

# TE ACOMPAÑAMOS A LO LARGO DE TU TRAVESÍA EMPRESARIAL

BRÚJULA DE DIRECCIÓN

---

## Globalización y Marketing Internacional

---

PLAN DE FORMACIÓN  
PREFERENTEMENTE  
OCUPADOS

## INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

---



- **Fechas:** 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26 y 30 de septiembre y 1, 2, 3, 7, 8 y 9 de octubre
- **Hora:** 16:00 - 20:00h



**Confederación de empresarios de Navarra (CEN)**  
C/Doctor Huarte 3 Pamplona Navarra 31003

- **Plazas:** 15
- **Duración:** 60h

- **Docente:**  
José Galbete Mauleón

- **Actividad:**  
Consultor de Comercio Internacional.  
CEO en ExportArte



## NOTAS

---

\* **Formación 100% subvencionada**

## VALORES CEN

---



Vocación  
de servicio



Confianza



Crecimiento



Transparencia



Excelencia



Independencia

## DESCRIPCIÓN

---

Se pretende dar a conocer a los participantes los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

## CONTENIDOS

---

### 1. LA ECONOMÍA GLOBAL

- La globalización: causas, características y tendencias.
- Nuevas bases de competitividad.
- La OMC y las reglas del comercio internacional.
- Organismos y entes internacionales.
- Relocalización geográfica.
- Integración económica.

### 2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES

- Metodología.
- Fuentes de información.
- Métodos de exploración.
- Sistemas de análisis.
- DAFO global.

### 3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

- Los escenarios globales.
- Fijación de estrategias.
- Planes de trabajo globales.
- Políticas de apoyo.
- Cuadro de mando integral.

### 4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR

- Bases del Marketing global.
- Introducción al comercio internacional.
- Logística en la globalización.
- Organización interna y externa.

*Inscripción*



---

# EN **CEN** AYUDAMOS A LAS EMPRESAS A SER MÁS COMPETITIVAS

---



formacion@cen.es  
www.cen.es  
Tlf: 948 26 33 00



Nafarroako  Gobierno  
Gobernua de Navarra

