

# ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES PARA EL MERCADO DE TRABAJO EN LOS ÁMBITOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO EN NAVARRA

Confederación de Empresarios de Navarra

Pamplona – 11/04/2016

# 1.

## Objetivos

1. Identificar las **posibilidades existentes para el mercado laboral de Navarra en el marco de los ámbitos y servicios intensivos de conocimiento.**
2. Analizar los **factores que inciden en la oferta y la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento**, teniendo en cuenta variables como el tamaño de las empresas; el volumen de negocio; la edad, antigüedad y supervivencia empresarial; el sector de actividad; la localización geográfica; el nivel de innovación y tecnología; y la actividad exportadora.
3. Determinar el **impacto que genera tanto la oferta como la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en el mercado de trabajo de Navarra**: generación de nuevos puestos de trabajo y de nuevas competencias profesionales
4. Diseñar un conjunto de **líneas de asesoramiento estratégico que promuevan el fomento de la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra**, y que puedan contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los SIC, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios.

# 2.

## Metodología

INVESTIGACIÓN SECUNDARIA: REVISIÓN DOCUMENTAL Y ESTADÍSTICA

BENCHMARKING

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: ENTREVISTAS PERSONALIZADAS

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: ENCUESTA TELEFÓNICA MEDIANTE SISTEMA CATI

# 3.

## ***Definición: Ámbitos Intensivos de Conocimiento***

- Aquellos servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC), de Investigación y Desarrollo (I+D), de consultoría y gestión estratégica o de inteligencia empresarial, que actúan como interfaz entre las empresas y los proveedores de conocimiento (Universidades, Grupos de Investigación, Centros Tecnológicos, etc.) mediante procesos de transferencia con el fin de prestar apoyo a la estructura empresarial en el desarrollo de sus procesos de innovación.
- Son considerados como un hito de la economía basada en el conocimiento, dado que juegan un papel crucial en la creación y comercialización de nuevos productos, procesos y servicios, resultando esenciales como portadores, modeladores y creadores de innovación, tanto de naturaleza tecnológica como organizativa, otorgando por lo tanto un importante valor añadido a la mejora de la competitividad empresarial.
- Se constituyen como una herramienta fundamental destinada a mejorar la competitividad del tejido empresarial, proceso que lógicamente conllevaría un impacto en el mercado laboral, dado que generaría nuevos puestos de trabajo, de los cuáles, muchos de ellos estarían asociados a nuevas competencias profesionales.

# 4.

## Estructura del Informe

1

• ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA

2

• OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO

3

• ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO INTENSIVO Y MERCADO DE TRABAJO: EMPLEO Y NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

4

• PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA: OBSTÁCULOS Y VALORACIÓN DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5

• LÍNEAS DE ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO: PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA

## 5.1

### **Conclusiones: Ámbitos Intensivos de Conocimiento en la Economía Navarra**

- La economía navarra se caracteriza por ser una de las economías regionales que lidera la innovación dentro del ámbito estatal, aunque todavía se encuentra bastante lejos de los grupos de cabeza a nivel europeo
- De hecho, Navarra ocupa la segunda posición de España en términos de Gasto en I+D con respecto al PIB regional (1.91%). Pero en cambio, desde la perspectiva europea: el porcentaje del 1,91 queda por debajo de la media de la Unión Europea.
- El 39,4% de los encuestados afirma innovar en su negocio de forma esporádica, mientras que el 32,5 % suele hacerlo de forma permanente. Por otro lado, el 22.6% de los entrevistados dice no haber apostado por la innovación nunca en su empresa.
- En relación a los recursos mediante los cuales las empresas encuestadas han podido desarrollar procesos de innovación en sus negocios, el 65,87% de la inversión procede de fondos propios.
- El resto de la inversión en innovación, procede de préstamos y subvenciones a fondo perdido del Gobierno de Navarra (un 10%), financiación bancaria (el 10,58%), del Gobierno de España (5,6%) y de la Unión Europea (2,40 %)

## 5.2.1

### **Conclusiones: Oferta y demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en Navarra**

- La oferta de servicios intensivos de conocimiento en Navarra se caracteriza principalmente por ubicarse en Pamplona y en su comarca.
- Suelen ser empresas jóvenes (menos de 10 años de antigüedad, a diferencia de las empresas demandantes, cuyos años de actividad tienen a ser mayor), y pequeñas y medianas empresas con menos de 250 trabajadores.
- El mercado de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra se caracteriza por estar bastante equilibrado, aunque en determinados ámbitos, la oferta es mayor que la demanda y viceversa.
- En determinadas ocasiones, las empresas que prestan servicios intensivos en conocimiento, perciben parte de la estrategia de la administración pública en materia de innovación como competencia (agencias, empresas públicas y otros organismos proveedores de servicios de apoyo a la innovación).
- Por su parte, en relación a la demanda, el 83% de las empresas encuestadas afirma haber innovado durante los últimos años utilizando con los recursos existentes en la propia empresa.
- Un 10,4% asegura haber contratado a una empresa con el fin de desarrollar procesos de innovación (ámbito en el que se encontrarían las empresas dedicadas a prestar servicios intensivos de conocimiento), mientras que tan solo el 4,4% afirma haber contratado personal de forma específica para desarrollar la innovación en su negocio.

## 5.2.2

### **Conclusiones: Oferta y demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en Navarra**

- Los ámbitos de conocimientos intensivos en la actualidad tienen una gran importancia en el sector servicios en Navarra, y en especial, en las actividades económicas vinculadas a la investigación y a la formación en los ámbitos de la sanidad y la industria.
- Por su parte, en relación al sector de comercio, el vínculo con los ámbitos intensivos de conocimiento radica en los procesos de exportación, en los cuales se apuesta de forma constante por la innovación con el fin de ser más competitivo en los mercados globales a nivel internacional.
- Precisamente, cabe resaltar que entre aquellas empresas que apuestan por la innovación de forma permanente, el 22,5% afirma también haber exportado productos, bienes o servicios al extranjero, exactamente igual que el 16,7% de empresas que suelen innovar de manera esporádica.

### 5.3.1

## **Conclusiones: Ámbitos Intensivos de Conocimiento y Mercado de Trabajo – Generación de Empleo y de Nuevas Competencias Profesionales**

- El 78,6% de las empresas encuestadas señala que jamás ha contratado ningún trabajador para realizar innovación de forma específica durante los últimos tres años. El 12,2% señala que ha contratado a 1 trabajador; el 7,1% que ha contratado entre 2 y 5 trabajadores y tan solo el 2% ha contratado a 6 ó más trabajadores.
- La apuesta por la innovación especializada e inteligente, aunque si está repercutiendo de forma leve en la creación de empleo en los servicios intensivos de conocimiento (27,2% en 2008 - 34,1% en 2014), todavía se encuentra muy por debajo con respecto a otras regiones europeas.
- Además, todavía no es muy alto el segmento del tejido empresarial que suelen demandar este tipo de servicios de desarrollo de procesos de innovación a otras empresas que basan su actividad en los servicios intensivos de conocimiento con el fin de acceder a un nivel de innovación basado en la excelencia y en la alta especialización.

## 5.3.2

### **Conclusiones: Ámbitos Intensivos de Conocimiento y Mercado de Trabajo – Generación de Empleo y de Nuevas Competencias Profesionales**

Durante los últimos años, las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento en Navarra están generando puestos de trabajo y competencias profesionales vinculados a los siguientes ámbitos de actividad:

- **Servicios de consultoría de gestión:** Servicios de consultoría estratégica y de gestión ; Servicios de inteligencia empresarial e Inteligencia Competitiva; Modelización de procesos; Investigación de mercados; Recursos Humanos ; Estrategias de comunicación; Asistencia en Procesos de Calidad; Gestión medioambiental y energética; Organización y Gestión basada en procesos
- **Servicios de investigación y desarrollo:** Identificación y gestión de proyectos; Diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería; Diagnósticos y gestión de la innovación; Transferencia de tecnología; Diagnósticos tecnológicos; Innovación abierta y dinamización de la I+D; Asesoramiento en protección de la propiedad intelectual e industrial; Laboratorios; Servicios de diseño y desarrollo de prototipos
- **Servicios de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC):** Consultoría TIC; Conexiones de redes de telecomunicaciones; Implementación de sistemas de intercambio de datos

## 5.4.1

### **Conclusiones: Promoción de los Ámbitos Intensivos de Conocimiento en Navarra – Obstáculos y Líneas de Actuación**

- Los “**Problemas de financiación**” (32,39%); el “**Exceso de burocracia y trámites administrativos en la solicitud de ayudas/exenciones fiscales**” (26,74%) y la “**Falta de tiempo para desarrollar proyectos de innovación y conocimiento**” (26,22%), se constituyen como las tres principales barreras que obstaculizan la inversión en innovación basada en el conocimiento intensivo en la empresa de Navarra.
- La “**Falta de personal**” (6,17%), la “**Falta de información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento**” (5,14%) y la “**Dificultad para gestionar la protección de resultados (patentes, propiedad intelectual, etc.)**” (3,34%), son considerados obstáculos menores a la hora de apostar por los ámbitos intensivos de conocimiento en el momento de desarrollar procesos de innovación en la empresa
- En relación a las medidas que habría que poner en marcha para fomentar el acceso de las empresas a los servicios intensivos de conocimiento, el 37,5% apuesta por “**Potenciar el asesoramiento estratégico a empresas en la materia**”; el 25,79% por “**Incrementar las subvenciones y las exenciones fiscales a la investigación y al conocimiento**”, el 19,05% por “**Facilitar el acceso a financiación para invertir en innovación y conocimiento**”.

## 5.4.2

### **Conclusiones: Promoción de los Ámbitos Intensivos de Conocimiento en Navarra – Obstáculos y Líneas de Actuación**

- Pese a que la innovación se ha incrementado de forma considerable en la economía navarra durante los últimos años, la cultura innovadora existente en el tejido empresarial a nivel general todavía no es muy amplia en un mayor nivel de profundidad y especialización, dando lugar a un contexto donde ni los servicios intensivos de conocimiento, ni las entidades que prestan dichos servicios son identificadas con facilidad entre el conjunto de las empresas navarras.
- En definitiva, es fundamental apostar en mayor medida por los ámbitos intensivos en conocimiento, pues supone acceder a un mayor nivel de innovación que garantiza el posicionarse de forma más efectiva en un mercado económico cada vez más competitivo y globalizado en el que el comercio exterior es clave para poder incrementar el crecimiento del tejido empresarial.

# 6.

## ***Líneas de Asesoramiento Estratégico: Promoción de los Ámbitos Intensivos de Conocimiento en la Economía Navarra***



## 6.1

### ***Líneas de Actuación: Administración Pública***

- Promover estrategias de colaboración entre todos los agentes y entidades implicados en la innovación y la economía navarra con el fin de realizar actuaciones conjuntas orientadas a promover los ámbitos intensivos de conocimiento.
- Aprovechar dichas estrategias de colaboración para diseñar y desarrollar proyectos e iniciativas basadas en los ámbitos intensivos de conocimiento que estén orientadas a solucionar diversas problemáticas de la sociedad y de la empresa navarra a nivel global como herramienta para intentar solucionar dichos problemas, y de paso, visibilizar a nivel global la utilidad de los servicios intensivos en conocimiento.
- Facilitar en mayor medida la gestión y la solicitud de las ayudas e incentivos fiscales destinados a promocionar la innovación en la empresa mediante el conocimientos intensivo.

## 6.2

### ***Líneas de Actuación: Universidades, Centros Tecnológicos y de Investigación***

- Incrementar las sinergias de colaboración entre las universidades, los centros tecnológicos/investigación, con las empresas del sector de servicios intensivos de conocimiento: fomento y puesta en valor del Sistema CIENCIA – TECNOLOGÍA - EMPRESA
- Realizar acciones específicas de intercambio de información, de proyectos, y de catálogo de servicios entre las universidades/centros tecnológicos y las empresas del sector SIC con el fin de fomentar la transferencia del conocimiento entre el tejido científico y el tejido empresarial de Navarra.

## 6.3

### ***Líneas de Actuación: Tejido Empresarial***

- Incrementar la información sobre los servicios intensivos de conocimiento desde las organizaciones empresariales (asociaciones, confederaciones, cámaras, clúster, etc.), con el fin de sensibilizar a todo el empresariado sobre el valor añadido que le pueden proporcionar los ámbitos intensivos en su negocio.
- A partir de dicha estrategia de información y sensibilización, prestar asesoramiento específico sobre los ámbitos intensivos de conocimiento en relación a las problemáticas y necesidades específicas que pueda tener una empresa que demande los mismos.

## 6.4

### ***Líneas de Actuación: Empresas del Sector de Ámbitos Intensivos de Conocimiento***

- Fomentar el asociacionismo entre las empresas que ofertan servicios de ámbitos intensivos de conocimiento, con el fin de posicionar mejor su oferta y su catálogo de servicios en el tejido empresarial.
- Promocionar sus servicios mediante la utilización de casos de éxito: proyectos desarrollados de forma previa que hayan supuesto la mejora de la competitividad y del posicionamiento en el mercado de una empresa o sector.
- Realizar proyectos de forma conjunta entre empresas de conocimiento vinculadas a diversas actividades, con el fin de ofrecer soluciones multidisciplinarias a diversos problemas.
- Visibilizar su catálogo de servicios de forma estratégica teniendo en cuenta el criterio de la flexibilidad: adaptación a las necesidades técnicas, económicas y financieras del cliente.

## 6.5

### ***Líneas de Actuación: Centros Educativos (Universidad, Educación Secundaria y Formación Profesional)***

- Formar y sensibilizar en mayor medida a los alumnos sobre la importancia de los procesos de innovación como estrategia orientada a mejorar la competitividad de la economía y de la empresa, dando a conocer los servicios intensivos de conocimiento como herramienta para acceder a una innovación de mayor especialización que puede proporcionar al tejido empresarial un mejor posicionamiento en el mercado local, nacional, y sobre todo internacional.

