

Metodología del proyecto

FEBRERO-MARZO

Captación de empresarios participantes

Difusión en cinco territorios de Navarra: Comarca de Pamplona, Ribera de Navarra, Tierra Estella, Zona Media y Sakana. También, captación a través de las asociaciones empresariales sectoriales de CEN.



ABRIL-NOVIEMBRE

Diagnóstico, acompañamiento y seguimiento

Los expertos colaboradores en el proyecto asesorarán al empresario para aportarle conocimientos que le ayuden a gestionar de manera más eficaz dos de las áreas estratégicas que hayan sido detectadas para su desarrollo.



DICIEMBRE

Medición del grado de desarrollo final profesional del empresario

Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos planteados y comunicación de conclusiones.

MAYO

Estudio de situación

Entrevista y diagnóstico en profundidad sobre la situación. Se definirán dos áreas objeto de actuación por empresa.



JUNIO-NOVIEMBRE

Implantación de soluciones en la empresa

Trabajo con el experto asignado en dos áreas estratégicas definidas para el desarrollo profesional del directivo.