

PAMPLONA

Lugar: Sede de CEN



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA



CÓMO CONSEGUIR EL DIÁLOGO PERMANENTE EN LA EMPRESA. Habilidades para defender tu postura con respeto e impulsar el diálogo permanente

Días: 20, 27 septiembre y 4 de octubre

Horario: De 16:30 a 19:30 h.

Ponente:

[Cristina Ochoa Terés.](#)

Periodista especializada en habilidades de comunicación en el terreno profesional

Martes, 20 de septiembre

Asertividad y Comunicación positiva: gana habilidades para defender tu postura con respeto e impulsar el diálogo permanente.

Saber comunicar es esencial en el terreno profesional ya que son muchos los objetivos que se pueden alcanzar si logramos transmitir con éxito nuestro mensaje tanto dentro, como fuera de nuestra empresa. Ser capaces de expresarnos con asertividad, conocer los beneficios del lenguaje positivo y encontrar espacios para la comunicación real con quienes nos rodean, nos hará avanzar en la dirección correcta.

- 16:30 h Presentación del taller COMO CONSEGUIR EL DIÁLOGO PERMANENTE EN LA EMPRESA
- 16:35 h "Asertividad y Comunicación positiva: gana habilidades para defender tu postura con respeto e impulsar el diálogo permanente"
1. LA ASERTIVIDAD Y SU POTENCIAL. Asertividad y comunicación eficaz de un mensaje - Empatía - Escucha activa y expresión del mensaje - Expresión corporal.
 2. EL PODER DEL LENGUAJE POSITIVO. Qué es el lenguaje positivo y cómo puede ayudarnos - Palabras "tumba"- Adecuación del lenguaje.
 3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS AL TRABAJO DIARIO. Distintas técnicas de comunicación persuasiva para alcanzar objetivos.
 4. LA COMUNICACIÓN CORTÉS EN DIFERENTES ESCENARIOS. Habilidades en la comunicación telefónica - Desarrollo de estrategias en la comunicación escrita.
- 19:30 h Fin de la sesión

Martes, 27 de septiembre

Habilidades para hablar en público y construir tu marca personal.

Partimos de nosotros mismos para ir llegando paulatinamente a quienes nos rodean y al resto del mundo: es la comunicación imprescindible para hacer avanzar personas, equipos y proyectos en la nueva cultura de empresa.

Adquirir habilidades para sentirnos cómodos hablando ante el público, nos ayudará a ganar confianza y alcanzar los objetivos que nos marquemos.

Además, profundizaremos en los beneficios que reporta invertir en la marca personal tanto a nivel personal, como en la propia empresa.

- 16:30 h Presentación
- 16:35 h "Habilidades para hablar en público y construir tu marca personal"
1. CÓMO COMBATIR EL TEMOR A HABLAR EN PÚBLICO.
 2. CÓMO HACER ATRACTIVAS TUS IDEAS. Cómo impactar positivamente - Síntesis y beneficio - Un plan en mente - Números y comparaciones - Palabras vacías - El poder de la personalización.
 3. PUESTA EN ESCENA. Volumen, voz y tono - Expresión corporal - Dominio del espacio - Un buen comienzo... y un buen final - El apoyo en una buena presentación.
 4. MARCA PERSONAL. Motivos para trabajar en tu marca personal - Ejemplos reales - Beneficios para la empresa - Marketing viral.
- 19:30 h Fin de la sesión

Martes, 4 de octubre

Cómo captar la atención de los medios de comunicación y hacer una buena entrevista.

Una vez que hemos logrado identificar nuestro mensaje, llega el reto de captar la atención de los demás y, para ello, los medios de comunicación se convierten en un gran altavoz. Cómo lograr despertar su interés y de qué manera podemos llegar a ellos, son aspectos que abordaremos en esta jornada a través de casos prácticos.

Además, conoceremos cómo funcionan los medios de comunicación y de qué modo debemos prepararnos para realizar una buena entrevista con un periodista en un plató, un estudio de radio o una redacción.

- 16:30 h Presentación
- 16:35 h "Cómo captar la atención de los medios de comunicación y hacer una buena entrevista"
1. CÓMO FUNCIONAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Cómo trabajan y qué necesitan - Pautas para captar su atención - Relación con los periodistas.
 2. CONTACTO. Notas de prensa, dossier, ruedas de prensa, material audiovisual, eventos, redes sociales y marketing viral - Gestión de peticiones de los medios de comunicación.
 3. ENTRENAMIENTO DE MEDIOS. Cómo hacer una entrevista en un medio de comunicación - Construcción de mensajes eficaces - Diferencias Radio-Tele-Prensa. Entrenamiento de medios, prácticas con entrevistas ficticias y gestión de información delicada.
- 19:30 h Fin de la sesión

INSCRIPCIÓN ONLINE ▶ 20 sep

INSCRIPCIÓN ONLINE ▶ 27 sep

INSCRIPCIÓN ONLINE ▶ 04 oct

Días

20, 27 septiembre
4 de octubre.

Horario

De 16:30 a 19:30 h.

Lugar

Sede de CEN.
c/ Doctor Huarte 3, Pamplona

Organiza:



Financia:



COD.: CEN.2.2.3.JCC.040
COD.: CEN.2.2.3.JCC.041
COD.: CEN.2.2.3.JCC.042