## Programación cultural y educativa consciente, y con intencionalidad transformadora

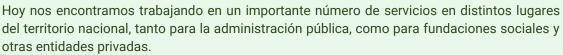


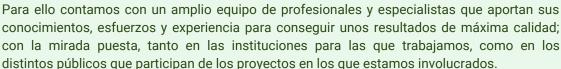


## ¿Qué somos?

Somos una empresa de personas al servicio de las personas.

Nacida en 1987, SEDENA es una empresa con amplia experiencia; especializada en la gestión, desarrollo y consultoría de proyectos culturales, deportivos y educativos.







### Objetivo estratégico

Somos conscientes de la corresponsabilidad que tenemos como empresa en la gestión de proyectos entre los que se encuentran la cultura, la educación y la ciudadanía.

La programación cultural y la educación no son acciones ingenuas, más bien todo lo contrario. Los marcos y los enfoques educativos y programáticos que utiliza Sedena hablan de nuestra intencionalidad y nos implica en la manera de acompañar la construcción de una sociedad determinada.

Desde Sedena queremos contribuir de manera activa y consciente al diálogo social, acompañando y respondiendo a los retos y preocupaciones de la ciudadanía, como la sostenibilidad ambiental, la equidad de género, la cohesión social, la riqueza de lo intercultural, la participación intergeneracional, la accesibilidad universal...

Entendemos nuestra labor como la de conector entre la cultura y la ciudadanía con un claro objetivo transformador, contribuyendo activamente en la construcción de un pensamiento crítico, personal y colectivo.



### ¿Cómo lo logramos?

Nuestra intención es que el objetivo anteriormente descrito pueda llover en el mayor número de servicios que gestiona Sedena. Al mismo tiempo, en lo que se refiera a la identidad de las personas que trabajan en Sedena (somos algo más de mil), esta intencionalidad transformadora constituye uno de los motores donde encontramos sentido a nuestro trabajo.

### A nivel de contenidos:

El primer paso es decidir qué tema, qué necesidad o realidad, u objetivo queremos abordar en cada uno de los servicios en los que estamos involucrados. El patrimonio, el arte y el pensamiento contemporáneo, las programaciones socioculturales...; la cultura tiene la habilidad de conectar las grandes cuestiones que a menudo resultan abstractas, con lo local y personal. Los proyectos/espacios culturales (museos/casas de cultura/centros socioculturales...) no son instituciones aisladas del mundo. Su razón de ser está vinculada a la sociedad, y en Sedena nos creemos el papel y la capacidad que tienen estos proyectos a la hora de transformar el mundo. En cada servicio seleccionamos aquellos contenidos que mejor encaje puedan tener con el tipo de proyecto, público, cliente, temporalidad y formato...

### A nivel de metodología:

Siempre que el marco y la naturaleza del proyecto nos lo permiten, utilizamos metodologías transformadoras.

#### Formación:

Un ámbito que nos distingue como empresa dentro del sector de la gestión de proyectos culturales y educativos es la apuesta sólida de invertir en una buena formación para las personas (profesionales) que trabajan en Sedena. Estamos convencidos de que este compromiso contribuye al desarrollo profesional de los equipos. Pero también, para alcanzar el objetivo que perseguimos con el proyecto que estamos describiendo en esta ficha (programación y educación transformadora), la formación específica de las personas es clave para que pueda llegar a ser una realidad.

# Periodo de la acción

Permanente



Área de actuación

Nacional



## Área trabajada

Social



### **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

ODS 4. Educación de Calidad

ODS 5. Igualdad de Género

ODS 10. Reducción de las desigualdades

ODS 13. Acción por el clima

### Impacto generado

Nuestro gran reto reside en saber medir el impacto real de estas acciones.

Lo que sí sabemos es que la siembra que realizamos impacta en cientos de miles de personas en toda España.

### **Otros actores intervinientes**

**Administración Publica:** Museos (Ej. Museo Reina Sofía, Artium...); Ayuntamientos (Ej. Pamplona, Tudela, Bilbao...); Patronatos de conjuntos, Monumentales (Ej. Patronato de la Alhambra y el Generalife); Gobiernos Autonómicos (Ej. Gobierno de Navarra, Junta de Andalucía, Cortes de Aragón...)

Ámbito privado: Fundaciones (Ej.: Obra Social La Caixa, Fundación Bancaria Caja Navarra, Chillida Leku...)

Agentes Sociales: ONG especializadas en Educación para la Ciudadanía Global. (Ej.: Medicus Mundi...)

Empresas colaboradoras: Tecnología para el desarrollo de entornos de aprendizaje (Ej. Dynamium)

### Innovación

Es una de las dimensiones esenciales de esta línea de trabajo, ya que requiere de:

Innovación abierta en el ámbito tecnológico con proveedores que se convierten en aliados para la innovación.

- a) Los contextos virtuales y semi/presenciales nos permiten: generar procesos educativos con mayor continuidad y, por tanto, más significativos.
- b) La tecnología para la generación de experiencias inmersivas nos permite: Facilitar la experiencia de calidad con aquellas personas que no pueden desplazarse (prisiones, hospitales...); Vivir realidades o contextos lejanos en el espacio o en el tiempo. Bucear en realidades concretas y provocar reflexiones que nos muevan a la acción.

Entendiendo la Innovación como la incorporación al modelo de negocio de ideas con valor social: El cuidado de la formación, los contenidos, la metodología y los recursos... con colaboradores especialistas.

