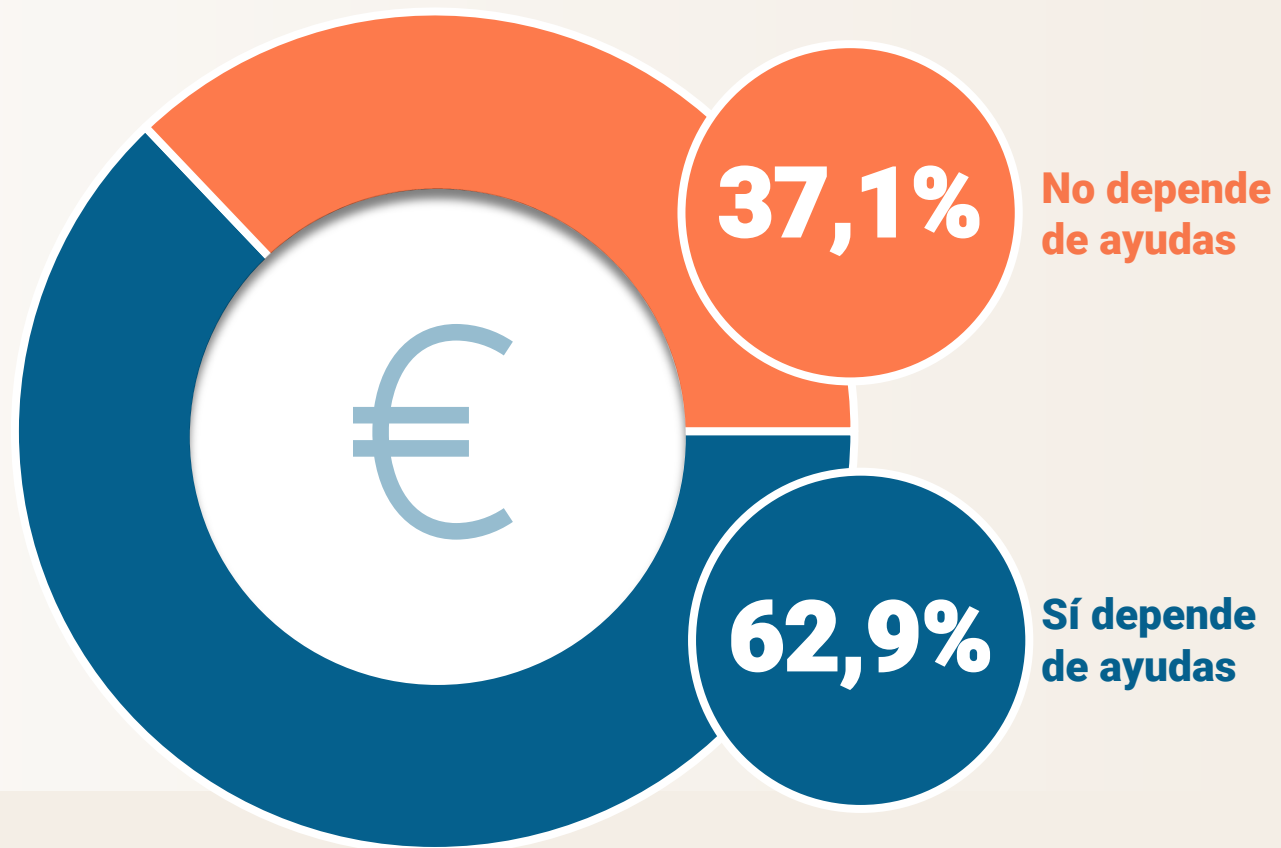
## | 2º Estudio cendigital

**Evolución de las  
pymes navarras  
en los procesos  
de transformación  
digital**

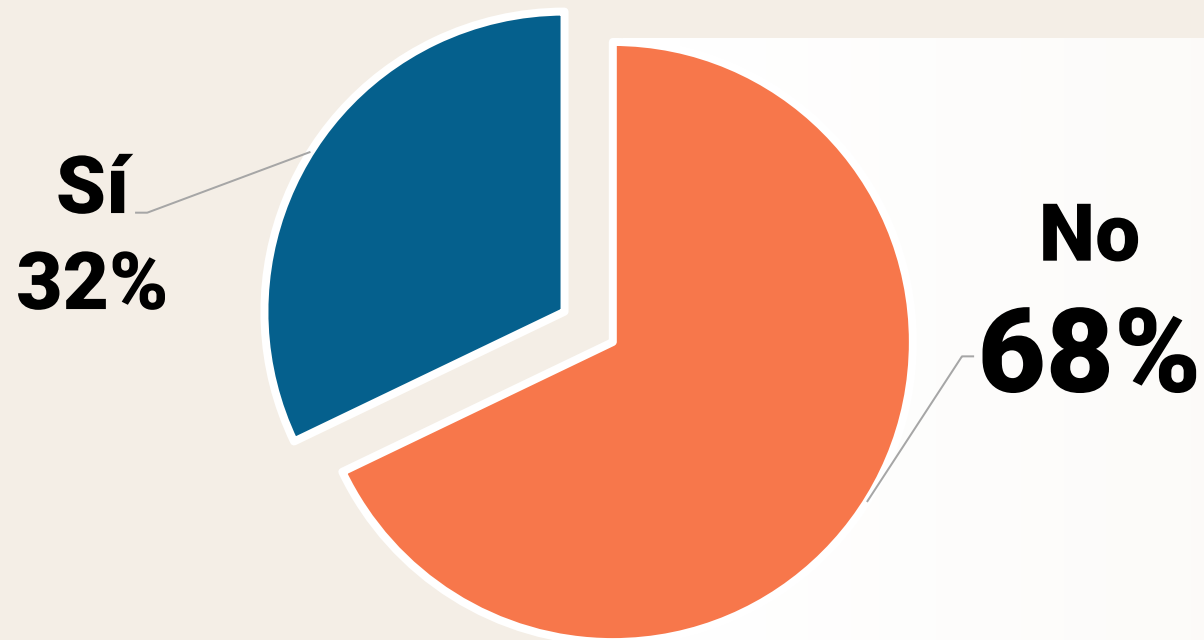


# Ayudas para digitalización

**62,9% de las  
empresas afirman  
 depender de  
ayudas para  
poder  
digitalizarse**



# En el último año, ¿has solicitado alguna ayuda para digitalizar tu empresa?

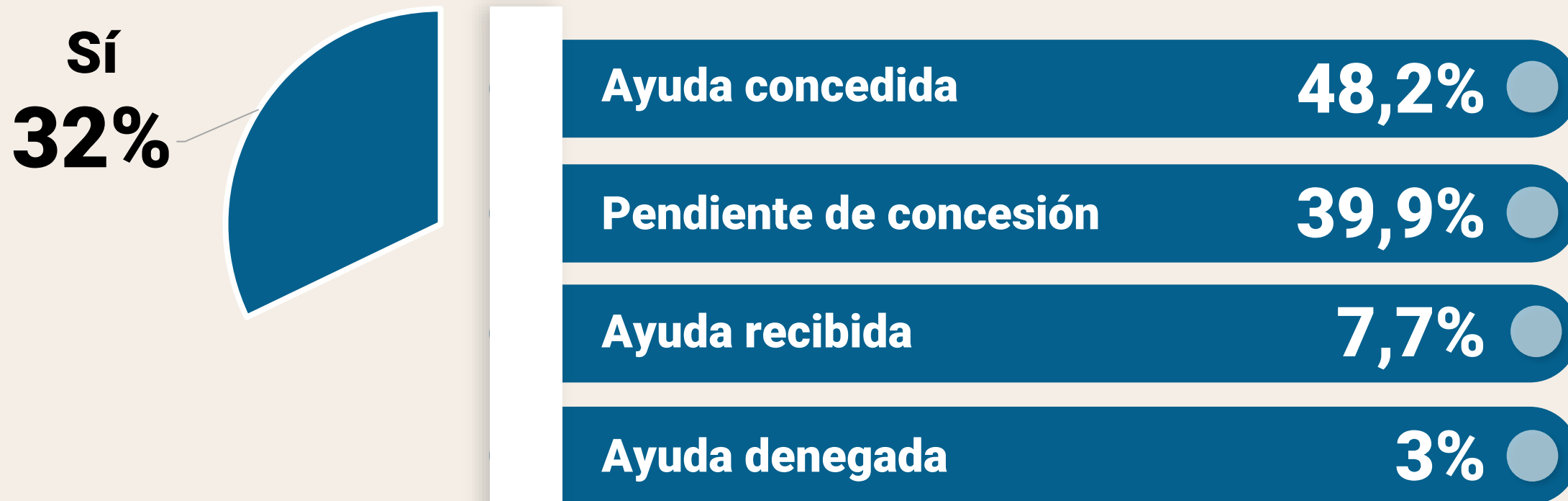


Las empresas no están aprovechando esta oportunidad para digitalizarse

- Falta de tiempo 34,4%
- Falta de necesidad 31%
- Complejidad del trámite 21,7%

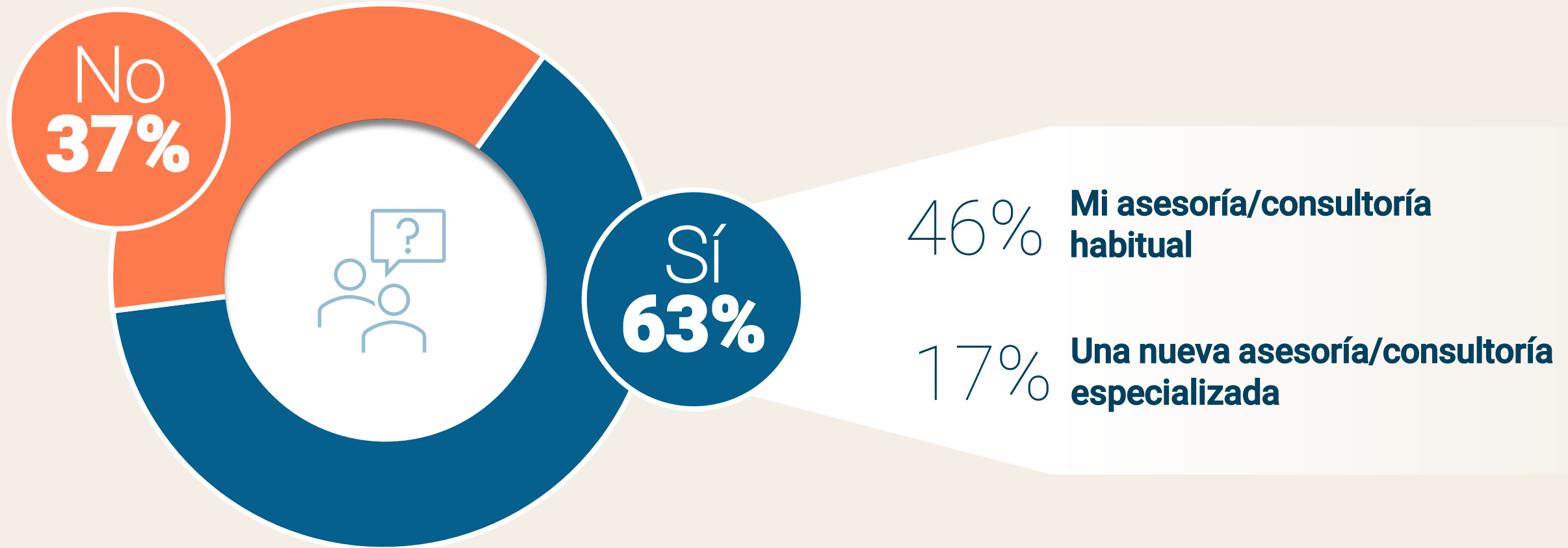
# 69,6% de los solicitantes han optado por el Kit Digital

## Situación, tras la solicitud de las diferentes ayudas



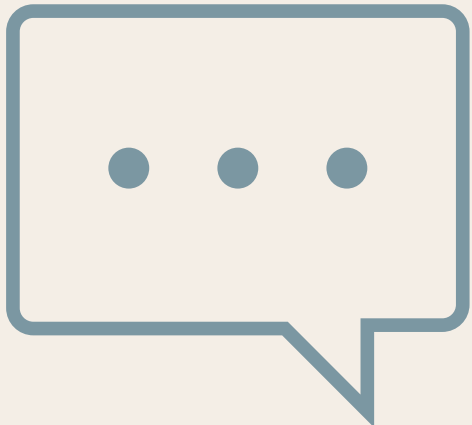


# ¿Has contado con la ayuda de alguna asesoría/consultoría externa?



# Principal canal de información

**81%** de las empresas que han solicitado ayudas se han informado a través de **asociaciones y organizaciones empresariales**



- **28,6% Medios de comunicación**
- **16,1% Gobierno de Navarra**
- **15,5% Oficinas Acelera Pyme**

## | 2º Estudio cendigital

**Evolución de las  
pymes navarras  
en los procesos  
de transformación  
digital**



# Conclusiones

# Las pymes navarras, en el buen camino de la transformación digital



Lo ven como  
un pilar  
estratégico



Concienciadas.  
Conocen las  
posibilidades



Mejoran su  
situación y  
digitalización



Cuentan con  
más perfiles  
técnicos

# Pero queda camino por recorrer



**Mejorar su nivel de digitalización**



**Apostar por las tecnologías avanzadas**



**Aprovechar las ayudas para digitalización**



**Colaborar con agentes y apoyar el cambio**

**¡ MUCHAS GRACIAS !**



CEN [www.cen.es](http://www.cen.es)  
C/Doctor Huarte 3, Pamplona

2º estudio cendigital

**Evolución de las pymes  
navarras en sus  
procesos de  
transformación digital**

2023

