



ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES PARA EL MERCADO DE TRABAJO EN LOS ÁMBITOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO EN NAVARRA

ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES PARA EL MERCADO DE TRABAJO EN LOS ÁMBITOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO EN NAVARRA

RESUMEN EJECUTIVO

Confederación de Empresarios de Navarra

2015

Este estudio ha sido elaborado por ITER INVESTIGACIÓN para la Confederación de Empresarios de Navarra y se enmarca en el ámbito del Convenio entre el Servicio Navarro de Empleo y el “Instituto Navarro para la Formación, Reciclaje y Empleo” (INAFRE), para el desarrollo de acciones en materia de Observatorio de Empleo para el año 2015.



ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
1-OBJETIVOS.....	4
2-METODOLOGÍA.....	5
3-CONCLUSIONES	7
3.1-ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA.....	7
3.2-OFFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA	8
3.3-ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO INTENSIVO Y MERCADO DE TRABAJO: GENERACIÓN DE EMPLEO Y DE NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES.....	10
3.4-PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA: OBSTÁCULOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN	11
4-LÍNEAS DE ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO: PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA	13
4.1-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	13
4.2-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: UNIVERSIDADES, CENTROS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN	14
4.3-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: TEJIDO EMPRESARIAL	14
4.4-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: EMPRESAS DEL SECTOR DE ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO.....	15
4.5-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: CENTROS EDUCATIVOS (UNIVERSIDAD, EDUCACIÓN SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL)	15

1-OBJETIVOS

Mediante la realización del **ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES PARA EL MERCADO DE TRABAJO EN LOS ÁMBITOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO EN NAVARRA**, hemos trabajado para lograr la consecución de los siguientes objetivos:

1. Identificar las posibilidades existentes para el mercado laboral de Navarra en el marco de los ámbitos y servicios intensivos de conocimiento.
2. Analizar los factores que inciden en la oferta y la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento, teniendo en cuenta variables como el tamaño de las empresas; el volumen de negocio; la edad, antigüedad y supervivencia empresarial; el sector de actividad; la localización geográfica; el nivel de innovación y tecnología; y la actividad exportadora.
3. Determinar el impacto que genera tanto la oferta como la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en el mercado de trabajo de Navarra: generación de nuevos puestos de trabajo y de nuevas competencias profesionales
4. Diseñar un conjunto de líneas de asesoramiento estratégico que promuevan el fomento de la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra, y que puedan contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los SIC, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios.

2-METODOLOGÍA

Con el fin de lograr la consecución de los objetivos del proyecto detallados en el anterior apartado, se ha utilizado un diseño metodológico que ha integrado la Investigación Secundaria, el Benchmarking, la Investigación Cualitativa y la Investigación Cuantitativa tal y como se especifica a continuación:

Investigación Secundaria: revisión de fuentes bibliográficas, documentales y estadísticas sobre Servicios Intensivos de Conocimiento y mercado laboral en Navarra.

Benchmarking: identificación y selección de buenas prácticas atendiendo a la capacidad de transferencia de las mismas, con el fin de establecer una serie de líneas de asesoramiento estratégico que promuevan el fomento de la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra, y que puedan contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los SIC, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios.

Investigación Cualitativa: Realización de 10 entrevistas personalizadas a agentes expertos en Servicios Intensivos de Conocimiento, y a empresas que ofertan y/o demandan Servicios Intensivos de Conocimiento.

Investigación Cuantitativa: Realización de una encuesta mediante entrevista telefónica (Sistema CATI con apoyo CAWI) desde el Call Center de Iter Investigación a 287 empresas de la Comunidad Foral de Navarra conforme a las especificaciones de la siguiente ficha técnica:

Universo	44.131 Empresas Activas en Navarra (Datos del INE;DIRCE de 1 de enero de 2015) Unidad informante: Propietario/Responsable/Director I+D+i de la empresa
Ámbito geográfico de investigación	Comunidad Foral de Navarra
Tipo de muestreo	Aleatorio estratificado por afijación proporcional
Nivel de Confianza	95 %
Error Muestral	5,7 %
Tamaño de la muestra	278 Encuestas
Tipo de encuesta	Encuesta mediante entrevista telefónica (Sistema CATI) con apoyo de Sistema CAWI (Entrevista Web Asistida por Ordenador)
Duración del cuestionario	10 minutos aproximadamente

3-CONCLUSIONES

3.1-ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA

- El 39,4% de los encuestados afirma innovar en su negocio de forma esporádica, mientras que el 32,5 % suele hacerlo de forma permanente. Por otro lado, el 22.6% de los entrevistados dice no haber apostado por la innovación nunca en su empresa.
- La economía navarra se caracteriza por ser una de las economías regionales que lidera la innovación dentro del ámbito estatal, aunque todavía se encuentra bastante lejos de los grupos de cabeza a nivel europeo
- En relación a aquellas empresas que suelen apostar por la innovación (ya sea de forma continua o esporádica), el 62% afirma desarrollar procesos de innovación en el ámbito de los “bienes vendidos”
- Dentro de la innovación en los “bienes vendidos”, el 98,3% afirma que su empresa ha apostado por dicho proceso con el fin de mejorar sus productos o servicios. El 33,3% por su parte, ha innovado para poder crear nuevos productos o servicios que no existían de forma previa en el mercado, mientras que el 40,2% mantiene que innova para crear productos y/o servicios ya existentes, pero que no fabricaba o producía con anterioridad.
- Entre aquellas empresas que apuesta por la innovación, el 67% afirma hacerlo en procesos de producción/métodos de trabajo y/o organización utilizados por la empresa con el fin de mejorar su competitividad en diversos ámbitos.
- La mayor parte del desarrollo de innovación en procesos y/o métodos de producción se centra en la “Venta/PostVenta/Comercial/marketing”

(concretamente un 30,88%) y en el “Diseño de producción y fabricación de bienes o servicios” (un 33,64%).

- En relación a los recursos mediante los cuales las empresas encuestadas han podido desarrollar procesos de innovación en sus negocios, la gran parte (concretamente el 65,87%), afirma haber utilizado fondos propios.
- Tras esta opción, nos encontramos a aquellas empresas que han obtenido recursos económicos mediante subvenciones a fondo perdido del Gobierno de Navarra (un 9,62%), y a las que han obtenido financiación recurriendo a la banca (el 10,58%).

3.2-OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA

- La oferta de servicios intensivos de conocimiento en Navarra se caracteriza principalmente por ubicarse en Pamplona y en su comarca.
- Suelen ser empresas jóvenes (menos de 10 años de antigüedad, a diferencia de las empresas demandantes, cuyos años de actividad tienen a ser mayor), y pequeñas y medianas empresas con menos de 250 trabajadores.
- El mercado de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra se caracteriza por estar bastante equilibrado, aunque en determinados ámbitos, la oferta es mayor que la demanda y viceversa.
- En determinadas ocasiones, las empresas que prestan servicios intensivos en conocimiento, perciben parte de la estrategia de la administración pública en materia de innovación como competencia (agencias, empresas públicas y otros organismos proveedores de servicios de apoyo a la innovación).
- Por su parte, en relación a la demanda, el 83% de las empresas encuestadas afirma haber innovado durante los últimos años utilizando con los recursos existentes en la propia empresa.

- Un 10,4% asegura haber contratado a una empresa con el fin de desarrollar procesos de innovación (ámbito en el que se encontrarían las empresas dedicadas a prestar servicios intensivos de conocimiento), mientras que tan solo el 4,4% afirma haber contratado personal de forma específica para desarrollar la innovación en su negocio.
- Dentro de la innovación en bienes vendidos según sector económico, observamos como son los servicios y el comercio (al mayor y al por menor), los sectores económicos que más han apostado por la innovación en el marco de las empresas que han sido encuestadas con un 31,8% y un 17,3% respectivamente.
- Los ámbitos de conocimientos intensivos en la actualidad tienen una gran importancia en el sector servicios en Navarra, y en especial, en las actividades económicas vinculadas a la investigación y a la formación en los ámbitos de la sanidad y la industria.
- Por su parte, en relación al sector de comercio, el vínculo con los ámbitos intensivos de conocimiento radica en los procesos de exportación, en los cuales se apuesta de forma constante por la innovación con el fin de ser más competitivo en los mercados globales a nivel internacional.
- Precisamente, cabe resaltar que entre aquellas empresas que apuestan por la innovación de forma permanente, el 22,5% afirma también haber exportado productos, bienes o servicios al extranjero, exactamente igual que el 16,7% de empresas que suelen innovar de manera esporádica.
- Si analizamos la apuesta por la innovación en los procesos/métodos de producción y/o organización de las empresas según sector de actividad volvemos a observar la misma tendencia: el sector servicios (un 32,5%), y el sector comercio (un 20%), son los que más siguen apostando por la innovación.

3.3-ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO INTENSIVO Y MERCADO DE TRABAJO: GENERACIÓN DE EMPLEO Y DE NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

- El 78,6% de las empresas encuestadas señala que jamás ha contratado ningún trabajador para realizar innovación de forma específica durante los últimos tres años. El 12,2% señala que ha contratado a 1 trabajador; el 7,1% que ha contratado entre 2 y 5 trabajadores y tan solo el 2% ha contratado a 6 ó más trabajadores.
- La apuesta por la innovación no está repercutiendo de forma directa en el incremento de la creación de puestos de trabajo, pues la gran parte de las empresas optan por realizar dichos procesos con sus propios medios.
- Además, todavía no es muy alto el segmento del tejido empresarial que suelen demandar este tipo de servicios de desarrollo de procesos de innovación a otras empresas que basan su actividad en los servicios intensivos de conocimiento con el fin de acceder a un nivel de innovación basado en la excelencia y en la alta especialización.
- Durante los últimos años, las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento en Navarra están generando puestos de trabajo y competencias profesionales vinculados a los siguientes ámbitos de actividad:
 - **Servicios de consultoría de gestión:** Servicios de consultoría estratégica y de gestión ; Servicios de inteligencia empresarial e Inteligencia Competitiva; Modelización de procesos; Investigación de mercados; Recursos Humanos ; Estrategias de comunicación; Asistencia en Procesos de Calidad; Gestión medioambiental y energética; Organización y Gestión basada en procesos
 - **Servicios de investigación y desarrollo:** Identificación y gestión de proyectos; Diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería; Diagnósticos y gestión de la innovación; Transferencia de tecnología; Diagnósticos tecnológicos; Innovación abierta y

dinamización de la I+D; Asesoramiento en protección de la propiedad intelectual e industrial; Laboratorios; Servicios de diseño y desarrollo de prototipos

- **Servicios de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC):** Consultoría TIC; Conexiones de redes de telecomunicaciones; Implementación de sistemas de intercambio de datos

3.4-PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA: OBSTÁCULOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Los “Problemas de financiación” (32,39%); el “Exceso de burocracia y trámites administrativos en la solicitud de ayudas/exenciones fiscales” (26,74%) y la “Falta de tiempo para desarrollar proyectos de innovación y conocimiento” (26,22%), se constituyen como las tres principales barreras que obstaculizan la inversión en innovación basada en el conocimiento intensivo en la empresa de Navarra.
- La “Falta de personal” (6,17%), la “Falta de información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento” (5,14%) y la “Dificultad para gestionar la protección de resultados (patentes, propiedad intelectual, etc.)” (3,34%), son considerados obstáculos menores a la hora de apostar por los ámbitos intensivos de conocimiento en el momento de desarrollar procesos de innovación en la empresa
- En relación a las medidas que habría que poner en marcha para fomentar el acceso de las empresas a los servicios intensivos de conocimiento, el 37,5% apuesta por “Potenciar el asesoramiento estratégico a empresas en la materia”; el 25,79% por “Incrementar las subvenciones y las exenciones fiscales a la investigación y al conocimiento, el 19,05% por “Facilitar el acceso a financiación para invertir en innovación y conocimiento”.

- Pese a que la innovación se ha incrementado de forma considerable en la economía navarra durante los últimos años, la cultura innovadora existente en el tejido empresarial a nivel general todavía no es muy amplia en un mayor nivel de profundidad y especialización, dando lugar a un contexto donde ni los servicios intensivos de conocimiento, ni las entidades que prestan dichos servicios son identificadas con facilidad entre el conjunto de las empresas navarras.
- En definitiva, es fundamental apostar en mayor medida por los ámbitos intensivos en conocimiento, pues supone acceder a un mayor nivel de innovación que garantiza el posicionarse de forma más efectiva en un mercado económico cada vez más competitivo y globalizado en el que el comercio exterior es clave para poder incrementar el crecimiento del tejido empresarial

4-LÍNEAS DE ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO: PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA

Finalmente, planteamos una serie **líneas de actuación** con el fin de **fomentar los servicios intensivos de conocimiento en la economía navarra, y acceder de esta forma a un mayor nivel de especialización en la innovación.**

Dichas medidas se caracterizan por su **operatividad y concreción**, haciendo referencia en todo momento a aquellas **entidades o agentes que tendrían que involucrarse en su desarrollo con el fin de ponerlas en funcionamiento** y garantizar su eficacia de cara a conseguir los objetivos planteados:

4.1-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Promover estrategias de colaboración entre todos los agentes y entidades implicados en la innovación y la economía navarra con el fin de realizar actuaciones conjuntas orientadas a promover los ámbitos intensivos de conocimiento.
- Aprovechar dichas estrategias de colaboración para diseñar y desarrollar proyectos e iniciativas basadas en los ámbitos intensivos de conocimiento que estén orientadas a solucionar diversas problemáticas de la sociedad y de la empresa navarra a nivel global como herramienta para intentar solucionar dichos problemas, y de paso, visibilizar a nivel global la utilidad de los servicios intensivos en conocimiento.

- Facilitar en mayor medida la gestión y la solicitud de las ayudas e incentivos fiscales destinados a promocionar la innovación en la empresa mediante el conocimiento intensivo.

4.2-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: UNIVERSIDADES, CENTROS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN

- Incrementar las sinergias de colaboración entre las universidades, los centros tecnológicos/investigación, con las empresas del sector de servicios intensivos de conocimiento: fomento y puesta en valor del Sistema CIENCIA – TECNOLOGÍA - EMPRESA
- Realizar acciones específicas de intercambio de información, de proyectos, y de catálogo de servicios entre las universidades/centros tecnológicos y las empresas del sector SIC con el fin de fomentar la transferencia del conocimiento entre el tejido científico y el tejido empresarial de Navarra.

4.3-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: TEJIDO EMPRESARIAL

- Incrementar la información sobre los servicios intensivos de conocimiento desde las organizaciones empresariales (asociaciones, confederaciones, cámaras, clúster, etc.), con el fin de sensibilizar a todo el empresariado sobre el valor añadido que le pueden proporcionar los ámbitos intensivos en su negocio.
- A partir de dicha estrategia de información y sensibilización, prestar asesoramiento específico sobre los ámbitos intensivos de conocimiento en relación a las problemáticas y necesidades específicas que pueda tener una empresa que demande los mismos.

4.4-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: EMPRESAS DEL SECTOR DE ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO

- Fomentar el asociacionismo entre las empresas que ofertan servicios de ámbitos intensivos de conocimiento, con el fin de posicionar mejor su oferta y su catálogo de servicios en el tejido empresarial.
- Promocionar sus servicios mediante la utilización de casos de éxito: proyectos desarrollados de forma previa que hayan supuesto la mejora de la competitividad y del posicionamiento en el mercado de una empresa o sector.
- Realizar proyectos de forma conjunta entre empresas de conocimiento vinculadas a diversas actividades, con el fin de ofrecer soluciones multidisciplinarias a diversos problemas.
- Visibilizar su catálogo de servicios de forma estratégica teniendo en cuenta el criterio de la flexibilidad: adaptación a las necesidades técnicas, económicas y financieras del cliente.

4.5-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: CENTROS EDUCATIVOS (UNIVERSIDAD, EDUCACIÓN SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL)

- Formar y sensibilizar en mayor medida a los alumnos sobre la importancia de los procesos de innovación como estrategia orientada a mejorar la competitividad de la economía y de la empresa, dando a conocer los servicios intensivos de conocimiento como herramienta para acceder a una innovación de mayor especialización que puede proporcionar al tejido empresarial un mejor posicionamiento en el mercado local, nacional, y sobre todo internacional.

