

6

Apoyo a los proveedores y proveedoras locales



Grupo Apex



¿Qué somos?

Llevamos más de 40 años dedicados a nuestra pasión: la **elaboración y comercialización de snacks, frutos secos y patatas fritas de calidad**. Hoy contamos con 8 centros de trabajo en España, donde empleamos alrededor de 500 personas de manera directa. Algunas de nuestras marcas más conocidas son Aspitos, Jumpers, Aspil, Popitas, Vicente Vidal o Marinas, entre otras. El Grupo se caracteriza por su **alto compromiso con la calidad y los ODS**, encargándose de cuidar sus procesos de inicio a fin, siempre en búsqueda de mejoras en materia de innovación, salud y sostenibilidad. Todo ello ha contribuido a que hoy Grupo Apex sea empresa **referente del sector y esté presente en todos los canales comerciales además de en cerca de 20 países de todo el mundo**.



Objetivo estratégico

Apuesta e incremento de la compra y contratación de productos y servicios a nivel local y/o regional, con prioridad en las áreas de actividad de cada fábrica o centro de trabajo en cuestión; así como seguir apostando por la compra y contratación de productos y servicios de ámbito nacional.



¿Cómo lo logramos?



Actualmente el **94,77% de las compras se realizan en España y el 23,59% en las empresas de la misma región de cada fábrica de Grupo Apex y/o centro de trabajo en cuestión**. Solo en Navarra, más de 17 millones de euros se han destinado a dicho fin en el reciente ejercicio.

Desde nuestro origen somos **conscientes** de la importancia de la **cooperación con el territorio** y el apoyo mutuo para el progreso común. Por ello, **apostamos por el fomento de la actividad cercana ya sea mediante la compra y/o contratación**, en pro del desarrollo económico local y con ello la promoción de oportunidades: sea mediante la generación de riqueza que se acaba destinando a demás servicios de la zona o en la contribución del fomento del interés y expectativas de oportunidades para las actuales y futuras generaciones, contribuyendo a facilitar la retención de la población e incluso el vínculo entre la vida personal y profesional en las propias localidades.

Periodo de la acción



La acción está vinculada desde los inicios de la propia actividad de Grupo Apex. **En 2020 definimos la Estrategia** de Sostenibilidad del Grupo donde subrayamos, entre otras metas, la importancia de seguir primándola.

Área de actuación



Local, Nacional, Regional

Área trabajada



Económica (mediante el fomento de negocio local y su correspondiente repercusión en el desarrollo del propio entorno).

Medioambiental (al reducir impacto de CO2 del transporte y gestión).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al fomentar el negocio local contribuyendo a su desarrollo tanto económico como en oportunidades.

ODS 12: Producción y consumo responsables, al ser una prioridad la compra de materiales según necesidades para evitar desperdicios.

ODS 13: Acción por el clima, al reducir impacto en CO2 al acortar distancias de gestión y desplazamiento.

Otros actores intervinientes

La sostenibilidad en Grupo Apex se entiende necesariamente para su logro como una cuestión transversal, siendo **todas las áreas de la empresa las que velan por dicho fin**. En este caso concreto, dadas las características de la acción, es principalmente el área de Compras la principal interviniente en su desarrollo, siendo el área que vehicula la selección final de los y las proveedoras.

Stakeholders Proveedores y proveedoras, Comunidades locales, Comunidad agrícola

Impacto generado:

Esta acción tiene **impacto directo en los proveedores y proveedoras contratadas, e indirectamente impacta también sobre todos aquellos negocios y/o terceros a los que dichos proveedores requieren para su actividad** y vida: repercutiendo por lo tanto en el desarrollo económico de la zona y por ende en su proyección en cuanto a oferta de posibilidades.

Innovación

Subrayar la compra / gestión de cercanía como valor destacado, velando por su fomento. Reconocer y poner en valor el impacto positivo que ello supone no solo para la economía, sino también para el medioambiente y el desarrollo social de dichas comunidades.

Otra información relevante

La política de elección de proveedores que llevamos a cabo **promueve también la reducción de desigualdades** (ODS 10) a través de la compra de materiales a centros especiales de empleo.

En el caso de las patatas, trabajamos preferentemente con origen España, teniendo **1/3 de nuestras patatas contratadas directamente en el campo con agricultores en torno a nuestra principal fábrica**.

Trabajamos conjuntamente, y establecemos procesos de control y seguimiento desde la plantación de la semilla certificada que facilitamos a los agricultores, del proceso de crecimiento y hasta la recogida.

