



**Observatorio
Navarro de
Empleo**



**servicio
navarro
de empleo**



Propuestas para el relanzamiento del empleo en la Ribera de Navarra

Abril 2016



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA



Respuestas a la demanda
de un mercado dinámico y global

1

Justificación del estudio

- La Ribera de Navarra: uno de los principales núcleos socioeconómicos de la Comunidad Foral.
- La comarca, con una población en torno a 100.800 personas en 2014, albergaba un total de unas 3.425 empresas a finales de ese mismo año, más de un 10% menos que en 2008.
- El impacto de la crisis en su tejido industrial requiere de un Plan de actuación...
- **...¿Qué piensan las empresas?.** Para responder a esta pregunta se ha elaborado un estudio cuyo contenido alberga una serie de propuestas desde la visión de los empresarios, ayuntamientos y resto de agentes socioeconómicos de referencia de la Ribera para el relanzamiento del empleo en la zona. Más de 50 agentes.

2

Objetivos

1. Encuadre socioeconómico de la zona. Muy centrado en el empleo y en los sectores de actividad.
2. Trabajo de campo. Entrevistas a agentes del tejido socioeconómico de la comarca: empresarios, ayuntamientos, consorcios, asociaciones, universidad, centros de formación empresarial y demás agentes socioeconómicos de la zona.
3. Conclusiones, Propuestas y Recomendaciones.

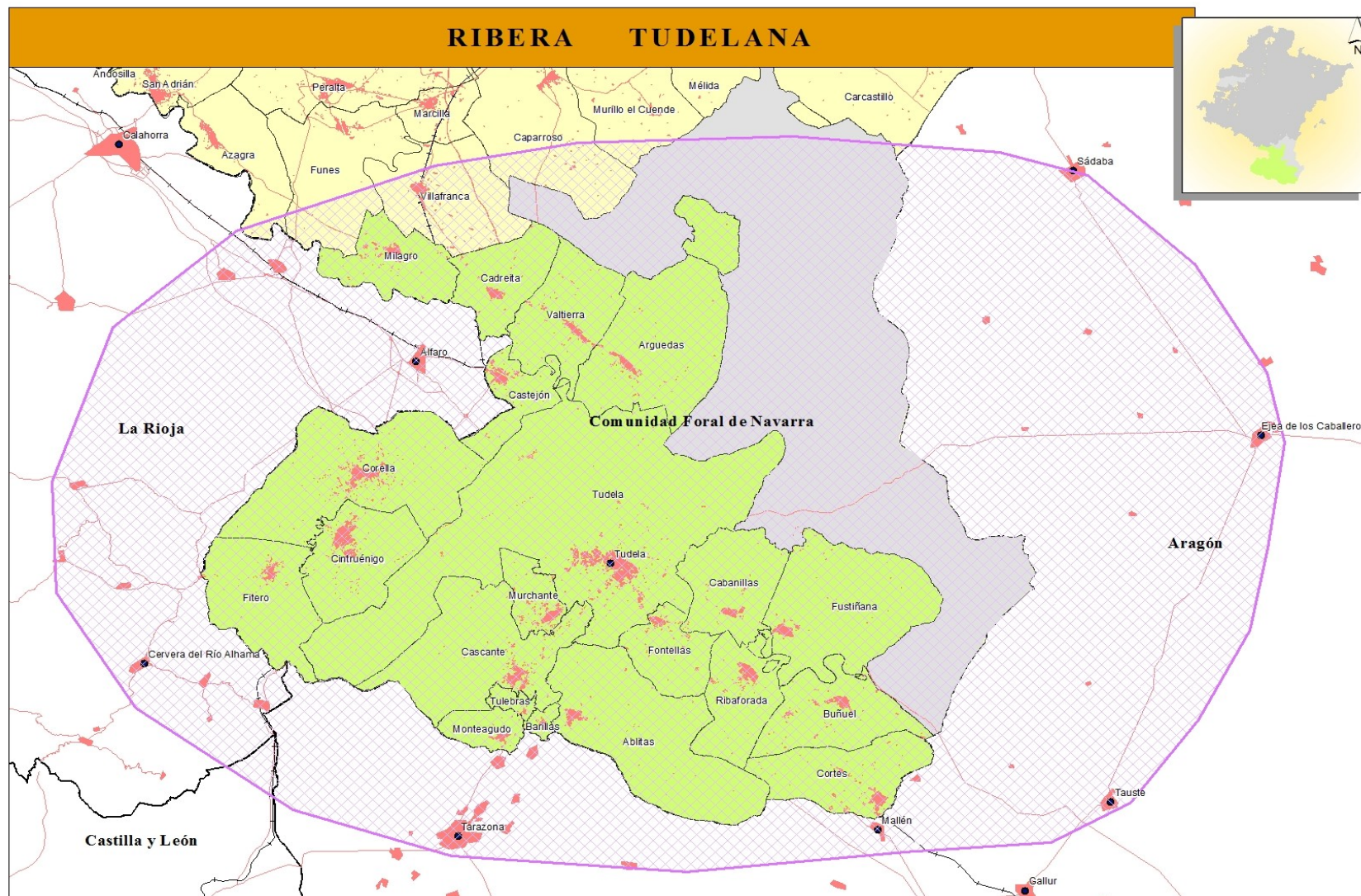
3

Elaboración del estudio

- El estudio ha sido llevado a cabo por:
 - ✓ EIN S.L, que ha realizado los trabajos de caracterización socioeconómica.
 - ✓ AIN, trabajo de campo. Entrevistas con agentes y resultados.
 - ✓ Con la ayuda de AER en la difusión del estudio y contacto con empresas.

4

Encuadre socioeconómico (I)



5

Encuadre socioeconómico (II)

Situación actual (año 2014)

- 3.425 empresas y 28.065 trabajadores.
- Estructura sectorial equilibrada.
- Concentración de la actividad en relación al tamaño de los núcleos de población.
- Especialización económica territorial.
- Caracterización diferenciada de la empresa y el empleo a nivel sectorial y territorial.

6

Encuadre socioeconómico (III)

El impacto de las crisis (2007-2014))

- Destrucción del tejido empresarial.
- Pérdida de empleo: 6.856 empleos netos.
- Reducción del tamaño de las empresas.
- Diferente impacto sectorial.
- Diferente impacto territorial.
- Cambios en la estructura del régimen de afiliación.
- Ampliación de la brecha territorial navarra.

7

Encuadre socioeconómico (IV)

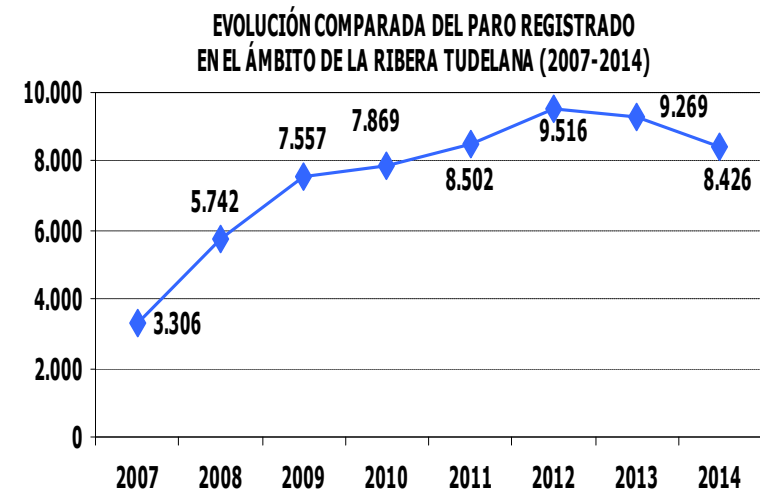
Mercado laboral: El paro

- Factores explicativos de la evolución de la población activa anterior a la crisis: inmigración e integración de la mujer al mercado laboral.

- Crecimiento del paro registrado:

- ✓ Desigual distribución territorial
- ✓ Impacto diferenciado por genero
- ✓ Impacto diferenciado por edad
- ✓ Impacto diferenciado por origen
- ✓ Impacto sectorial diferenciado

- Limitada estacionalidad.



8

Encuadre socioeconómico (V)

Mercado laboral: La contratación

- Crecimiento de la contratación laboral
- Cambios en la distribución territorial
- Equilibrio en la contratación por género
- Crecimiento de la temporalidad laboral y caída de la tasa de estabilidad.
- Crecimiento sectorial salvo la construcción
- Concentración creciente de la contratación en el sector terciario y aumento de peso en el agrario
- Ampliación de la brecha territorial de Navarra.

9

Resultados de campo (I)

- Selección de la muestra. Criterios:
 1. Seleccionar referentes que formen parte de manera activa del día a día de la Ribera, ya sea desde la gestión pública o desde la actividad privada.
 2. Garantizar listado final representativo de la mayor cantidad de actores (sociales, económicos, de gestión pública y privada).
 3. Alcance territorial: 21 municipios de la denominada “Ribera Tudelana”

10

Resultados de campo (II)

- Resultados
 1. Análisis pormenorizado de cada subcomarca. Consolidación de la visión de los agentes de cada sub-comarca.
 2. Garantizar listado final representativo de la mayor cantidad de actores (sociales, económicos, de gestión pública y privada).

Resultados de campo (III)

L1: Refuerzo de la cultura y la identidad comarcal: Esta primera gran línea de actuación se justifica por la necesidad de reforzar la Ribera de Navarra como comarca, como conjunto y como unidad...

L1.1 Lanzamiento de una Estrategia de Desarrollo Comarcal
...que complemente o refuerce a las iniciativas existentes.

L1.2 Refuerzo de la imagen de marca Ribera de Navarra
...a través de la redacción de un Plan de marketing comarcal.

L1.3 Refuerzo de la capacidad institucional
...con iniciativas de impulso al asociacionismo, colaboración público privada y la interacción con la ciudadanía.

Resultados de campo (IV)

L2: Impulso de la competitividad empresarial: a través de una doble vía; fortalecimiento de los sectores maduros presentes en la zona como la industria agroalimentaria y el resto del tejido industrial y por otro la diversificación a nuevos sectores...

L2.1 ...incentivando el crecimiento de las empresas del sector agroalimentario.

L2.2 ...apoyando la transformación del sector metalmecánico (TICs, innovación, profesionalización,...).

L2.3 ...impulsando el crecimiento de sectores apalancándose en recursos endógenos como el turismo, el sector logístico y el comercio de proximidad (con actuaciones específicas).

13

Resultados de campo (V)

L3: Impulso del emprendimiento y autoempleo...

L3.1 ... desde la educación y la formación,

L3.2 ...con políticas de apoyo,

L3.3 ...apoyando de manera continuada al emprendimiento (no sólo en los comienzos, que ya se hace).

Resultados de campo (VI)

L4: Fortalecimiento de la formación de capital humano

L4.1 Desempleados:

- Continuar con los programas de recualificación para personas afectadas por EREs en la Ribera (AER está realizando estos programas en la zona).
- Programas de recualificación para personas desempleadas con baja cualificación o cualificaciones obsoletas (personas provenientes del alabastro, textil, etc...).

L4.2 Ocupados:

- Mayor nivel de ejecución de programas de acreditación de competencias para la zona.
- Formación para el empleo para personas ocupadas más alineado con las necesidades del tejido productivo de la zona.

L4.3 Coordinación entre planes formativos y necesidades empresariales:

- Diseño de nuevos perfiles y cualificaciones adaptadas al mercado laboral.
- Constitución de grupos de trabajo híbridos (sector educativo- empresas y sector público) consolidados y con continuidad en el tiempo.

L4.4 Formación colectivo joven:

- Impulso a la formación dual, mejora del modelo.

Resultados de campo (VII)

L5: Dinamización social

- Incentivar la co-creación con la ciudadanía, de nuevos servicios públicos y de soluciones a problemas públicos, a través de herramientas digitales.
- Mejorar e innovar en los procesos de participación ciudadana. Generar mecanismos para resolver problemas de interés público mediante la colaboración del gobierno, ciudadanos, empresas y sociedad civil.
- Potenciar la innovación social y la capacidad de la ciudadanía para participar en los asuntos de interés público.

