



JUNTA DIRECTIVA ELECTORAL

Intervención toma de posesión Presidencia

31 de enero de 2019

En primer lugar, quiero dar a todos vosotros las gracias por asistir a este acto y poder contar con vuestra compañía, especialmente a los que habéis venido de fuera de Navarra. Vamos a empezar una nueva legislatura con ilusión y cargada de proyectos, incertidumbres y expectativas, sobre todo teniendo en cuenta los cambios que se nos anuncian va a experimentar el mundo empresarial y toda la sociedad. Estamos asistiendo al final de una época y parece que la que viene va a ser muy diferente y va a exigir profundas transformaciones en el modo de dirigir las empresas, en el modo de actuar en el mundo de la política, y en general en toda la sociedad.

Los indicadores nos anuncian que estamos viviendo una etapa de desaceleración del crecimiento económico, tanto en las economías avanzadas (la UE y Estados Unidos) como en las emergentes. Si bien la previsión de crecimiento de España para 2019, aún se mantiene por encima del 2%, y por ello continuará la tan necesaria creación de empleo, pero a

un ritmo más lento. Todo ello influenciado por el fin de las compras de activos financieros por parte del BCE, la incertidumbre del Brexit, la evolución del precio del crudo, y el posible recrudecimiento de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China.

En los últimos Presupuestos Generales del Estado, el gobierno ha fijado un objetivo de déficit público del -1,3% y una reducción de la deuda hasta el 95,4%. Como la política de gastos está previsto que sea expansiva en lo social, especialmente en pensiones, la mejora del saldo presupuestario se basa por tanto, en un incremento notable de los ingresos tributarios, los cuales crecen un 9,5% con respecto a la estimación de cierre de 2018. Sobre todo los que recaen en el sector empresarial, así se aumentan las cotizaciones que pagan las empresas a la seguridad social, ya que se suben la base máxima y mínima de cotización, esta última en línea con la subida del SMI para el régimen general (22,3%). Una vez más recae sobre nuestras espaldas el peso de la necesidad de mayor recaudación.

En 2018 la afiliación a la Seguridad Social creció un 3,1% en media anual, por debajo de lo que lo hizo en 2017 y cerró 2018 con más de 19 millones de personas ocupadas, el nivel

más elevado desde 2007 y se espera que en 2019 continúe el crecimiento de afiliados, pero con menor impulso. En cuanto al déficit de las AAPP se espera acabar este año con -1,2% en la Administración Central, -0,6% en la Seguridad Social, +0,4% en las Corporaciones Locales y +0,2% en las Comunidades Autónomas, lo que da como resultado el déficit ya mencionado del -1,2%. Finalmente, la inflación ha cerrado el año en el 1,2% y el promedio en el 1,7%.

En este contexto macroeconómico, Navarra espera cerrar 2018 con un crecimiento en el entorno del 3,2% y una previsión para este año 2019 del 2,7%, en línea con la prevista desaceleración. El desempleo se espera que se sitúe por debajo del 9%, poniendo de manifiesto de nuevo, la importancia de la industria como factor de desarrollo económico, al ser tractora del resto de sectores (comercio, servicios y construcción)

En relación con los presupuestos de esta Comunidad ya hemos manifestado nuestra posición y preocupación en el informe que se presentó en el CES, y con respecto al cual destacamos que la previsión de recaudación tributaria nos parece excesiva en relación con el crecimiento real de la economía, un 8,3% respecto a la previsión de cierre de 2018

con un crecimiento del PIB para 2019 del 2,7%. También llamamos la atención de que el endeudamiento público recurrente no es sostenible y por ello no debemos seguir aumentando la deuda de Navarra, dejando a las generaciones futuras con esa pesada carga que afrontar. En tercer lugar, llamamos la atención sobre el considerable aumento de un 7,73 % del capítulo de gastos de personal que llega a alcanzar el 31,23% del presupuesto total, y finalmente el descenso de la asignación presupuestaria a la consejería de desarrollo económico de un -1,23%. No se puede olvidar que antes de repartir hay que generar. A todo esto, una vez más, volvemos a manifestar nuestro rechazo al modelo impositivo que tenemos actualmente, especialmente en lo que se refiere a los patrimonios, los cuales se están yendo de Navarra.

En este contexto económico, la Confederación de Empresarios de Navarra, reitera su misión de seguir trabajando para que nuestro tejido empresarial siga creciendo y aumentando su valor, ya que es el auténtico generador de riqueza, empleo y bienestar para nuestra sociedad. Y por ello el asociacionismo empresarial cohesionado y activo, es un importante motor, para el desarrollo económico, ya que representa a un significativo sector de la sociedad civil, y sus propuestas y opiniones deben ser tenidas muy en cuenta. El diálogo y el acuerdo del gobierno con los agentes

económicos y sociales, constituye un importante factor para impulsar el crecimiento del país o de cualquier comunidad. Precisamente una de las características de los nuevos tiempos va a ser la necesidad de colaboración, el aunar esfuerzos entre diferentes, para desarrollar juntos planes más complicados y ambiciosos en los que todos ganen.

Como he manifestado en otras ocasiones, ha llegado el momento de que los gobiernos tienen que dejar de gobernar para seguir gobernando, y tienen que trabajar en firme para resolver los auténticos problemas del país comunidad o ciudad, gestionando los recursos disponibles de la mejor forma posible, para ser más eficientes, y abordando los problemas para resolverlos, anteponiendo a todo lo demás los intereses del conjunto de la sociedad. La ciudadanía, los electores, ya están dando claras muestras de desafección y cansancio, ante el espectáculo tan frecuente en los medios de comunicación de solo hablar mal de los adversarios políticos, y de lo bien que cada uno lo hace o lo haría si estuviera en el poder. Las circunstancias exigen dedicarse a abordar los problemas importantes del país o comunidad, buscando apoyos, alcanzando acuerdos entre diferentes, respetando las leyes, y dando solución a los problemas importantes aún pendientes. Al igual que en el ámbito empresarial se necesitan en política buenos gestores, y una administración ágil y eficaz, que proporcione seguridad

jurídica. Hay que aprender de los errores, y para ello, lo primero es reconocerlos, sin que sea tomado como un signo de debilidad. Esto es la base de la mejora continua en la empresa

En la Confederación de Empresarios de Navarra, hemos preparado un documento sobre propuestas empresariales, que daremos a conocer a todos los partidos, para que sea tenido en cuenta a la hora de confeccionar los programas electorales de cara a las elecciones del próximo mes de Mayo. Este documento es el resumen de las propuestas efectuadas en torno a diferentes mesas temáticas, por los representantes de las diferentes asociaciones que componen nuestra Confederación, temas como fiscalidad, infraestructuras, emprendimiento, eficacia de la Administración, ayudas a la inversión, I+D+i, medio ambiente, Clusters, Formación , educación, prevención de riesgos laborales, digitalización, turismo etc ,son objeto de estudio, proponiéndose medidas y acciones, que en nuestra opinión son importantes para el fomento de la competitividad empresarial y por ende para el bienestar económico y social de nuestra comunidad.

Tenemos que trabajar para mejorar nuestra competitividad, la de todas nuestras empresas y también la de nuestra

comunidad, la cual, si bien ocupa en estos momentos la tercera posición del ranking nacional detrás de Madrid y el País Vasco, a nivel europeo se encuentra situada en el puesto 148 de un conjunto de 263 regiones. Tenemos que lograr ser más atractivos, para que se instalen aquí nuevas empresas que vengan de fuera, aumentando nuestro tejido empresarial, y para que las que ya están no se quieran ir. Es por tanto una importante tarea que nos afecta a todos, ya que la competencia entre territorios es muy elevada, y los tiempos y cambios de la sociedad no nos los van a poner fácil.

En esta línea de actuación de mejora de la competitividad, está el libro que hoy presentamos, el cual es fruto del trabajo de seis años, que comenzó con la creación de un grupo de trabajo, en el que a lo largo de un año, se reflexionó con muchas empresas de Navarra de diferentes sectores y tamaños, sobre cómo afrontar los retos del futuro que nos aguarda, conociendo y debatiendo también, sobre las mejores prácticas innovadoras para la mejora de las organizaciones, aplicadas en nuestra comunidad, y que han contribuido a mejorar la productividad, la capacidad de innovación, y la cohesión social. A continuación, con todas esas aportaciones elaboramos un programa de implantación para cualquier empresa, el cual descansa sobre seis pilares fundamentales, que son : Personas y conocimiento, Diálogo



Social, Adaptabilidad y flexibilidad, Productividad y el sexto pilar Creatividad e innovación. Toda esta teoría se explica y razona en la primera parte del libro, cuyo título es: Sistemas de gestión innovadores para competir en el mundo. Y como subtítulo: El camino hacia una nueva cultura empresarial.

El talento va a ser un importante activo para cualquier empresa, hay que incorporarlo desde fuera, y también aprovechar el que ya se tiene dentro, pero no se manifiesta, creando el ambiente y la organización adecuada para estimularlo, y ser capaces de recoger, estudiar y desarrollar los nuevos proyectos que vayan surgiendo, reconociendo los méritos de sus creadores.

Una vez elaborada esta teoría basada en el conocimiento y experiencia de diferentes empresas punteras de nuestra comunidad, con la ayuda económica de la consejería de Desarrollo económico del Gobierno de Navarra y con la colaboración de un importante número de empresas consultoras, hemos ido explicando e introduciendo estos principios, en un conjunto de diferentes compañías, que estuvieron interesadas en su implantación, como una importante oportunidad de mejora para ellas. El programa duraba un año, y las empresas que participaron, mejoraron y animaron a otras a participar. En este momento estamos empezando con la cuarta generación de empresas, y algunas de ellas están interesadas en prolongar su aplicación durante varios años más. La implantación de los programas y los resultados obtenidos se explican en la segunda parte del libro, el cual está a vuestra disposición en la mesa que encontraréis a la salida.

A este trabajo hemos dedicado mucho tiempo, y con independencia de si hemos sido o no buenos escritores, tengo que decir que estamos convencidos de las ideas que predicamos. Hemos elaborado un marco conceptual fruto de una reflexión colectiva, hemos descrito su puesta en marcha en una serie de empresas, recogiendo las impresiones, reacciones y dificultades de las organizaciones participantes, durante los procesos de implantación, y finalmente, se han contabilizado los resultados obtenidos. Ese es el libro.

No quiero terminar esta parte sin agradecer en primer lugar al catedrático Emilio Huerta su participación en los debates, y en la redacción del libro, así como a Carlos Fernández Valdivielso, que se ha ocupado de dirigir todos los trabajos de selección e implantación en las empresas, así como, la redacción de la segunda parte del libro. Finalmente, también ha contribuido mucho al éxito de este proyecto Javier del Río, que es el coordinador de toda la implantación y seguimiento de los trabajos de campo, en las diferentes compañías.

A lo largo de estos cuatro últimos años, es decir de la pasada legislatura, en la Confederación, también hemos trabajado en otros muy interesantes proyectos entre los que merece la pena destacar, el programa de crecimiento empresarial

dedicado a nuestras Pymes, también desarrollado con la aportación económica del gobierno, y a través del cual, ayudamos a las empresas a aumentar sus posibilidades de negocio, y por tanto, a aumentar su tamaño, creando nuevos empleos y adquiriendo mayor valor. Este programa, se lleva aplicando tres años con bastante éxito y satisfacción por las empresas que lo ejecutan. El programa se basa, en la utilización de diferentes vectores de crecimiento, entre los que merece la pena destacar: la organización, la digitalización, la internacionalización y la innovación, así como el crecimiento inorgánico. El aumentar el tamaño de nuestras empresas, es un objetivo estratégico, ya que creciendo, se asegura la supervivencia, ya que se está en mejores condiciones para mejorar la productividad, y la capacidad de innovación e inversión.

Asimismo, se ha trabajado en lo que llamamos itinerarios de empleabilidad. Con el doble objeto de proporcionar a las empresas, las personas con la formación específica que estas necesitan, a la vez, que contribuir a encontrar trabajo para las personas desempleadas. Este programa con una media de participación de unas trescientas personas por año ha tenido un alto rendimiento, ya que se ha conseguido encontrar trabajo para el 52 y 48 % de los presentados en los dos años de implantación. También hemos desarrollado un programa de apoyo a las micropymes acompañando a los

emprendedores, y asesorándoles en las múltiples facetas de la vida empresarial, muchas desconocidas para ellos.

Para la nueva legislatura que ahora comienza, aparte de continuar con las nuevas ediciones de los programas ya mencionados, vamos a trabajar en las siguientes áreas, En primer lugar queremos dar un impulso a la formación profesional dual, de manera, que seamos capaces de aumentar sensiblemente su implantación en nuestra comunidad, consiguiendo proporcionar a las empresas, el personal cualificado en aquellas especialidades que necesitan, y divulgando entre los jóvenes este tipo de enseñanza, como una magnífica oportunidad, para incorporarse al mundo laboral. Tenemos que ser capaces de convencer a la sociedad, de que la formación profesional es un excelente vehículo, no solo para encontrar trabajo, sino también, de que no sé cierra ninguna puerta, ya que a través de él, se puede llegar tan lejos como se quiera en estudios universitarios, no es por tanto una segunda o inferior oportunidad, sino un camino diferente, más cercano al mundo laboral, donde se alternan desde el principio los conocimientos teóricos con las competencias prácticas.

Navarra es la comunidad con el peso de la industria en su PIB más alto de España, de manera que nuestras compañías



tienen continuas necesidades de incorporar personal con conocimientos técnicos específicos, que últimamente no es fácil encontrar, por ello tenemos que trabajar con los centros de formación, para dar a conocer a los jóvenes, que cursando determinadas especialidades, tienen la oportunidad de estar en contacto con la empresa desde el primer día, recibir una compensación económica, a lo largo de los dos años de estudio y aprendizaje, y finalmente aumentar las posibilidades de ser contratados en ellas una vez terminado el ciclo de estudios.

En esta nueva etapa vamos a trabajar con los emprendedores, queremos apoyar e impulsar el emprendimiento, y cuando digo esto, me quiero referir a los jóvenes empresarios que están iniciando su andadura, poniendo en marcha su proyecto, cualquier empresario por muchos años que lleve con su negocio, es y será un emprendedor, ya que esta característica es inseparable de la actividad empresarial. Vamos a ayudar por tanto a esos nuevos empresarios, celebrando al menos tres encuentros al año, con veteranos ya consolidados, donde estos, hablarán de los errores y de los éxitos cometidos a lo largo de toda su andadura, y de las enseñanzas obtenidas a través de esos sucesos. También les facilitaremos ayuda, contactos, y net working. Tenemos que proteger e impulsar nuestra cantera.

En el primer trimestre de este año vamos a presentar en Navarra el exitoso programa desarrollado por CEOE, puesto en marcha en el año 2013, llamado Promociona, y que tiene por objeto formar a mujeres que ocupan funciones de dirección en las empresas, para prepararlas para desarrollar actividades de muy alta dirección, CEOs, o direcciones generales. En las seis ediciones celebradas, acumula 612 participantes de 370 empresas, y en las cinco primeras han promocionado el 45% de las directivas. El proyecto está diseñado específicamente, para fortalecer las competencias

tanto técnicas como de liderazgo de la mujer directiva, y para ello, los contenidos académicos se completan con sesiones individuales de coaching ejecutivo, y un programa de mentorización cruzada, con ejecutivos del más alto nivel. El programa se desarrolla en Madrid en colaboración con ESADE, y está preparado, para poder compatibilizarlo con el desempeño habitual en la empresa, no exigiendo por tanto, desplazamientos de larga duración.

También vamos a continuar trabajando en la prevención de riesgos laborales y en la salud laboral. El año 2018 no ha sido bueno en Navarra en cuanto a la siniestralidad en la empresa, de manera que hay que seguir dedicando esfuerzos y recursos a esta materia, sobre todo teniendo en cuenta, qué por la alta presencia de la industria en el tejido empresarial de Navarra, el riesgo es mas elevado. Vamos a intensificar la actividad del Gabinete de Atención a las Pymes, dentro del Programa de la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales, incrementando las labores de asesoramiento que realizamos a través de nuestras asociaciones territoriales y sectoriales. Asimismo, estamos manteniendo reuniones de trabajo con los sindicatos más representativos, dentro de los programas soportados por el Gobierno de Navarra dedicados a esta actividad, para alcanzar acuerdos, que permitan establecer modos de actuación y procedimientos más eficaces, para los

Delegados de Prevención Territoriales, y así puedan mejorar su labor de asesoramiento, seguimiento y control, en el mayor número de empresas, tanto a nivel de la dirección de estas, como al de la representación de los trabajadores. Igualmente seguiremos con la divulgación de los programas de Salud Laboral, ya que está demostrado, que la empresa, constituye un espacio idóneo para la difusión de la importancia de la mejora de la salud, y cuyos efectos son una plantilla más feliz y un absentismo más bajo.

Tenemos previsto volver este año a poner en marcha con la ayuda del Servicio Navarro de Empleo los itinerarios de empleabilidad, que este último año no hemos podido realizar, sobre todo, para ayudar a disminuir el desempleo, que está afectando a muchas personas, cada vez con más dificultades para reinsertarse en el mundo laboral, y que tanto éxito tuvieron en los años precedentes.

La presencia de Fapymen, nuestra organización de pequeñas y medianas empresas va a seguir siendo importante, ya que ellas, constituyen la mayoría de nuestro tejido empresarial, y como ya hemos dicho les seguiremos ayudando a crecer y a consolidarse.

Vamos a seguir impulsando nuestra organización de autónomos CEAT Navarra, y con la reciente incorporación de ATA a CEOE, se va a consolidar aun más la presencia de este colectivo, con mas autoridad, y capacidad de influir en las decisiones normativas que le puedan afectar.

Continuaremos con las actividades y foros de información y formación para empresas y directivos, con objeto de ayudar a la introducción de las nuevas herramientas de gestión, cuya utilización se va a intensificar en los próximos años.

Seguiremos trabajando con nuestras universidades a través de nuestra participación en el Consejo Social de la Universidad Pública de Navarra y de la Fundación Empresa Universidad, de la Universidad de Navarra. En ambos casos con el mismo objetivo: el tan necesario acercamiento del mundo laboral al mundo académico que ya está empezando a darse como los clubes del Consejo Social donde participan directores generales de empresas y las nuevas actividades del Career Service de la Universidad de Navarra.

El ADN de nuestra confederación, lo constituyen las organizaciones sectoriales y territoriales. Ambas son

fundamentales y necesarias en el desarrollo de nuestra actividad. Gracias a este entramado asociativo estamos conectados a un elevado número de empresas (más de 12.000), y esto nos permite recibir y poder atender las demandas, necesidades, inquietudes y oportunidades de todo nuestro tejido empresarial. Nuestra obligación y responsabilidad es seguir trabajando en fortalecer nuestras asociaciones para, en definitiva, mejorar el tejido empresarial.

Hoy habéis elegido de nuevo un presidente para esta legislatura y me habéis honrado con vuestra confianza y apoyo, cosa que os agradezco, pero os quiero decir que lo importante en esta organización no soy yo, sino todos los que formáis parte de ella, nuestra fuerza es nuestro número y nuestra unión, el que yo os represente es secundario.

Para potenciar esta idea, el nuevo Comité Ejecutivo va a contar con cuatro vicepresidentes, y a través de ellos vamos a dar una mayor visibilidad y fortaleza a nuestra organización.

Esperamos cometer un número razonable de errores, ya que de no ser así, es seguro que habremos incurrido en faltas de omisión, probablemente más graves.



Albert Einstein dijo: “que en los momentos de crisis y de cambio, sólo la imgginación es más importante que el conocimiento”