

6

Sustitución del material de los tubos de las cremas por material reciclable de procedencia vegetal



**MASSADA THE
NATURAL THERAPY SA**



INTRO

¿Qué somos?

Massada es una empresa navarra de alta cosmética natural que produce y comercializa productos y tratamientos para centros de estética y spas a través de una red de comerciales y distribuidores que opera en más de 20 países de Europa, América, África y Asia. Además, cuenta con un laboratorio propio de I+D+i en el que realiza una labor investigadora permanente en nuevas líneas de productos. Cuenta con un método propio de trabajo patentado a escala internacional, el método Ecoa™ y, asimismo, desarrolla una labor formativa continua a nivel nacional e internacional con el objetivo de apoyar y ofrecer herramientas de desarrollo profesional a sus clientes.



Objetivos estratégicos

Objetivo estratégico principal: la sostenibilidad y el reciclaje. Para conseguirlo, se emplea polietileno fabricado a partir de la caña de azúcar, en vez de a partir del petróleo. De esta forma, se utilizan los recursos de la naturaleza y no se contamina tanto. Se evita utilizar petróleo y el etileno que se obtiene es más natural.

Objetivos secundarios: contribución a la economía circular. Ampliar consciencia ambiental como marca de cosmética y como empresa. Respuesta a la demanda generalizada de ofrecer productos con mejor impacto para el medio ambiente



¿Cómo lo logramos?

El material de todos los tubos de las cremas de 100 ml y 200 ml, polietileno de alta densidad de procedencia química, se está sustituyendo por otro material reciclable de procedencia vegetal. Concretamente, procedente de cultivos de caña de azúcar destinados exclusivamente a la fabricación de este tipo de tubos.

Periodo de la acción



Desde 2021 y continuando en la actualidad

Área de actuación



Internacional

Área trabajada



Económica y Medioambiental

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
ODS 12: Producción y consumo responsables
ODS 13: Acción por el clima

Stakeholders

Proveedor, Distribuidores nacionales e internacionales, Cliente profesional, Usuario final.
Empresas de reciclado.

Colaboración público privada: No

Impacto generado

Sustituir combustibles fósiles por una materia prima renovable contribuye significativamente a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena del plástico.

Innovación

Innovación en el origen, en este caso la caña de azúcar*, a partir del cual se obtiene el etileno. Se aprovechan los recursos de la naturaleza para obtener materiales reciclables más sostenibles y menos contaminantes.

(*A partir del azúcar, por deshidratación, se consigue el etileno que, después, se polimeriza (al igual que si el origen fuera fósil) para obtener el polietileno. Lo relevante es que la caña de azúcar es renovable, al contrario que el petróleo y, además, la huella de carbono generada es menor en el caso de la caña de azúcar).

