

6

Lanzamiento al mercado de la primera bolsa 100% libre de plástico y compostable del sector de las patatas fritas y los snacks



Grupo Apex



¿Qué somos?

Llevamos más de 40 años dedicados a nuestra pasión: la **elaboración y comercialización de snacks, frutos secos y patatas fritas de calidad**. Hoy contamos con 8 centros de trabajo en España, donde empleamos alrededor de 500 personas de manera directa. Algunas de nuestras marcas más conocidas son Aspitos, Jumpers, Aspil, Popitas, Vicente Vidal o Marinas, entre otras. El Grupo se caracteriza por su **alto compromiso con la calidad y los ODS**, encargándose de cuidar sus procesos de inicio a fin, siempre en búsqueda de mejoras en materia de innovación, salud y sostenibilidad. Todo ello ha contribuido a que hoy Grupo Apex sea empresa **referente del sector y esté presente en todos los canales comerciales además de en cerca de 20 países de todo el mundo**.



Objetivo estratégico

Reducción de plásticos: Para que los y las consumidoras puedan hacer un uso responsable de los plásticos, los fabricantes tenemos que darles alternativas para que puedan consumir de manera responsable. En Grupo Apex somos muy conscientes del problema que supone el plástico para el medio ambiente y cómo ello afecta a la salud de las personas, y por eso hemos lanzado al mercado con la marca Marinas las primeras patatas fritas del mercado en una bolsa 100% libre plástico, hecha de materiales compostables. Con ello conseguimos reducir la cantidad de plástico en el planeta, además de propiciar el principio circular de la sostenibilidad gracias a su compostabilidad.



¿Cómo lo logramos?

Tras más de 24 meses de trabajo en I+D conseguimos lanzar al mercado la primera bolsa 100% libre de plástico del sector de las patatas fritas y los snacks. Se trata de una bolsa fabricada con materiales compostables y de origen vegetal, conforme con la norma EN13432. El 100% de la composición vegetal proviene de cultivos responsables y de bosques certificados con FSC y PEFC. Esta bolsa se deposita en el contenedor orgánico, fomentando el principio circular de sostenibilidad: el final de su vida útil una vez desechado significa en sí el propio comienzo del nuevo proceso productivo, ya que al compostarse pasará a formar parte de los nuevos cultivos que generarán los futuros films compostables.

Hoy es un hecho el saber que dejamos de poner 60 toneladas anuales de plástico en el mercado y que, además, hemos dado un paso más consiguiendo que sea compostable para propiciar el principio de circularidad.

Periodo de la acción



El proyecto se ha desarrollado a lo largo de más de 24 meses de I+D, siendo efectivo su lanzamiento en mayo de 2021. El objetivo de reducción de plástico del Grupo sigue en marcha y se recoge también en su Plan de Sostenibilidad, donde se subraya la importancia de la reducción de su cantidad utilizada.

Área de actuación

Local Regional Nacional Internacional



Área trabajada

Medioambiental



Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 3: Salud y bienestar. Al reducir la cantidad de plástico que puede acabar siendo ingerido por otras especies, llegando de esta forma a la alimentación humana, con lo que ello conlleva para la salud de las personas.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. Al sumar en el desarrollo de investigación e innovación en pro de la sostenibilidad.

ODS 12: Producción y consumos responsables. Al aplicar el marco de consumo y producción sostenibles, la adopción de prácticas sostenibles y la educación para el desarrollo sostenible.

ODS 13: Acción por el clima. Al reducir la cantidad de plástico en el planeta.

Otros actores intervinientes

Este proyecto de I+D para la búsqueda de un film alternativo con 0% de plástico y que además fuera compostable ha requerido de la participación de numerosos perfiles profesionales, tanto dentro como fuera del propio Grupo.

Stakeholders

Clientes y clientas, Consumidores y consumidoras, Planeta

Impacto generado:

Este avance tiene un claro impacto en el planeta, al dejar de poner en el mercado más de 60 toneladas de plástico al año. Además, gracias a la composición del nuevo film reducimos las posibilidades de que acabe contaminando el planeta o amenazando especies, así como a la propia salud de las personas. Y además, fomentamos el principio de circularidad gracias a su compostabilidad. Esperamos que este packaging también tenga un impacto en el mercado, y que el resto de marcas también se sumen a alternativas más sostenibles. A nivel de Grupo, ello nos ha abierto la puerta a seguir buscando alternativas y valorar poder hacer avances con más marcas y referencias.

Innovación

Lanzamiento de la primera bolsa 100% libre de plástico y compostable del sector de las patatas fritas y snacks, en un material ideado como alternativa a la utilización del plástico.

Otra información relevante

En Grupo Apex lanzamos en el año 2020 nuestro Plan de Sostenibilidad. Para su elaboración, mapeamos nuestra cadena de valor identificando en qué ODS teníamos mayor influencia, a fin de poder fijar objetivos y metas concretas para 2025, con líneas de actuación e indicadores que permitan hacer un seguimiento de avance periódico.

La presente innovación pertenece al ámbito de la mejora de nuestros productos, donde no solo velamos por la mejora a nivel nutricional sino también de sus envases en pro del medio ambiente y, por ende, también de la salud de las personas.

El proyecto forma parte de un objetivo en la reducción de la cantidad de plástico utilizado que conlleva medidas como la reducción, eliminación y/o implementación de alternativas, como es el caso. Hemos lanzado esta propuesta de material alternativo con nuestras Marinas, patatas Premium del Grupo, reforzando un vínculo con el Mar que parte de la propia utilización de la Sal de Flor d'Es Trenc de Mallorca como ingrediente característico: una sal que se elabora de manera tradicional y se deja secar a la brisa del Mediterráneo, con todos los beneficios que ambas cuestiones conllevan tanto a nivel de sabor y calidad del producto, así como de respeto y cuidado del entorno.

