

TE ACOMPAÑAMOS A LO LARGO DE TU TRAVESÍA EMPRESARIAL

EVOLUCIÓN DIGITAL

**Transformación digital
de la empresa**

**PLAN DE FORMACIÓN
PREFERENTEMENTE
OCUPADOS**

INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO



- **Fecha:** 14 y 30 de mayo, 11 de junio, 18, 20 y 25 de junio, 8, 15 y 22 de octubre y 5, 12 y 19 de noviembre
- **Hora:** 16:00 -20:10h



Confederación de empresarios de Navarra (CEN)
C/Doctor Huarte 3 Pamplona Navarra 31003

- **Plazas:** 15
- **Duración:** 50h



Ion Sevillano

Digital manager de Ruta 360



Imanol Zubikarai

Consultor SEO y Estrategia Online
Orbetec360



Asier Berraondo

Socio fundador, consultor y gestor de proyectos digitales en Your Concept Group (Consultoría de negocio, evolución y Transformación Digital y Marketing).

NOTAS

* **Formación 100% subvencionada**

VALORES CEN



Vocación de servicio



Confianza



Crecimiento



Transparencia



Excelencia



Independencia

DESCRIPCIÓN

En este curso, se pretende dar a conocer los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDOS

1. Transformación Digital

- Tendencias de una economía en proceso de cambio.
- Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube,
- acumulación de datos, sistemas de pago.
- Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal).
- Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital...

2. Digitalizar La Gestión Y La Organización

- Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.
- Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
- Digitalizar la mentalidad de la empresa.

3. Diseño De Una Estrategia Digital

- Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
- Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación
- colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...

- Modelo de Trabajo en un entorno digital.
- Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking.

4. Cliente En El Centro: El Punto De Partida Del Digital Business

- Product Centric Vs Customer Centric: ¿Mi empresa está orientada a cliente?.
- El Momento Zero de la Verdad: identificar la necesidad de mi cliente para poder ofrecerle lo que está buscando.
- La propuesta de valor: en qué soy único y me va a ayudar a competir en el ámbito digital.
- Customer Jobs: cómo resuelvo los dolores de mi cliente para que los usuarios opten por mi producto y no por otro.
- Customer Journey: el viaje del cliente desde que descubre mi producto, lo tiene en consideración y compara y finalmente lo adquiere.
- Contenido orientado a la conversión.
- Customer First: el contenido y el canal al servicio de las necesidades del cliente.
- La captación y la gestión del Dato de mi cliente: ¿Cómo lo monetizo?.

Inscripción



EN **CEN** AYUDAMOS A LAS EMPRESAS A SER MÁS COMPETITIVAS



formacion@cen.es
www.cen.es
Tlf: 948 26 33 00



Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra

