



Resumen ejecutivo-cendigital

Necesidades de las empresas navarras y proyectos trectores

Confederación Empresarial Navarra
nuestras **empresas**
nuestro **futuro**



AGENDA
2030

2022

Se está viviendo un momento histórico de digitalización acelerada. Este proceso, junto con la transformación digital, avanza de forma imparable en el marco de un cambio de modelo económico y empresarial.

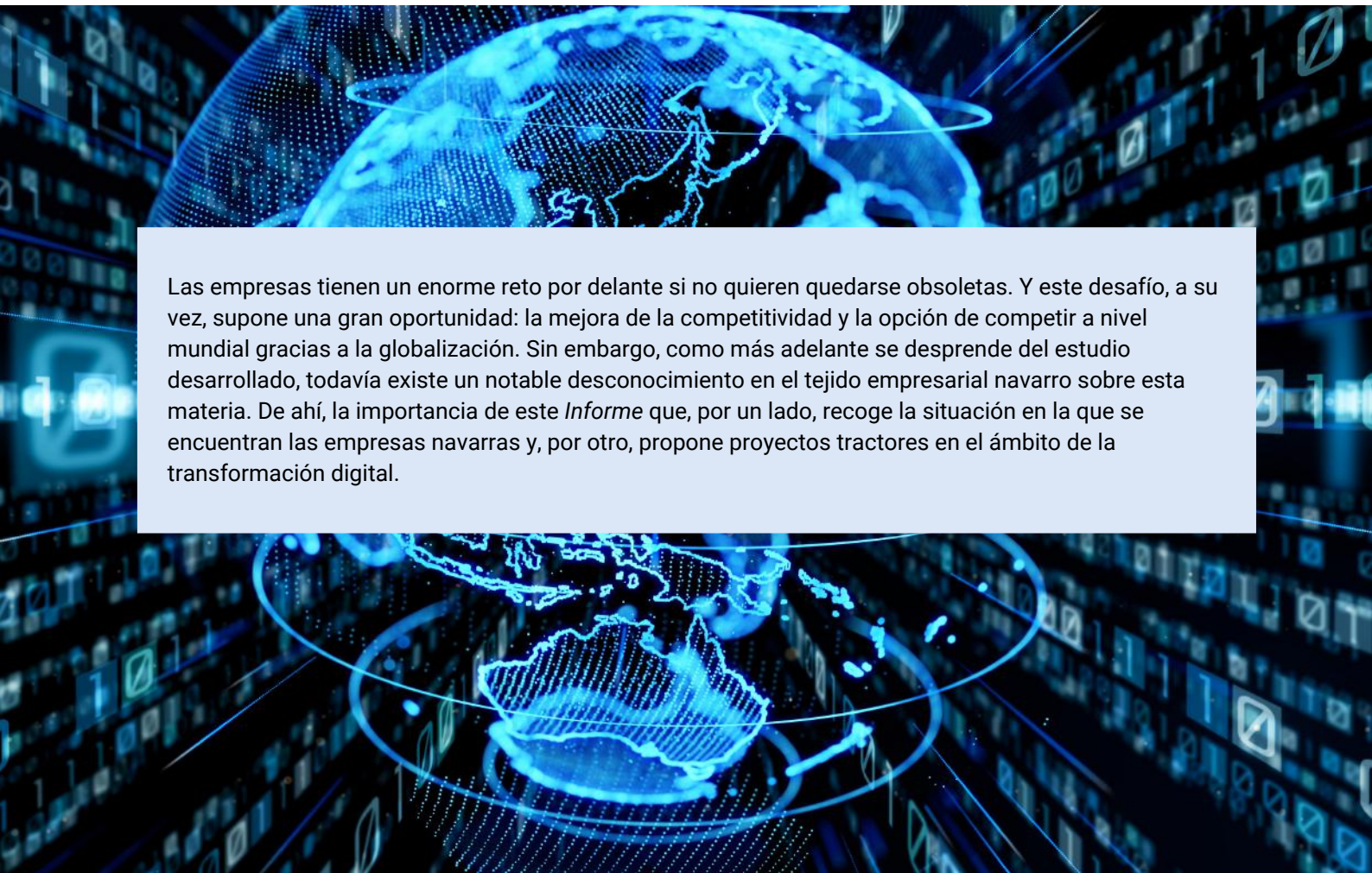
La pandemia, causada por el Covid-19, ha propiciado importantes cambios en todos los ámbitos y ahora el mundo es más digital. La virtualidad y la tecnología ya ocupan una gran parte de la vida, estando presentes en la mayoría de las acciones diarias.

Las empresas navarras (tal y como se desprende del *Informe* elaborado, en un alto porcentaje, son conscientes de la importancia de la transformación digital y se están preparando para abordarla. Pero es trabajo de todos apoyar en este proceso. Para hacer crecer y fortalecer el sector TIC, se requiere de la coordinación y trabajo de todos los agentes navarros, así como de una colaboración fluida público-privada.

Un sector TIC puntero y asentado repercutirá de una forma muy positiva en el desarrollo de la transformación digital del tejido empresarial de Navarra.

En todo este marco, se debe tener muy presente que la transformación digital es uno de los ejes del *Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España*, estando alineado con uno de los pilares básicos del mecanismo de recuperación y resiliencia, instrumento principal de los fondos NextGeneration EU.

La transformación digital constituye un cambio en la forma de funcionar de las empresas y, en gran parte, de cómo se entienda este cambio y de la capacidad de adaptación de las organizaciones, dependerá su supervivencia y éxito.



Las empresas tienen un enorme reto por delante si no quieren quedarse obsoletas. Y este desafío, a su vez, supone una gran oportunidad: la mejora de la competitividad y la opción de competir a nivel mundial gracias a la globalización. Sin embargo, como más adelante se desprende del estudio desarrollado, todavía existe un notable desconocimiento en el tejido empresarial navarro sobre esta materia. De ahí, la importancia de este *Informe* que, por un lado, recoge la situación en la que se encuentran las empresas navarras y, por otro, propone proyectos tractores en el ámbito de la transformación digital.

Objetivos

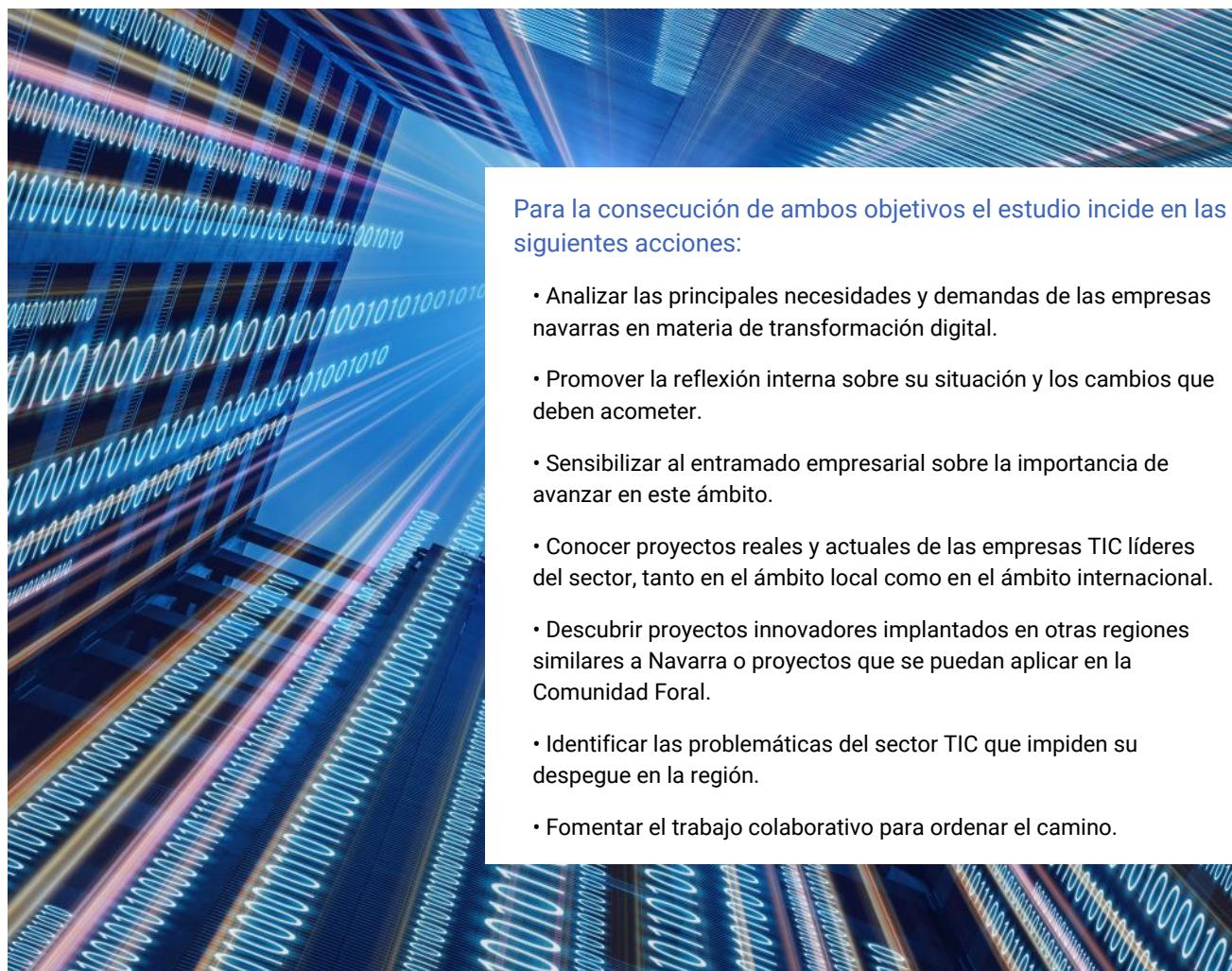
1

Conocer la realidad de las empresas navarras en materia de transformación digital para dibujar una hoja de ruta que facilite una rápida adaptación tecnológica que mejore la competitividad de las empresas logrando la completa transformación.

2

Definir una serie de proyectos tractores para impulsar el sector TIC en Navarra mediante la colaboración público-privada.

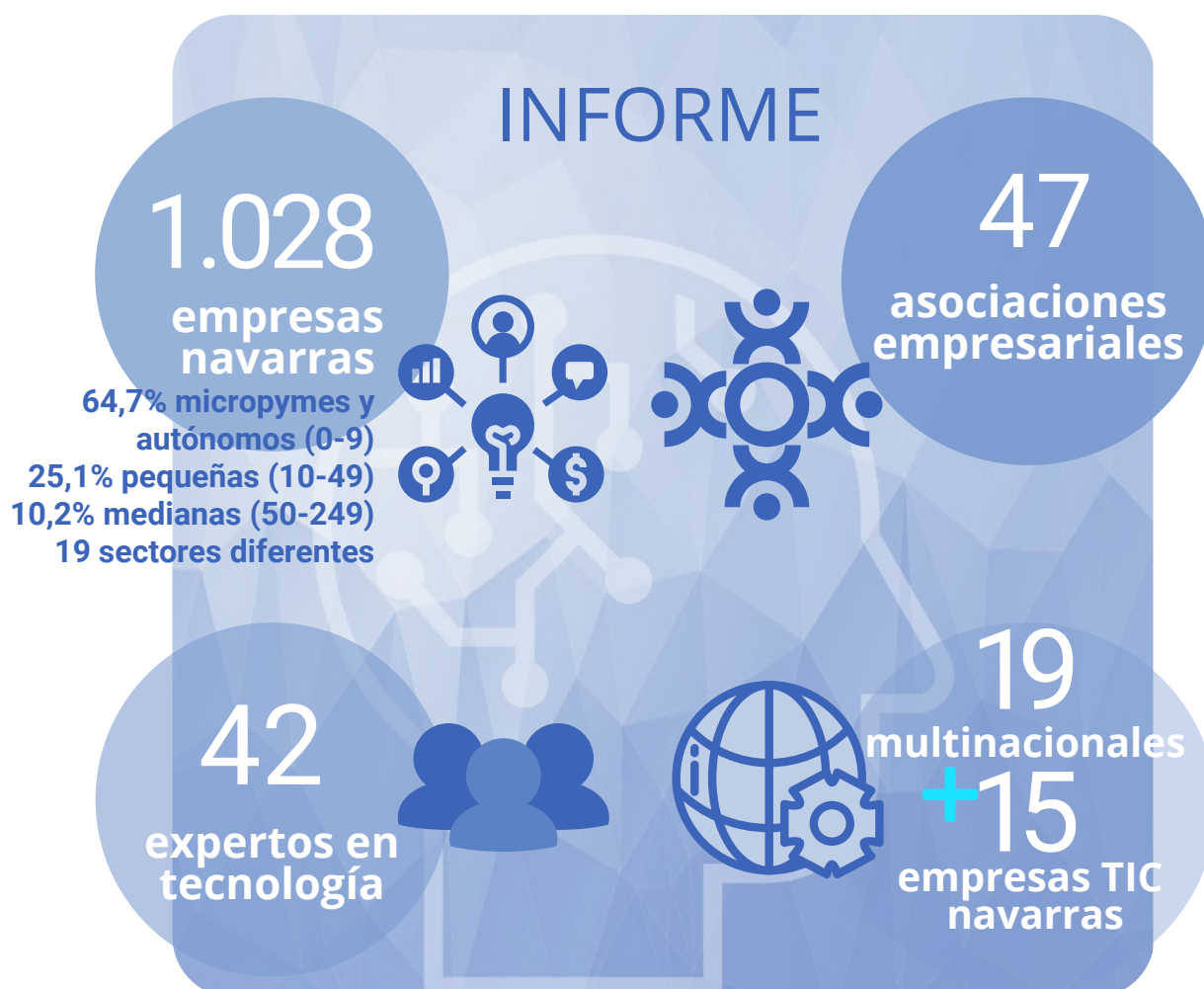
Bajo este enfoque, CEN presenta este *Informe* que ha sido desarrollado en colaboración con las empresas navarras, las asociaciones empresariales que forman parte de CEN y las dos subcomisiones que integran cendigital.



Para la consecución de ambos objetivos el estudio incide en las siguientes acciones:

- Analizar las principales necesidades y demandas de las empresas navarras en materia de transformación digital.
- Promover la reflexión interna sobre su situación y los cambios que deben acometer.
- Sensibilizar al entramado empresarial sobre la importancia de avanzar en este ámbito.
- Conocer proyectos reales y actuales de las empresas TIC líderes del sector, tanto en el ámbito local como en el ámbito internacional.
- Descubrir proyectos innovadores implantados en otras regiones similares a Navarra o proyectos que se puedan aplicar en la Comunidad Foral.
- Identificar las problemáticas del sector TIC que impiden su despegue en la región.
- Fomentar el trabajo colaborativo para ordenar el camino.

AGENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO



Grupo de expertos en tecnología

Amazon · Anteral · Bchange · Biko2 2006
Bosonit · C&C · CaixaBank · Cisco · Cistec
Conasa · Das-Nano · Deloitte · E&Y · Everis · Google · Helphone
IAR · IBM · Indra · Inetum · Inycom · Kunak · Larraby ·
Microsoft · Oracle · Salesforce · Sistelec · Tedcas · Telefónica
Thomson Reuters · UST · Vodafone · Zabala

Asociaciones empresariales

ABN · ACP · ADEMAN · ADETEN-ADEQUIN · AEB · AEGAN · AEHN ·
AEMINA · AEN · AER · AES · AEZMNA · AIEN · AINTER · AJE · ALINAR
· AMEDNA · ANACOSE · ANAIT · ANAPEH · ANEA · ANEC · ANECOP ·
ANEG · ANEM · ANESAR · ANET · ANGED · ANIMA · ANTRV · APMEN ·
ASEODEN · ASEPRODEN · ASPREN · ASUNA · ATA · ATANA · CEAT ·
CECE · COMERCIANTES · EFAN · FEICAN · LARES · LASEME ·
TRADISNA · UAGN

16 NECESIDADES DE LAS EMPRESAS NAVARRAS

1	Análisis inicial y de la competencia para poder crecer	9	Concienciación y cultura empresarial
2	Información y bases de datos bien estructuradas	10	Comercio electrónico
3	Formación digital para empleados y directivos	11	Colaboración entre empresas
4	Ciberseguridad	12	Aplicaciones de gestión interna (CRM-ERP)
5	Ayudas de financiación	13	Trabajar en movilidad/teletrabajo
6	Marketing online y comunicación con los clientes	14	Automatización de procesos
7	Asesores y proveedores de confianza	15	Internet de las cosas
8	Personal técnico	16	Inteligencia artificial

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El nivel de digitalización es proporcional al tamaño de la empresa.

63%

consideran **estratégica** la transformación digital.

Cada vez son más las empresas que ven la importancia de la transformación digital y la consideran estratégica para su empresa, siendo una minoría, las que todavía no lo consideran necesario.

50%

desconocen el **alcance** de la transformación digital.

Existe todavía un gran desconocimiento sobre el alcance y margen de mejora que puede suponer la transformación digital en las empresas navarras.

41%

de las empresas aseguran tener un **nivel bajo** de transformación digital.

Frente al 37% que considera tener un nivel medio y el 8% que lo considera alto. El 14% de las empresas no es capaz de definir su nivel.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Razones por las que las empresas no abordan la TD

78%

no dispone de **personal técnico** cualificado para abordar procesos de transformación digital.

31,4%

de las empresas apunta a la **falta de tiempo** como principal motivo.

30,1%

afirma que es por **desconocimiento**.

La **inversión económica** o la **falta de personal**, también, son razones destacadas a la hora de no abordar un proceso de transformación digital.

Áreas que las empresas están trabajando

46,5%

indican tener cubierta la parte básica de **presencia en internet**, con **página web y redes sociales**.

31%

están trabajando en la **concienciación de sus equipos directivos y en la cultura empresarial** sobre la importancia de los procesos de transformación digital.

23,6%

están abordando temas de ciberseguridad.

el **22,4%** ha implantado el **teletrabajo** y el **21,4%** trabaja en la **gestión documental en la nube**.

PROPUESTAS DE PROYECTOS TRACTORES

1

Digitalización y automatización de los procesos administrativos del ciudadano

2

Ciudadano 360°

3

Telemedicina para atención primaria

4

Observatorio de IA

5

Aplicación de la IA en Educación
Talent IA. Generación y retención del talento asistido por IA.

Accede al Informe completo





Resumen ejecutivo-cendigital

Necesidades de las empresas navarras y proyectos trectores

Confederación Empresarial Navarra
nuestras **empresas**
nuestro **futuro**



AGENDA
2030

2022