

Estrategia CEN

2017



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

ÍNDICE

1. Misión. Visión
2. Valores

MISIÓN. VISIÓN

1. La CEN es una organización sin ánimo de lucro profesional independiente de ámbito regional, compuesta por asociaciones empresariales, que fomenta el sistema de libre iniciativa en el marco de la economía de mercado y que promueve el desarrollo empresarial en beneficio del interés general, representando los intereses de sus miembros ante personas, entidades y administración.
2. Ser el máximo representante de las empresas en Navarra y un referente en materia de competitividad empresarial mediante la innovación en organización, estrategia y gestión.

VALORES

1. Vocación de Servicio
2. Independencia
3. Transparencia
4. Colaboración
5. Responsabilidad Social

VOCACIÓN DE SERVICIO. SERVICIO A LAS EMPRESAS

1. La Confederación defenderá los intereses de sus asociados frente a las Administraciones Públicas, promoverá la negociación con las organizaciones sindicales y trasladará a la sociedad una imagen adecuada del papel social de la empresa y del empresario, sirviendo de puente permanente al objeto de mejorar la interlocución y desarrollar proyectos de colaboración.
2. La Confederación es “la casa del empresario” y así tiene que ser percibida por todos. Un lugar de encuentro donde compartir inquietudes, mejorar habilidades, buscar soluciones y canalizar sugerencias. Como “casa del empresario” la CEN trabajará en la creación de una Comunidad de Empresas que fomente el sentimiento de orgullo de pertenencia y busque sinergias entre empresarios mediante encuentros de reflexión y foros para compartir experiencias.
3. Se define como eje central de la actividad de los servicios a las empresas (además de la propia interlocución) la creación de proyectos innovadores que mejoren la competitividad.

VOCACIÓN DE SERVICIO. SERVICIO A LAS ASOCIACIONES

1. La CEN se conforma como una “asociación de asociaciones y federaciones”. Estas son las encargadas de la generación de la base de opinión, funcionamiento y estrategia, todo ello canalizado a través del Comité Ejecutivo.
2. Para facilitar y optimizar la interlocución y representación en los distintos foros, consejos y comisiones, se trabajará en segmentar la actividad alrededor de CEN, FAPYMEN y CEAT Navarra.
3. Cada asociación podrá focalizar sus intereses en el colectivo más próximo a sus asociados y así canalizar sus sugerencias a través de los órganos de gobierno correspondientes.
4. La CEN trabajará por la consolidación de las asociaciones y la búsqueda de sinergias mediante la ejecución de proyectos conjuntos.

INDEPENDENCIA

1. La Confederación es una organización independiente políticamente cuyo objetivo fundamental se centra en aquellos aspectos que inciden en la mejora de las empresas y los empresarios. Es “la casa del empresario” con independencia de su afinidad política.
2. LA CEN es miembro de CEOE y FAPYME de CEPYME, por lo tanto aportan a la representatividad empresarial nacional.
3. La organización también debe ser Independiente económicamente.

TRANSPARENCIA

1. La CEN debe ser una organización abierta y transparente, tanto para sus asociados como la sociedad.
2. La transparencia también debe trabajarse internamente fomentando el trabajo en equipo y la colaboración.
3. La comunicación se presenta como un canal para conseguir la transparencia en la gestión y en todas las actuaciones que despliegue la CEN.