

Metodología del proyecto

JUNIO
Captación de empresarios participantes

La captación se llevará a cabo con la difusión en cinco territorios de Navarra: Comarca de Pamplona, Ribera de Navarra, Tierra Estella, Zona Media y Sakana. Del mismo modo, se captará a través de las asociaciones empresariales sectoriales de CEN.



JUNIO-NOVIEMBRE
Diagnóstico, acompañamiento y seguimiento

Los expertos colaboradores en el proyecto asesorarán al empresario para aportarle conocimientos que le ayuden a gestionar de manera más eficaz dos de las áreas estratégicas que hayan sido detectadas para su desarrollo.



DICIEMBRE
Medición del grado de desarrollo final profesional del empresario

Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos planteados y comunicación de conclusiones.

JUNIO
Estudio de situación

Entrevista y diagnóstico en profundidad sobre la situación. Se definirán dos áreas objeto de actuación por empresa.



JUNIO-NOVIEMBRE
Implantación de soluciones en la empresa

Trabajo con el experto asignado en dos áreas estratégicas definidas, para el desarrollo profesional del directivo.

