

6

Configurar un smart human team



IED



¿Qué somos?

IED diseña y fabrica soluciones electrónicas para aplicaciones industriales. La compañía opera globalmente a través de sus sedes en China, India y España. IED, con más de 30 años de experiencia, trabaja, entre otros, en sectores como las energías renovables, movilidad eléctrica, elevación, construcción... En cuanto a su estrategia, está fundamentada en tres pilares: la comprensión íntima de los productos y servicios de sus clientes; la innovación de producto, articulando a través de la electrónica muchas tecnologías y disciplinas de conocimiento; y la capacidad de llevar ese producto al mercado a través de su capacidad fabril y de operar internacionalmente.

El equipo de IED está formado por personal joven y altamente cualificado que ha desarrollado su carrera profesional cubriendo funciones de responsabilidad, tanto en la producción electrónica basada en el "know-how" como en la gestión de empresas.

Objetivo estratégico

Desarrollar un modelo de relación diferente que quiere impactar de forma positiva en el mundo. Y disfrutar haciéndolo. Para alcanzar ese objetivo, se establecen como fundamentales alcanzar previamente los siguientes:



- Crear un espacio de trabajo en equipo y cocreación donde existe un propósito compartido, objetivos comunes y sentido de pertenencia. Se focaliza la atención en lo que hay de positivo y valioso en cada persona.
- Incorporar capacidades diferentes y fomentar el aprendizaje continuo para que nuevas acciones sean efectivas en una nueva era de conocimiento.
- Establecer un modelo de responsabilidad distinto, que esté basado en la confianza y en el que las personas sean responsables de su rendimiento, de su desarrollo y, en definitiva, de su propio éxito. Cada uno lidera de forma efectiva su realidad y es protagonista en el conjunto.

¿Cómo lo logramos?

Un objetivo tan ambicioso requiere de la implementación de numerosas medidas paralelas. En IED ya se están ejecutando una serie de ellas, que tienen como denominador común situar a las personas el centro de la estrategia de la compañía.

Las principales acciones son:

Flexibilidad espacio temporal: cada persona elige cuándo y desde dónde desempeña su función. Más libertad, más rendimiento.

Comunicación continua multidireccional: seguimiento individualizado de cada trabajador con su responsable para garantizar el desarrollo profesional y personal adecuado.

Transparencia en la gestión: Exposición trimestral del director general a todos los trabajadores sobre resultados, acciones y proyectos principales, nuevas medidas...

Escucha interna: Reuniones con el equipo directivo para plantear propuestas, proyectos, mejoras...

Plan de desarrollo individual: Definición de un programa individual con objetivos, formación exclusiva, atención de necesidades especiales...

IED, un espacio saludable: Creación de grupos deportivos, colaboración con centros médicos deportivos, fruta gratis para empleados...

Diversidad e integración de colectivos con barreras de inserción de empleo.

Retribución en especie: cheque guardería y seguro médico.

Implementación de proyectos solidarios a propuesta del equipo: Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra, Niños contra el Cáncer, Asociación Medicina Abierta al Mundo, proyectos de la Fundación Vicente Ferrer...

Formación para familiares y allegados: clases financiadas de robótica para niños y niñas, charlas Brown bag talks (trabajadores comparten con los demás su conocimiento en cualquier ámbito en charlas informales).

Cultura compartida: promovemos nuestra visión del mundo colaborando con colegios, impartiendo charlas, recibiendo visitas de empresas, estudiantes...

Periodo de la acción



Indefinido. Forma parte del ADN de la organización

Área de actuación



Internacional. Desde las tres sedes de la empresa (España, China e India).

Área trabajada



Social

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Educación de calidad

Igual de género.

Energía asequible y no contaminante.

Industria, innovación e infraestructura.

Otros actores intervinientes

Colegios, universidades, centros tecnológicos, asociaciones familiares e industriales... son parte de nuestro ecosistema.

Gracias a estos vínculos conseguimos incorporar doctorandos y talento a nuestra empresa.

Stakeholders

Trabajadores, familiares de trabajadores, estudiantes, clientes...

Impacto generado

Medición de la satisfacción de los trabajadores de IED mediante un estudio de clima realizado dos veces al año.

Colaboración público-privada **No**

Innovación

Aplicar electronicity (innovación) desde las personas. Ellas son el centro de la organización y están consideradas auténtico motor del crecimiento de la compañía y de la mejora de la sociedad.

Otra información

Electronicity es el posicionamiento de IED. Hace referencia a la capacidad de innovar que tiene la industria a través de la electrónica, que es detonante del progreso. Este concepto también articula a las personas, ya que solo a través de su creatividad e innovación podrá mejorar IED y la sociedad.

