



ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES PARA EL MERCADO DE TRABAJO EN LOS ÁMBITOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO EN NAVARRA

INFORME FINAL DE RESULTADOS

Confederación de Empresarios de
Navarra
2015

Este estudio ha sido elaborado por ITER INVESTIGACIÓN para la Confederación de Empresarios de Navarra y se enmarca en el ámbito del Convenio entre el Servicio Navarro de Empleo y el “Instituto Navarro para la Formación, Reciclaje y Empleo” (INAFRE), para el desarrollo de acciones en materia de Observatorio de Empleo para el año 2015.



ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	6
INTRODUCCION.....	7
OBJETIVOS.....	8
METODOLOGÍA.....	9
PARTE 1 - ANÁLISIS DE RESULTADOS: INVESTIGACIÓN SECUNDARIA, CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.....	11
1.1-CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA).....	12
1.2-LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA.....	17
1.3-OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA.....	22
1.4-ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO INTENSIVO Y MERCADO DE TRABAJO: GENERACIÓN DE EMPLEO Y DE NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES.....	27
1.5-PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA: OBSTÁCULOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	31
PARTE 2 – CONCLUSIONES.....	35
2.1-ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA.....	36
2.2-OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA.....	37
2.3-ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO INTENSIVO Y MERCADO DE TRABAJO: GENERACIÓN DE EMPLEO Y DE NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES.....	39
2.4-PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA: OBSTÁCULOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	40
PARTE 3 – BENCHMARKING Y LÍNEAS DE ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO: PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA.....	42
3.1-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	44

3.2-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: UNIVERSIDADES, CENTROS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN	44
3.3-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: TEJIDO EMPRESARIAL	45
3.4-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: EMPRESAS DEL SECTOR DE ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO.....	45
3.5-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: CENTROS EDUCATIVOS (UNIVERSIDAD, EDUCACIÓN SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL)	46
ANEXO 1: DOCUMENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA	68
ANEXO 2: DISEÑO METODOLÓGICO.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antigüedad de la empresa (años)	12
Tabla 2 Evolución de la plantilla en el último año	14
Tabla 3 Porcentaje de ventas anuales fuera de España	15
Tabla 4 Evolución de la exportación en los últimos tres años	16
Tabla 5 Forma de innovación en los bienes vendidos	19
Tabla 6 Recursos con los que ha contado la empresa para financiar su actividad innovadora	21
Tabla 7 Medios de desarrollo de la innovación.....	23
Tabla 8 Desarrollo de innovación en bienes vendidos por las empresas según sector	24
Tabla 9 Desarrollo de innovación en los procesos/métodos por las empresas según sector.....	25
Tabla 10 Realización de exportación según tipo de innovación	26
Tabla 11 Obstáculos que dificultan el desarrollo de proyectos de innovación basados en ámbitos intensivos de conocimiento en las empresas de Navarra (Respuesta Múltiple)	31
Tabla 12 Medidas que pondrían en marcha para facilitar el acceso de empresas a los servicios que le permitan innovar a partir del conocimiento intensivo (Respuesta Múltiple)	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sector de Actividad.....	13
Gráfico 2 Número de trabajadores en plantilla.....	13
Gráfico 3 Facturación de la empresa en el último ejercicio	14
Gráfico 4 Exportación a otros países	15
Gráfico 5 Modo de innovación en la empresa.....	18
Gráfico 6 Desarrollo de innovación en bienes vendidos	19
Gráfico 7 Desarrollo de innovaciones en procesos/métodos utilizados por la empresa	20
Gráfico 8 Forma de innovación en procesos/métodos utilizados por la empresa	20
Gráfico 10 Número de trabajadores contratados para llevar a cabo la innovación (Últimos tres años).....	27

INTRODUCCION

A lo largo del presente documento detallamos el informe final de resultados del ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES PARA EL MERCADO DE TRABAJO EN LOS ÁMBITOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO EN NAVARRA

Para ello, tras la introducción procedemos a detallar los objetivos que hemos intentado lograr con la realización del presente proyecto, junto con el diseño metodológico que hemos utilizado, y que se ha caracterizado por integrar la investigación secundaria, el benchmarking, la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa.

En la primera parte del informe, procedemos a realizar el análisis de la información y los resultados que hemos obtenido durante el desarrollo del trabajo de campo mediante la investigación secundaria, cuantitativa y cualitativa, para pasar, en la segunda parte, a señalar las conclusiones que hemos obtenido junto con un balance de las mismas.

Finalmente, procedemos a detallar una serie de líneas de asesoramiento estratégico destinadas a promover el fomento de la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra, las cuales hemos elaborado a partir de la información que nos han proporcionado los agentes que han participado en el trabajo de campo (responsables de empresas y expertos en los ámbitos intensivos de conocimiento), y que hemos complementado con la labor de benchmarking que hemos realizado a lo largo del proyecto con el fin de identificar aquellas buenas prácticas orientadas al fomento de los ámbitos intensivos de conocimiento con el fin de contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los servicios intensivos de conocimiento, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios

OBJETIVOS

Mediante la realización del **ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES PARA EL MERCADO DE TRABAJO EN LOS ÁMBITOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO EN NAVARRA**, hemos trabajado para lograr la consecución de los siguientes objetivos:

1. Identificar las posibilidades existentes para el mercado laboral de Navarra en el marco de los ámbitos y servicios intensivos de conocimiento.
2. Analizar los factores que inciden en la oferta y la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento, teniendo en cuenta variables como el tamaño de las empresas; el volumen de negocio; la edad, antigüedad y supervivencia empresarial; el sector de actividad; la localización geográfica; el nivel de innovación y tecnología; y la actividad exportadora.
3. Determinar el impacto que genera tanto la oferta como la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en el mercado de trabajo de Navarra: generación de nuevos puestos de trabajo y de nuevas competencias profesionales
4. Diseñar un conjunto de líneas de asesoramiento estratégico que promuevan el fomento de la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra, y que puedan contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los SIC, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios.

METODOLOGÍA

Con el fin de lograr la consecución de los objetivos del proyecto detallados en el anterior apartado, se ha utilizado un diseño metodológico que ha integrado la Investigación Secundaria, el Benchmarking, la Investigación Cualitativa y la Investigación Cuantitativa tal y como se especifica a continuación:

Investigación Secundaria: revisión de fuentes bibliográficas, documentales y estadísticas sobre Servicios Intensivos de Conocimiento y mercado laboral en Navarra.

Benchmarking: identificación y selección de buenas prácticas atendiendo a la capacidad de transferencia de las mismas, con el fin de establecer una serie de líneas de asesoramiento estratégico que promuevan el fomento de la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra, y que puedan contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los SIC, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios.

Investigación Cualitativa: Realización de 10 entrevistas personalizadas a agentes expertos en Servicios Intensivos de Conocimiento, y a empresas que ofertan y/o demandan Servicios Intensivos de Conocimiento.

Investigación Cuantitativa: Realización de una encuesta mediante entrevista telefónica (Sistema CATI con apoyo CAWI) desde el Call Center de Iter Investigación a 287 empresas de la Comunidad Foral de Navarra conforme a las especificaciones de la siguiente ficha técnica:

Universo	44.131 Empresas Activas en Navarra (Datos del INE;DIRCE de 1 de enero de 2015) Unidad informante: Propietario/Responsable/Director I+D+i de la empresa
Ámbito geográfico de investigación	Comunidad Foral de Navarra
Tipo de muestreo	Aleatorio estratificado por afijación proporcional
Nivel de Confianza	95 %
Error Muestral	5,7 %
Tamaño de la muestra	278 Encuestas
Tipo de encuesta	Encuesta mediante entrevista telefónica (Sistema CATI) con apoyo de Sistema CAWI (Entrevista Web Asistida por Ordenador)
Duración del cuestionario	10 minutos aproximadamente

**PARTE 1 - ANÁLISIS DE RESULTADOS:
INVESTIGACIÓN SECUNDARIA,
CUANTITATIVA Y CUALITATIVA**

Tras detallar los objetivos y la metodología del proyecto, vamos a proceder a analizar de forma conjunta e integrada los resultados obtenidos en la investigación secundaria (revisión bibliográfica), cuantitativa (encuesta telefónica) y cualitativa (entrevistas personalizadas), con el fin de determinar la situación actual de los ámbitos intensivos de Conocimiento en Navarra, así como sus perspectivas de futuro en relación al mercado de trabajo y a la mejora de la competitividad del tejido empresarial navarro.

1.1-CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA)

A partir de los resultados obtenidos, iniciaremos nuestro análisis de resultados por la caracterización de la muestra de la encuesta que hemos realizado mediante entrevista telefónica (Sistema CATI) a empresas de la Comunidad Foral de Navarra en el marco de la investigación cuantitativa del presente proyecto.

En primer lugar cabe señalar que la creación de las empresas encuestadas se sitúa en su mayoría en las dos últimas décadas (Tabla 1) aglutinando casi del 50% de la muestra entre los años 1990 y la actualidad.

Tabla 1 Antigüedad de la empresa (años)

Antes de 1969	0,0%
Entre 1970 y 1979	4,2%
Entre 1980 y 1989	8,0%
Entre 1990 y 1999	21,6%
Entre 2000 y 2010	22,6%
Después de 2011	2,1%
Ns/Nc	41,5%

El tejido empresarial se concentra en el sector servicios (Gráfico 1), aunque hemos obtenido una participación representativa de todos los sectores, y caracterizado especialmente por Microempresas y Pymes (61,7% de la muestra).

Gráfico 1 Sector de Actividad

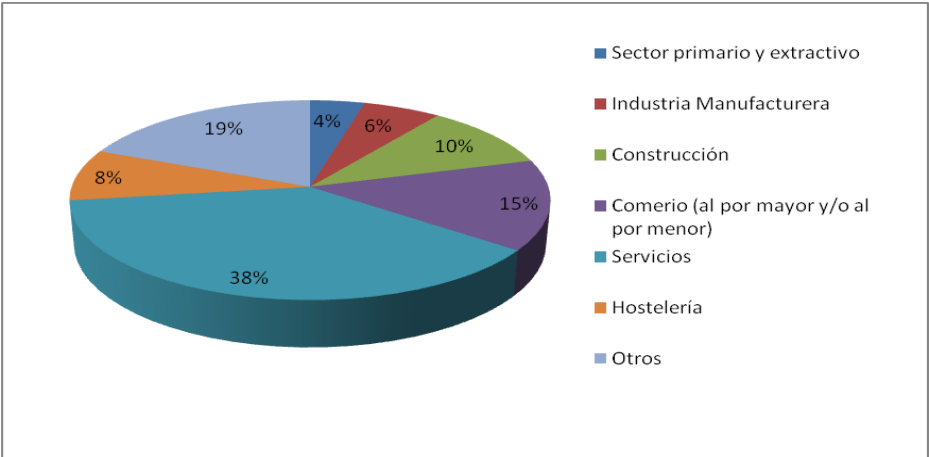
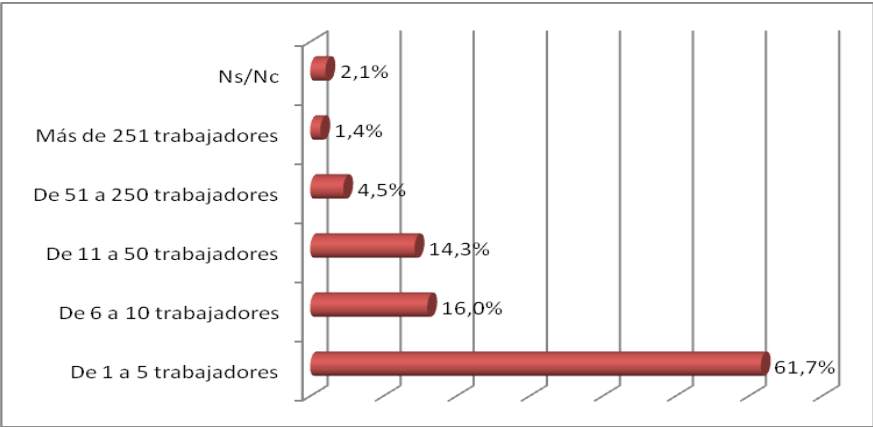


Gráfico 2 Número de trabajadores en plantilla



El 64,8% de las empresas que han cumplimentado el cuestionario, afirma que durante el último año su plantilla de trabajadores se ha mantenido estable, mientras que el 23% afirma que el número de empleados se ha incrementado, y el 10,1% mantiene que dicho número ha disminuido.

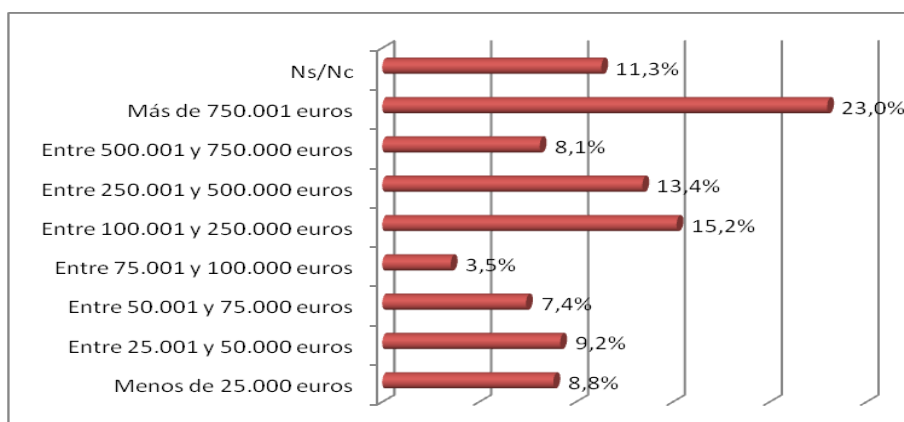
Tabla 2 Evolución de la plantilla en el último año

Ha disminuido el número de empleados	10,1%
Se ha mantenido igual el número de empleados	64,8%
Ha aumentado el número de empleados	23,0%
Ns/Nc	2,1%

En relación a la facturación durante el último ejercicio (el finalizado en el año 2014), el 65,7% afirma que se encuentra por debajo de 750.000 €, mientras que el 23 % mantiene superar dicha cifra.

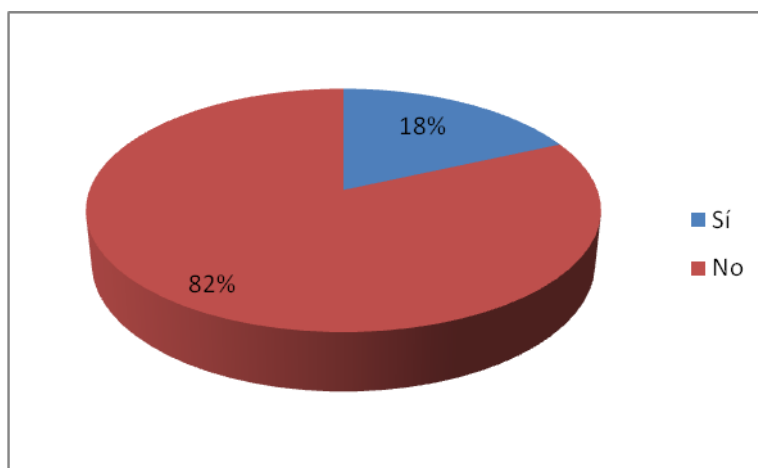
Atendiendo a los datos del gráfico cuatro, la facturación media de las empresas que han cumplimentado la encuesta se sitúa entre los 100.000 y los 500.000 € (15,2% y 13,4% de las empresas entrevistadas), mientras que el 25,4% afirma no superar en su facturación los 75.000 € en el último ejercicio.

Gráfico 3 Facturación de la empresa en el último ejercicio



Analizando la situación de las empresas con respecto a la búsqueda de oportunidades en el mercado exterior, tan solo el 18% de los responsables/propietarios encuestados afirma haber exportado a otros países, frente a un 82% que dice no haber accedido al mercado exterior.

Gráfico 4 Exportación a otros países



De esta forma, un 53,2% de las empresas consultadas afirma que de su volumen anual de ventas, menos del 15% lo realiza fuera de España.

Tabla 3 Porcentaje de ventas anuales fuera de España

Menos del 15%	53,2%
Entre 16% y el 30%	2,5%
Entre el 31% y el 50%	3,0%
Entre el 51% y el 75%	2,1%
Más del 76%	1,7%
Ns/Nc	37,6%

Aún así cabe señalar que el volumen de exportaciones se ha incrementado de forma ligera en los últimos tres años en Navarra si atendemos a la información proporcionada por las empresas encuestadas para el presente proyecto, dado que mientras el 24,9% afirma que su empresa exporta igual que hace tres

años, el 13,8% afirma hacerlo en mayor cuantía, frente a un escaso 4,4% que afirma haber reducido su nivel de exportaciones.

Tabla 4 Evolución de la exportación en los últimos tres años

Mi empresa exporta MAS ahora que hace tres años	13,8%
Mi empresa exporta IGUAL ahora que hace tres años	24,9%
Mi empresa exporta MENOS ahora que hace tres años	4,4%
Ns/Nc	56,9%

Sin duda, la crisis económica que venimos padeciendo desde los últimos años ha animado a muchos empresarios a buscar nuevas oportunidades en el comercio exterior, existiendo precisamente una importante vinculación entre los procesos de exportación y los ámbitos intensivos de conocimiento, cuestión que analizaremos con más detalle en el siguiente apartado del informe final de resultados.

1.2-LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA

Antes de adentrarnos en analizar la situación actual y las perspectivas de futuro de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra, nos vamos a centrar en realizar una definición inicial de los mismos.

Atendiendo a diversas fuentes, podemos definir los Servicios Intensivos en Conocimiento (nomenclatura con la que también suelen ser nombrados) como aquellos servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC), de Investigación y Desarrollo (I+D), de consultoría y gestión estratégica o de inteligencia empresarial, que actúan como interfaz entre las empresas y los proveedores de conocimiento (Universidades, Grupos de Investigación, Centros Tecnológicos, etc.) mediante procesos de transferencia con el fin de prestar apoyo a la estructura empresarial en el desarrollo de sus procesos de innovación.

Este tipo de Servicios Intensivos de Conocimiento (SIC) son considerados como un hito de la economía basada en el conocimiento, dado que juegan un papel crucial en la creación y comercialización de nuevos productos, procesos y servicios, resultando esenciales como portadores, modeladores y creadores de innovación, tanto de naturaleza tecnológica como organizativa, otorgando por lo tanto un importante valor añadido a la mejora de la competitividad empresarial.

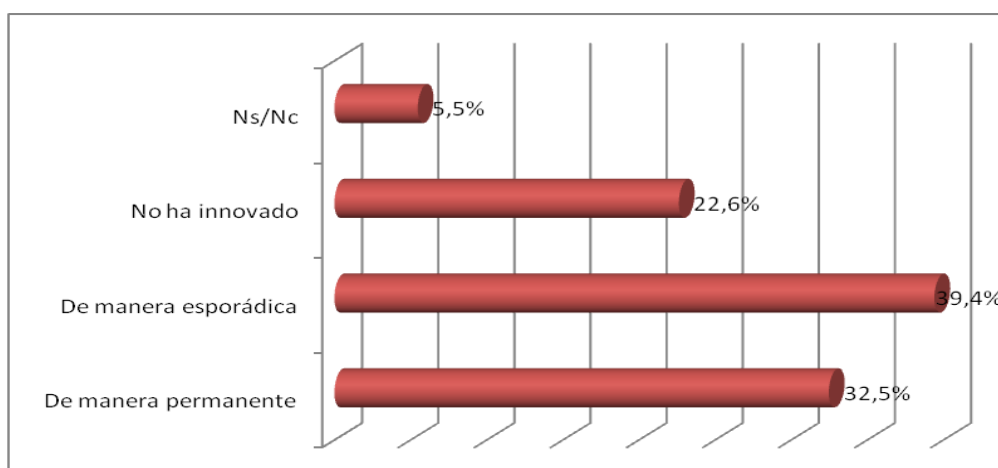
De hecho, podemos considerar a los ámbitos intensivos de conocimiento como una herramienta fundamental para mejorar la competitividad del tejido empresarial, proceso que lógicamente conllevaría un impacto en el mercado laboral, dado que generaría nuevos puestos de trabajo, de los cuáles, muchos de ellos estarían asociados a nuevas competencias profesionales.

Por este motivo, mediante la realización del presente proyecto, no solo pretendemos conocer la situación actual de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra, sino también plantear una serie de líneas de actuación estratégicas que permitan impulsar los mismos con el fin de

contribuir a un desarrollo social y económico mucho mayor en el ámbito de la comunidad foral.

Retomando los resultados que hemos obtenido mediante la realización de la encuesta telefónica a empresas de Navarra, en el siguiente gráfico podemos observar como el 39,4% de los encuestados afirma innovar en su negocio de forma esporádica, mientras que el 32,5 % suele hacerlo de forma permanente. Por otro lado, el 22.6% de los entrevistados dice no haber apostado por la innovación nunca en su empresa.

Gráfico 5 Modo de innovación en la empresa



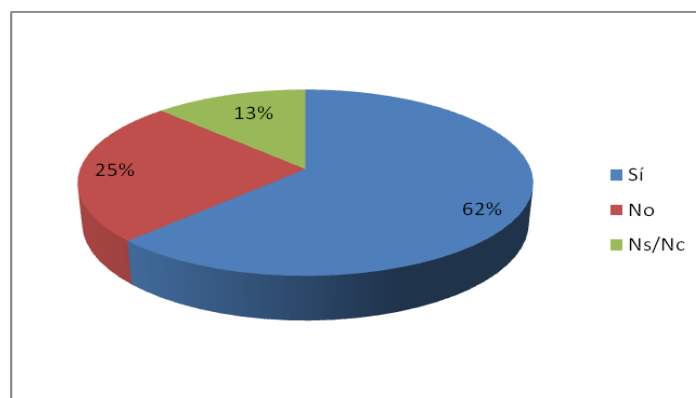
Estos datos que hemos obtenido mediante la realización de la encuesta, reflejan un elemento fundamental de la economía navarra, pues se caracteriza por ser una de las economías regionales que lidera la innovación dentro del ámbito estatal, aunque todavía se encuentra bastante lejos de los grupos de cabeza a nivel europeo¹.

De hecho, en el año 2012 Navarra ocupaba la segunda posición de España en términos de Gasto en I+D con respecto al PIB regional (1.91%). Pero en cambio, desde la perspectiva europea: el porcentaje del 1,91 queda por debajo de la media de la Unión Europea y es un 86% inferior a Finlandia, país que se encuentra en la primera posición dentro de la UE.

¹ INSTITUCIÓN FUTURO (2013): "La importancia de la Innovación en la Creación y Mantenimiento de Empleo", Servicio Navarro de Empleo - Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)

En relación a aquellas empresas que suelen apostar por la innovación (ya sea de forma continua o esporádica), el 62% afirma desarrollar procesos de innovación en el ámbito de los “bienes vendidos”.

Gráfico 6 Desarrollo de innovación en bienes vendidos



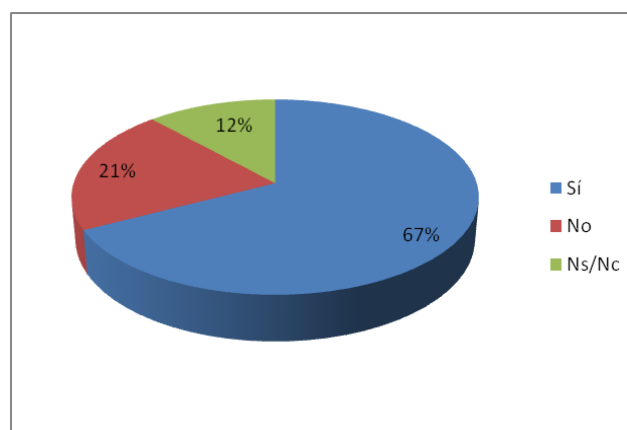
Dentro de la innovación en los “bienes vendidos”, el 98,3% afirma que su empresa ha apostado por dicho proceso con el fin de mejorar sus productos o servicios. El 33,3% por su parte, ha innovado para poder crear nuevos productos o servicios que no existían de forma previa en el mercado, mientras que el 40,2% mantiene que innova para crear productos y/o servicios ya existentes, pero que no fabricaba o producía con anterioridad.

Tabla 5 Forma de innovación en los bienes vendidos

Mi empresa ha mejorado sus productos o servicios	Sí	98,3%
	No	1,7%
	Ns/Nc	0,0%
Mi empresa ha creado nuevos productos/servicios que no existían en el mercado	Sí	33,3%
	No	66,7%
	Ns/Nc	0,0%
Mi empresa ha creado nuevos productos/servicios que ya existían en el mercado pero mi empresa no fabricaba antes	Sí	59,8%
	No	40,2%
	Ns/Nc	0,0%

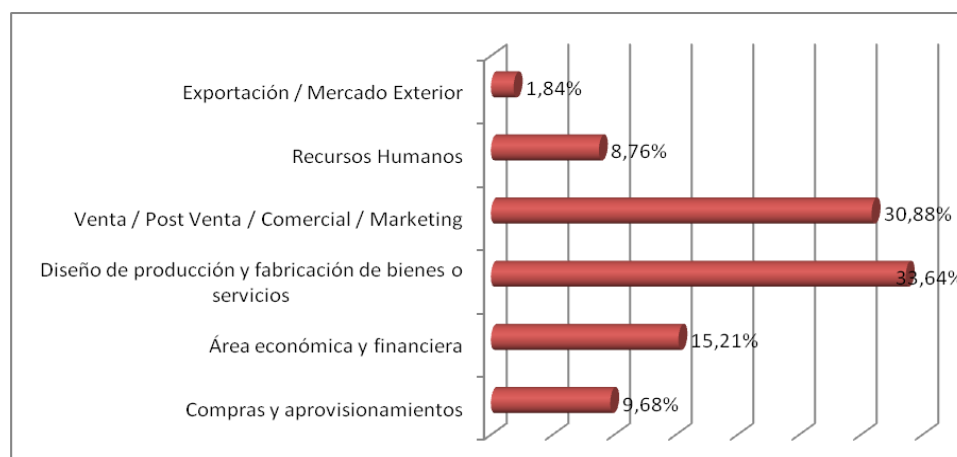
Por su parte, entre aquellas empresas que apuesta por la innovación, el 67% afirma hacerlo en procesos de producción/métodos de trabajo y/o organización utilizados por la empresa con el fin de mejorar su competitividad en diversos ámbitos.

Gráfico 7 Desarrollo de innovaciones en procesos/métodos utilizados por la empresa



Analizando este dato segmentado por tipo de actividad económica, observamos como la mayor parte del desarrollo de innovación en procesos y/o métodos de producción se centra en la “Venta/PostVenta/Comercial/marketing” (concretamente un 30,88%) y en el “Diseño de producción y fabricación de bienes o servicios” (un 33,64%).

Gráfico 8 Forma de innovación en procesos/métodos utilizados por la empresa



En relación a los recursos mediante los cuales las empresas encuestadas han podido desarrollar procesos de innovación en sus negocios, la gran parte (concretamente el 65,87%), afirma haber utilizado fondos propios.

Tras esta opción, nos encontramos a aquellas empresas que han obtenido recursos económicos mediante subvenciones a fondo perdido del Gobierno de Navarra (un 9,62%), y a las que han obtenido financiación recurriendo a la banca (el 10,58%).

Tabla 6 Recursos con los que ha contado la empresa para financiar su actividad innovadora

Fondos Propios	65,87%
Subvenciones a fondo perdido del Gobierno de Navarra	9,62%
Subvenciones a fondo perdido del Gobierno de España	2,88%
Subvenciones a fondo perdido de la Unión Europea	2,40%
Préstamos públicos del Gobierno de Navarra	0,48%
Préstamos públicos del Gobierno de España	2,88%
Préstamos públicos de la Unión Europea	0,00%
Capital Riesgo Público	0,00%
Deducciones Fiscales	3,37%
Financiación Bancaria	10,58%
Capital Riesgo Privado	0,00%
Inversores Particulares	1,92%

El resto de recursos prácticamente no han sido utilizados por las empresas entrevistadas que afirman apostar por la innovación, pudiendo destacar que tan solo el 3,37% afirma acogerse a las deducciones fiscales existentes por inversiones en innovación y tecnología. Dicha cifra tan baja, puede deberse en parte a los complejos trámites burocráticos que existen para acceder a dichas ayudas, cuestión que nos han corroborado diversos agentes consultados en las entrevistas realizadas en la investigación cualitativa.

1.3-OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA

La **oferta de servicios intensivos de conocimiento en Navarra** se caracteriza principalmente por ubicarse en Pamplona y en su comarca.

Suelen ser empresas jóvenes (menos de 10 años de antigüedad, a diferencia de las empresas demandantes, cuyos años de actividad tienen a ser mayor), y pequeñas y medianas empresas con menos de 250 trabajadores cuya facturación tiende a ser inferior que el de las empresas consumidoras de sus servicios.

En relación al tipo de proyectos que suelen acometer, según los datos del Proyecto Atlant-Kis², generalmente se centran en innovación de producto o servicio; innovación de proceso; innovación social u organizacional e innovación en el área de marketing.

El mercado de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra se caracteriza por estar bastante equilibrado, aunque en determinados ámbitos, la oferta es mayor que la demanda, principalmente en servicios de gestión medioambiental y energética y en servicios de gestión y organización basada en procesos.

En cambio, la demanda de los ámbitos intensivos de conocimiento es superior a la oferta en servicios de consultoría TIC y conexión de redes de telecomunicaciones, y en servicios de asesoramiento en protección de la propiedad intelectual e industrial y laboratorios.

Finalmente, en relación a la oferta, es importante señalar que en algunas ocasiones, las empresas que prestan servicios intensivos en conocimiento, perciben parte de la estrategia de la administración pública en materia de innovación como competencia (agencias, empresas públicas y otros organismos proveedores de servicios de apoyo a la innovación), dado que

² GOBIERNO DE NAVARRA - ANEC (2010): "Diagnóstico regional de la demanda y oferta del sector SIC (Servicios de Conocimiento Intensivo en Navarra)", Proyecto de Cooperación Transnacional Espacio Atlántico ATLANT KIS

existen empresas del conocimiento que mantienen que determinadas entidades públicas suelen ofertar servicios muy distintos a los inicialmente previstos en su creación, ofertando precios además muy inferiores a los del mercado, generando una competencia complicada para el sector privado en este ámbito.

Si analizamos la **demanda de servicios intensivos de conocimiento en Navarra**, cabe destacar que la gran parte de las empresas encuestadas (concretamente el 83%), afirma haber innovado utilizando con los recursos existentes en la propia empresa.

Por su parte, y a una distancia bastante grande, el 10,4% asegura haber contratado a una empresa con el fin de desarrollar procesos de innovación (ámbito en el que se encontrarían las empresas dedicadas a prestar servicios intensivos de conocimiento), mientras que tan solo el 4,4% afirma haber contratado personal de forma específica para desarrollar la innovación en su negocio.

Tabla 7 Medios de desarrollo de la innovación

Lo hemos realizado con los recursos ya existentes en nuestra empresa	83,0%
Hemos contratado a personal específico	4,4%
Hemos contratado a una empresa que presta dichos servicios	10,4%
Hemos trabajado con un centro tecnológico y de investigación	2,2%
Ns/Nc	0,0%

También resulta destacable que tan solo el 2,2% de las empresas haya innovado en colaboración con centros de innovación y de investigación de carácter específico, situación que nos muestra que tal y como hemos podido constatar en el trabajo de campo, uno de los principales problemas que tiene el sector de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra es el desconocimiento que existe de las características de su oferta por parte de una gran parte del tejido empresarial de la Comunidad Foral.

Sí analizamos el desarrollo de la innovación en bienes vendidos según sector económico, observamos como son los servicios y el comercio (al mayor y al por menor), los sectores económicos que más han apostado por la innovación en el marco de las empresas que han sido encuestadas con un 31,8% y un 17,3% respectivamente.

Tabla 8 Desarrollo de innovación en bienes vendidos por las empresas según sector

	Sí	No	Ns/Nc
Sector primario y extractivo	9,1%	2,3%	4,5%
Industria Manufacturera	5,5%	0,0%	0,0%
Construcción	9,1%	15,9%	0,0%
Comercio (al por mayor y/o al por menor)	17,3%	18,2%	18,2%
Servicios	31,8%	34,1%	68,2%
Hostelería	9,1%	13,6%	9,1%
Otros	18,2%	15,9%	0,0%

Precisamente, distintos agentes consultados durante el trabajo de campo cualitativo, nos han recalcado la importancia que tienen los ámbitos de conocimientos intensivos en la actualidad en el sector servicios en Navarra, y en especial, en las actividades económicas vinculadas a la investigación y a la formación en los ámbitos de la sanidad y la industria.

Es importante también tener en cuenta que el sector servicios tiene un importante peso en la economía navarra debido al proceso de terciarización que ha caracterizado a la misma durante las últimas décadas al igual que a otras economías de su entorno.

Por este motivo, cabe señalar que dicho proceso de terciarización ha conllevado un crecimiento del peso de las actividades más intensivas en conocimiento³.

En relación al sector de comercio, el vínculo con los ámbitos intensivos de conocimiento radica en los procesos de exportación, en los cuales se apuesta de forma constante por la innovación con el fin de ser más competitivo en los mercados globales a nivel internacional.

Si analizamos la apuesta por la innovación en los procesos/métodos de producción y/o organización de las empresas según sector de actividad volvemos a observar la misma tendencia: el sector servicios (un 32,5%), y el sector comercio (un 20%), son los que más siguen apostando por la innovación por las causas detalladas en el anterior párrafo.

Tabla 9 Desarrollo de innovación en los procesos/métodos por las empresas según sector

	Sí	No	Ns/Nc
Sector primario y extractivo	5,8%	5,4%	14,3%
Industria Manufacturera	3,3%	5,4%	0,0%
Construcción	8,3%	13,5%	9,5%
Comercio (al por mayor y/o al por menor)	20,0%	16,2%	14,3%
Servicios	32,5%	40,5%	52,4%
Hostelería	11,7%	10,8%	0,0%
Otros	18,3%	8,1%	9,5%
Ns/Nc	0,0%	0,0%	0,0%

³ VENCE, X. y GONZÁLEZ, M. (2005): "Los Servicios Intensivos en Conocimiento, Especialización y Crecimiento en Europa", Competitividad e Internacionalización de los Servicios en Países Europeos, Julio-Agosto 2005. N.º 824 ICE

Precisamente, cabe resaltar que entre aquellas empresas que apuestan por la innovación de forma permanente, el 22,5% afirma también haber exportado productos, bienes o servicios al extranjero, exactamente igual que el 16,7% de empresas que suelen innovar de manera esporádica.

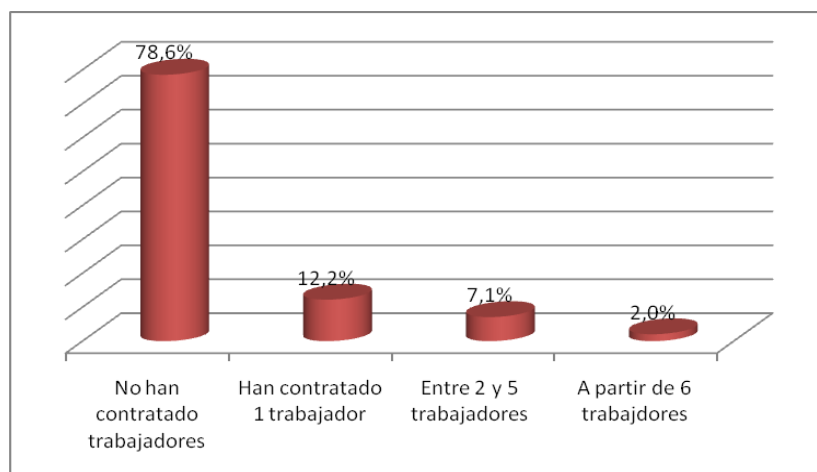
Tabla 10 Realización de exportación según tipo de innovación

	De manera permanente	De manera esporádica	No ha innovado
Sí	22,5%	16,7%	9,4%
No	77,5%	83,3%	70,6%

1.4-ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO INTENSIVO Y MERCADO DE TRABAJO: GENERACIÓN DE EMPLEO Y DE NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

Como vimos con anterioridad, la gran parte de las empresas encuestadas (concretamente el 83%), decía haber innovado utilizando los recursos existentes en la propia empresa. Y tan solo el 4,4% afirmaba haber contratado personal de forma específica para desarrollar la innovación en su negocio.

Gráfico 9 Número de trabajadores contratados para llevar a cabo la innovación (Últimos tres años)



Entre estos dos tipos de empresas según su medio para desarrollar innovación en su negocio (las que utilizan sus propios recursos y las que optan por contratar a trabajadores por cuenta ajena), el 78,6% señala que jamás ha contratado ningún trabajador para realizar innovación de forma específica durante los últimos tres años. El 12,2% señala que ha contratado a 1 trabajador; el 7,1% que ha contratado entre 2 y 5 trabajadores y tan solo el 2% ha contratado a 6 ó más trabajadores.

El análisis de esta información nos muestra como de momento, la apuesta por la innovación intensiva no está repercutiendo de forma directa en el incremento de la creación de puestos de trabajo, pues la gran parte de las empresas optan por realizar dichos procesos con sus propios medios, y

además, de momento, la demanda y la apuesta por los servicios intensivos de conocimiento que podría proporcionar a las empresas una innovación especializada basada en la excelencia no se caracteriza por ser muy alta.

Probablemente, el incentivar aún más la contratación de trabajadores para realizar dichas tareas, sería una importante forma de impulsar el sector I+D en la economía navarra como fuente generadora de nuevos puestos de trabajo, y por lo tanto, de nuevas competencias profesionales ligadas a la investigación y al conocimiento avanzado.

De hecho, la creciente complejidad del proceso de innovación, el volumen y diversidad de conocimientos con los que hay que trabajar para llevar adelante las innovaciones, el incremento exponencial del volumen de información disponible entre el que es preciso buscar y seleccionar, han dado lugar a la aparición y multiplicación de agentes especializados en las más diversas funciones y tareas⁴.

⁴ VENCE, X. y GONZÁLEZ, M. (2005): "Los Servicios Intensivos en Conocimiento, Especialización y Crecimiento en Europa", Competitividad e Internacionalización de los Servicios en Países Europeos, Julio-Agosto 2005. N.º 824 ICE

Durante los últimos años, las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento en Navarra están generando puestos de trabajo y competencias profesionales vinculados a los siguientes ámbitos de actividad⁵:

- **Servicios de consultoría de gestión:**

- Servicios de consultoría estratégica y de gestión
- Servicios de inteligencia empresarial e Inteligencia Competitiva
- Modelización de procesos
- Investigación de mercados
- Recursos Humanos
- Estrategias de comunicación
- Asistencia en Procesos de Calidad
- Gestión medioambiental y energética
- Organización y Gestión basada en procesos

- **Servicios de investigación y desarrollo:**

- Identificación y gestión de proyectos
- Diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería
- Diagnósticos y gestión de la innovación
- Transferencia de tecnología
- Diagnósticos tecnológicos
- Innovación abierta y dinamización de la I+D
- Asesoramiento en protección de la propiedad intelectual e industrial
- Laboratorios
- Servicios de diseño y desarrollo de prototipos

- **Servicios de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC):**

- Consultoría TIC
- Conexiones de redes de telecomunicaciones
- Implementación de sistemas de intercambio de datos

⁵ GOBIERNO DE NAVARRA (2014): "Plan Tecnológico Horizonte 2015", Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo - Dirección General de Industria, Energía e Innovación

En el próximo apartado del informe, analizaremos de forma detallada dicha situación, describiendo tanto las principales barreras que dificultan el acceso a la innovación, (y por lo tanto, a la contratación de servicios intensivos de conocimiento), como aquellas medidas que habría que incentivar o poner en marcha con el fin de incrementar la oferta y la demanda en el sector de los ámbitos intensivos del conocimiento con el fin de mejorar la competitividad de la economía Navarra en su conjunto.

1.5-PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA: OBSTÁCULOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Si nos centramos en analizar los obstáculos que dificultan el acceso por parte de las empresas a los servicios intensivos de conocimiento, cabe señalar que por parte de las empresas que han cumplimentado el cuestionario, los “Problemas de financiación” (32,39%); el “Exceso de burocracia y trámites administrativos en la solicitud de ayudas/exenciones fiscales” (26,74%) y la “Falta de tiempo para desarrollar proyectos de innovación y conocimiento” (26,22%), se constituyen como las tres principales barreras que obstaculizan la inversión en innovación basada en el conocimiento intensivo en la empresa de Navarra.

Tabla 11 Obstáculos que dificultan el desarrollo de proyectos de innovación basados en ámbitos intensivos de conocimiento en las empresas de Navarra (Respuesta Múltiple)

Problemas de financiación	32,39%
Exceso de burocracia y trámites administrativos en la solicitud de ayudas/exenciones fiscales	26,74%
Dificultad para gestionar la protección de resultados (patentes, propiedad intelectual, etc.)	3,34%
Falta de personal	6,17%
Falta de tiempo para desarrollar proyectos de innovación y conocimiento	26,22%
Falta de información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento	5,14%

Por su parte, la “Falta de personal” (6,17%), la “Falta de información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento” (5,14%) y la “Dificultad para gestionar la protección de resultados (patentes, propiedad intelectual, etc.)” (3,34%), son considerados obstáculos menores a la hora de apostar por los ámbitos intensivos de conocimiento en el momento de desarrollar procesos de innovación en la empresa.

Finalmente, en relación a las medidas que habría que poner en marcha para fomentar el acceso de las empresas a los servicios intensivos de conocimiento, el 37,5% apuesta por “Potenciar el asesoramiento estratégico a empresas en la materia”; el 25,79% por “Incrementar las subvenciones y las exenciones fiscales a la investigación y al conocimiento, el 19,05% por “Facilitar el acceso a financiación para invertir en innovación y conocimiento”.

En relación a estas medidas, es importante la labor de las administraciones públicas con el fin de fomentar los ámbitos intensivos de conocimiento, pues las políticas de innovación tecnológica y, en particular, las de carácter regional tratan de fomentar la provisión de servicios tecnológicos a las empresas con el fin de impulsar la capacidad de innovación y el desarrollo regional⁶.

Tabla 12 Medidas que pondrían en marcha para facilitar el acceso de empresas a los servicios que le permitan innovar a partir del conocimiento intensivo (Respuesta Múltiple)

Potenciar el asesoramiento estratégico a empresas en la materia	37,50%
Fomentar la relación y colaboración entre la Universidad, Centros Tecnológicos y la Empresa	9,13%
Facilitar el acceso a financiación para invertir en innovación y conocimiento	19,05%
Incrementar las subvenciones y las exenciones fiscales a la investigación y al conocimiento	25,79%
Mayor información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento	8,53%

Sin embargo, tan solo el 9,13% considera oportuno el “Fomentar la relación y colaboración entre la Universidad, Centros Tecnológicos y la Empresa”, y el 8,53% por proporcionar “Mayor información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento”.

Atendiendo a la información facilitada por los agentes expertos consultados en la investigación cualitativa, puede tratarse de un dato contradictorio, pues como hemos podido constatar también en la investigación bibliográfica, uno de

⁶ GARCÍA-QUEVEDO, J., y MAS-VERDÚ, F (2007): "Políticas de Innovación y Servicios Intensivos en Conocimiento", Economía industrial, Nº 363, 2007 (Ejemplar dedicado a: Emprendedores e innovación en España), páginas 179-186

los principales problemas que dificultan el incremento de la demanda de los servicios intensivos de conocimiento es la existencia de un importante nivel de desconocimiento⁷ en torno a las entidades que prestan dichos servicios en el tejido empresarial, el cual se hace extensivo a su catálogo de productos y servicios y a sus líneas de investigación, los cuáles además se suelen percibir como servicios de un coste elevado.

Lo que sucede en realidad, es que dicha situación es debida en gran medida a que la cultura innovadora todavía no es muy amplia en un mayor nivel de profundidad y especialización, dando lugar a un contexto donde ni los servicios intensivos de conocimiento, ni las entidades que prestan dichos servicios son identificadas con facilidad entre el conjunto de las empresas navarras.

De esta forma, la economía navarra, desde un punto de vista general, se sigue caracterizando por una baja “intencionalidad innovadora especializada”, entendida ésta como *la voluntad de imaginar realidades distintas a las existentes y de emprender las acciones necesarias para hacerlas efectivas basándose en los ámbitos intensivos del conocimiento*⁸, pues pese a que en el contexto estatal está en el grupo de cabeza de las economías innovadoras, todavía queda muy lejos de llegar al promedio europeo, siendo para ello fundamental apostar en mayor medida por los ámbitos intensivos en conocimiento, pues supone acceder a un mayor nivel de innovación que garantiza el posicionarse de forma más efectiva en un mercado económico cada vez más competitivo y globalizado en el que el comercio exterior es clave para poder incrementar el crecimiento del tejido empresarial.

En cualquier caso, en la tercera parte del estudio, dentro del apartado de asesoramiento estratégico, detallamos un paquete de medidas específicas y de carácter operativo orientadas a la promoción de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra, las cuales hemos elaborado tanto a partir de la información obtenida mediante la realización del presente estudio, como a

⁷ GOBIERNO DE NAVARRA - ANEC (2010): "Diagnóstico regional de la demanda y oferta del sector SIC (Servicios de Conocimiento Intensivo en Navarra)", Proyecto de Cooperación Transnacional Espacio Atlántico ATLANT KIS

⁸ CAÑIBANO SÁNCHEZ, C. (2005): El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento, Sexto Congreso de Economía Navarra

través de la gestión de benchmarking con el fin de identificar y analizar una serie de buenas prácticas basadas en proyectos de fomento de la transferencia y los servicios intensivos de conocimiento.

PARTE 2 – CONCLUSIONES

Tras analizar la información obtenida durante la realización del trabajo de campo del proyecto, podemos establecer las siguientes conclusiones en torno a los apartados en los que hemos estructurado el estudio sobre las posibilidades de los ámbitos intensivos de conocimiento para el mercado de trabajo en Navarra:

2.1-ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA ECONOMÍA NAVARRA

- El 39,4% de los encuestados afirma innovar en su negocio de forma esporádica, mientras que el 32,5 % suele hacerlo de forma permanente. Por otro lado, el 22.6% de los entrevistados dice no haber apostado por la innovación nunca en su empresa.
- La economía navarra se caracteriza por ser una de las economías regionales que lidera la innovación dentro del ámbito estatal, aunque todavía se encuentra bastante lejos de los grupos de cabeza a nivel europeo
- En relación a aquellas empresas que suelen apostar por la innovación (ya sea de forma continua o esporádica), el 62% afirma desarrollar procesos de innovación en el ámbito de los “bienes vendidos”
- Dentro de la innovación en los “bienes vendidos”, el 98,3% afirma que su empresa ha apostado por dicho proceso con el fin de mejorar sus productos o servicios. El 33,3% por su parte, ha innovado para poder crear nuevos productos o servicios que no existían de forma previa en el mercado, mientras que el 40,2% mantiene que innova para crear productos y/o servicios ya existentes, pero que no fabricaba o producía con anterioridad.
- Entre aquellas empresas que apuesta por la innovación, el 67% afirma hacerlo en procesos de producción/métodos de trabajo y/o organización utilizados por la empresa con el fin de mejorar su competitividad en diversos ámbitos.

- La mayor parte del desarrollo de innovación en procesos y/o métodos de producción se centra en la “Venta/PostVenta/Comercial/marketing” (concretamente un 30,88%) y en el “Diseño de producción y fabricación de bienes o servicios” (un 33,64%).
- En relación a los recursos mediante los cuales las empresas encuestadas han podido desarrollar procesos de innovación en sus negocios, la gran parte (concretamente el 65,87%), afirma haber utilizado fondos propios.
- Tras esta opción, nos encontramos a aquellas empresas que han obtenido recursos económicos mediante subvenciones a fondo perdido del Gobierno de Navarra (un 9,62%), y a las que han obtenido financiación recurriendo a la banca (el 10,58%).

2.2-OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA

- La oferta de servicios intensivos de conocimiento en Navarra se caracteriza principalmente por ubicarse en Pamplona y en su comarca.
- Suelen ser empresas jóvenes (menos de 10 años de antigüedad, a diferencia de las empresas demandantes, cuyos años de actividad tienen a ser mayor), y pequeñas y medianas empresas con menos de 250 trabajadores.
- El mercado de los ámbitos intensivos de conocimiento en Navarra se caracteriza por estar bastante equilibrado, aunque en determinados ámbitos, la oferta es mayor que la demanda y viceversa.
- En determinadas ocasiones, las empresas que prestan servicios intensivos en conocimiento, perciben parte de la estrategia de la administración pública en materia de innovación como competencia (agencias, empresas públicas y otros organismos proveedores de servicios de apoyo a la innovación).

- Por su parte, en relación a la demanda, el 83% de las empresas encuestadas afirma haber innovado durante los últimos años utilizando con los recursos existentes en la propia empresa.
- Un 10,4% asegura haber contratado a una empresa con el fin de desarrollar procesos de innovación (ámbito en el que se encontrarían las empresas dedicadas a prestar servicios intensivos de conocimiento), mientras que tan solo el 4,4% afirma haber contratado personal de forma específica para desarrollar la innovación en su negocio.
- Dentro de la innovación en bienes vendidos según sector económico, observamos como son los servicios y el comercio (al mayor y al por menor), los sectores económicos que más han apostado por la innovación en el marco de las empresas que han sido encuestadas con un 31,8% y un 17,3% respectivamente.
- Los ámbitos de conocimientos intensivos en la actualidad tienen una gran importancia en el sector servicios en Navarra, y en especial, en las actividades económicas vinculadas a la investigación y a la formación en los ámbitos de la sanidad y la industria.
- Por su parte, en relación al sector de comercio, el vínculo con los ámbitos intensivos de conocimiento radica en los procesos de exportación, en los cuales se apuesta de forma constante por la innovación con el fin de ser más competitivo en los mercados globales a nivel internacional.
- Precisamente, cabe resaltar que entre aquellas empresas que apuestan por la innovación de forma permanente, el 22,5% afirma también haber exportado productos, bienes o servicios al extranjero, exactamente igual que el 16,7% de empresas que suelen innovar de manera esporádica.
- Si analizamos la apuesta por la innovación en los procesos/métodos de producción y/o organización de las empresas según sector de actividad volvemos a observar la misma tendencia: el sector servicios (un 32,5%),

y el sector comercio (un 20%), son los que más siguen apostando por la innovación.

2.3-ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO INTENSIVO Y MERCADO DE TRABAJO: GENERACIÓN DE EMPLEO Y DE NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

- El 78,6% de las empresas encuestadas señala que jamás ha contratado ningún trabajador para realizar innovación de forma específica durante los últimos tres años. El 12,2% señala que ha contratado a 1 trabajador; el 7,1% que ha contratado entre 2 y 5 trabajadores y tan solo el 2% ha contratado a 6 ó más trabajadores.
- La apuesta por la innovación no está repercutiendo de forma directa en el incremento de la creación de puestos de trabajo, pues la gran parte de las empresas optan por realizar dichos procesos con sus propios medios.
- Además, todavía no es muy alto el segmento del tejido empresarial que suelen demandar este tipo de servicios de desarrollo de procesos de innovación a otras empresas que basan su actividad en los servicios intensivos de conocimiento con el fin de acceder a un nivel de innovación basado en la excelencia y en la alta especialización.
- Durante los últimos años, las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento en Navarra están generando puestos de trabajo y competencias profesionales vinculados a los siguientes ámbitos de actividad:
 - **Servicios de consultoría de gestión:** Servicios de consultoría estratégica y de gestión ; Servicios de inteligencia empresarial e Inteligencia Competitiva; Modelización de procesos; Investigación de mercados; Recursos Humanos ; Estrategias de comunicación; Asistencia en Procesos de Calidad; Gestión medioambiental y energética; Organización y Gestión basada en procesos

- **Servicios de investigación y desarrollo:** Identificación y gestión de proyectos; Diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería; Diagnósticos y gestión de la innovación; Transferencia de tecnología; Diagnósticos tecnológicos; Innovación abierta y dinamización de la I+D; Asesoramiento en protección de la propiedad intelectual e industrial; Laboratorios; Servicios de diseño y desarrollo de prototipos
- **Servicios de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC):** Consultoría TIC; Conexiones de redes de telecomunicaciones; Implementación de sistemas de intercambio de datos

2.4-PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA: OBSTÁCULOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Los “Problemas de financiación” (32,39%); el “Exceso de burocracia y trámites administrativos en la solicitud de ayudas/exenciones fiscales” (26,74%) y la “Falta de tiempo para desarrollar proyectos de innovación y conocimiento” (26,22%), se constituyen como las tres principales barreras que obstaculizan la inversión en innovación basada en el conocimiento intensivo en la empresa de Navarra.
- La “Falta de personal” (6,17%), la “Falta de información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento” (5,14%) y la “Dificultad para gestionar la protección de resultados (patentes, propiedad intelectual, etc.)” (3,34%), son considerados obstáculos menores a la hora de apostar por los ámbitos intensivos de conocimiento en el momento de desarrollar procesos de innovación en la empresa

- En relación a las medidas que habría que poner en marcha para fomentar el acceso de las empresas a los servicios intensivos de conocimiento, el 37,5% apuesta por “Potenciar el asesoramiento estratégico a empresas en la materia”; el 25,79% por “Incrementar las subvenciones y las exenciones fiscales a la investigación y al conocimiento, el 19,05% por “Facilitar el acceso a financiación para invertir en innovación y conocimiento”.
- Pese a que la innovación se ha incrementado de forma considerable en la economía navarra durante los últimos años, la cultura innovadora existente en el tejido empresarial a nivel general todavía no es muy amplia en un mayor nivel de profundidad y especialización, dando lugar a un contexto donde ni los servicios intensivos de conocimiento, ni las entidades que prestan dichos servicios son identificadas con facilidad entre el conjunto de las empresas navarras.
- En definitiva, es fundamental apostar en mayor medida por los ámbitos intensivos en conocimiento, pues supone acceder a un mayor nivel de innovación que garantiza el posicionarse de forma más efectiva en un mercado económico cada vez más competitivo y globalizado en el que el comercio exterior es clave para poder incrementar el crecimiento del tejido empresarial

**PARTE 3 – BENCHMARKING Y LÍNEAS DE
ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO:
PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS
INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN LA
ECONOMÍA NAVARRA**

Finalmente, y tal como recogimos en los objetivos del proyecto, no solo nos hemos centrado en analizar las posibilidades del sector de los ámbitos intensivos de conocimiento, sino también en diseñar un conjunto de líneas de asesoramiento estratégico que promuevan el fomento de la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra, y que puedan contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los SIC, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios.

Para elaborar las líneas de asesoramiento estratégico que vamos a detallar a continuación, hemos tenido en cuenta tanto la información recogida durante el trabajo de campo (investigación cuantitativa, y en especial, la investigación cualitativa con la opinión y el asesoramiento de agentes expertos en la materia), como la gestión de benchmarking que hemos desarrollado a lo largo del proyecto, y gracias a la cual, hemos podido identificar hasta 12 proyectos o iniciativas, que han sido puestas en marcha con el fin de fomentar la innovación en el tejido empresarial de diversos ámbitos geográficos mediante el fomento de los procesos de transferencia, investigación y conocimiento intensivo a través de la promoción de la colaboración estratégica entre diversos agentes: administración pública; tejido empresarial; centros tecnológicos/universidades; y empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento y tecnología.

En relación a las **líneas de actuación** que planteamos con el fin de **fomentar los servicios intensivos de conocimiento en la economía navarra, y acceder de esta forma a un mayor nivel de especialización en la innovación**, cabe señalar que dichas medidas se caracterizan por su **operatividad y concreción**, haciendo referencia en todo momento a aquellas **entidades o agentes que tendrían que involucrarse en su desarrollo con el fin de ponerlas en funcionamiento** y garantizar su eficacia de cara a conseguir los objetivos planteados:

3.1-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Promover estrategias de colaboración entre todos los agentes y entidades implicados en la innovación y la economía navarra con el fin de realizar actuaciones conjuntas orientadas a promover los ámbitos intensivos de conocimiento.
- Aprovechar dichas estrategias de colaboración para diseñar y desarrollar proyectos e iniciativas basadas en los ámbitos intensivos de conocimiento que estén orientadas a solucionar diversas problemáticas de la sociedad y de la empresa navarra a nivel global como herramienta para intentar solucionar dichos problemas, y de paso, visibilizar a nivel global la utilidad de los servicios intensivos en conocimiento.
- Facilitar en mayor medida la gestión y la solicitud de las ayudas e incentivos fiscales destinados a promocionar la innovación en la empresa mediante el conocimientos intensivo.

3.2-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: UNIVERSIDADES, CENTROS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN

- Incrementar las sinergias de colaboración entre las universidades, los centros tecnológicos/investigación, con las empresas del sector de servicios intensivos de conocimiento: fomento y puesta en valor del Sistema CIENCIA – TECNOLOGÍA - EMPRESA
- Realizar acciones específicas de intercambio de información, de proyectos, y de catálogo de servicios entre las universidades/centros tecnológicos y las empresas del sector SIC con el fin de fomentar la transferencia del conocimiento entre el tejido científico y el tejido empresarial de Navarra.

3.3-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: TEJIDO EMPRESARIAL

- Incrementar la información sobre los servicios intensivos de conocimiento desde las organizaciones empresariales (asociaciones, confederaciones, cámaras, clúster, etc.), con el fin de sensibilizar a todo el empresariado sobre el valor añadido que le pueden proporcionar los ámbitos intensivos en su negocio.
- A partir de dicha estrategia de información y sensibilización, prestar asesoramiento específico sobre los ámbitos intensivos de conocimiento en relación a las problemáticas y necesidades específicas que pueda tener una empresa que demande los mismos.

3.4-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: EMPRESAS DEL SECTOR DE ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO

- Fomentar el asociacionismo entre las empresas que ofertan servicios de ámbitos intensivos de conocimiento, con el fin de posicionar mejor su oferta y su catálogo de servicios en el tejido empresarial.
- Promocionar sus servicios mediante la utilización de casos de éxito: proyectos desarrollados de forma previa que hayan supuesto la mejora de la competitividad y del posicionamiento en el mercado de una empresa o sector.
- Realizar proyectos de forma conjunta entre empresas de conocimiento vinculadas a diversas actividades, con el fin de ofrecer soluciones multidisciplinarias a diversos problemas.
- Visibilizar su catálogo de servicios de forma estratégica teniendo en cuenta el criterio de la flexibilidad: adaptación a las necesidades técnicas, económicas y financieras del cliente.

3.5-LÍNEAS DE ACTUACIÓN: CENTROS EDUCATIVOS (UNIVERSIDAD, EDUCACIÓN SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL)

- Formar y sensibilizar en mayor medida a los alumnos sobre la importancia de los procesos de innovación como estrategia orientada a mejorar la competitividad de la economía y de la empresa, dando a conocer los servicios intensivos de conocimiento como herramienta para acceder a una innovación de mayor especialización que puede proporcionar al tejido empresarial un mejor posicionamiento en el mercado local, nacional, y sobre todo internacional.

En último lugar, y para finalizar este apartado, a continuación detallamos los 12 proyectos o iniciativas que han sido puestas en marcha con el fin de fomentar la innovación en el tejido empresarial de diversos ámbitos geográficos mediante el fomento de los procesos de transferencia, investigación y conocimiento intensivo. Todas ellas han sido analizadas de forma precisa mediante la gestión de benchmarking en el presente proyecto con el fin de plantear las líneas de promoción de los servicios intensivos de conocimiento detalladas con anterioridad:

BUENA PRÁCTICA Nº: 1
Nombre: PROYECTO EURIS - European Open and Collaborative Regional Innovation Strategies - http://www.euris-programme.eu/
Zona de origen: Navarra
Objetivos: Conocer y analizar las políticas e iniciativas en el campo de la "Innovación Abierta" de los principales motores de este nuevo modelo en Europa
Organización actividades: Socios del proyecto (Stuttgart Region Economic Development Corporation; Brainport Development Eindhoven; West-

Transdanubian Regional Development Agency Nonprofit Limited Liability Company; The Lodzkie Region), bajo el liderazgo del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra
Agentes que participan: Entidades públicas y agencias de desarrollo
Necesidades cubiertas: Intercambio de experiencias y desarrollos de nuevos modelos que promuevan la "Innovación Abierta" en el sistema regional de innovación
Servicios/actividades: Intercambio de proyectos/experiencias en el ámbito de la innovación, promoviendo nuevos modelos de negocio y procesos destinados a mejorar la competitividad empresarial a través de la innovación y de la tecnología
Recursos: Infraestructuras de las entidades que conforman el consorcio del proyecto
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Navarra; Stuttgart (Alemania); Eindhoven (Holanda); West Transdanubian (Hungría); Lodz (Polonia)
Contribución: Fomento de la transferencia del conocimiento entre el sistema de innovación y tecnología y el tejido empresarial europeo, promoviendo los ámbitos intensivos en conocimiento
Conceptos a transferir: Nuevos modelos de negocio y procesos destinados a mejorar al competitividad empresarial basados en la innovación y en la tecnología
Actividades/servicios a transferir: Intercambio de experiencias y desarrollos de nuevos modelos que promuevan la "Innovación Abierta" en el sistema regional de innovación
Plazos: 2010-2013
Agentes involucrados: Entidades Públicas, Agencias de Desarrollo, Tejido Empresarial y Sistema de Innovación y Tecnología
Responsables: Socios del proyecto (Stuttgart Region Economic Development Corporation; Brainport Development Eindhoven; West-Transdanubian Regional Development Agency Nonprofit Limited Liability Company; The Lodzkie Region), bajo el liderazgo del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra

BUENA PRÁCTICA Nº: 2
Nombre: FORO TRANSFIERE - http://www.forotransfiere.com/
Zona de origen: Málaga
Objetivos: Establecer contactos b2b; Transferir conocimiento científico y líneas de investigación tecnológica; Dar a conocer sus productos y servicios innovadores; Conocer las necesidades tecnológicas de la Administración Pública
Organización actividades: Comité organizador integrado por los principales los principales agentes públicos y privados de la I+D+i (Comisión Europea; EBN; EIT; APTE; CEOE; CEPYME; Organizaciones Sectoriales; Entidades locales de Málaga; grandes empresas, etc.)
Agentes que participan: Administraciones Públicas; Asociaciones Empresariales; CEEIs; Centros Tecnológicos; Clusters Empresas (Grandes empresas, pymes y micropymes, EBTs, y Startups); Fundaciones; Institutos Tecnológico; Parques Científicos y Tecnológicos; Universidades
Necesidades cubiertas: Networking, transferencia, cooperación e internacionalización
Servicios/actividades: Gestión de agenda de trabajo y networking, realización de visitas profesionales, acceso a stands y realización de jornadas/talleres/mesas redondas de asesoramiento estratégico
Recursos: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Ámbito nacional e internacional
Contribución: Fomento de la transferencia del conocimiento científico a través de diversas vías, entre las que se encuentra la creación de empresas Spin Off como estrategia para lograr que los resultados de la investigación ofrezcan soluciones y aporten valor añadido a la actividad empresarial
Conceptos a transferir: Productos y servicios de carácter innovador
Actividades/servicios a transferir: Productos y servicios de carácter innovador
Plazos: El Foro Transfiere se celebra de forma anual durante dos días a principio de cada año, aunque la gestión de agenda de trabajo y de contactos se puede realizar a lo largo de todo el año

Agentes involucrados: Administraciones Públicas; Asociaciones Empresariales; CEEIs; Centros Tecnológicos; Clusters Empresas (Grandes empresas, pymes y micropymes, EBTs, y Startups); Fundaciones; Institutos Tecnológico; Parques Científicos y Tecnológicos; Universidades
Responsables: Comité organizador integrado por los principales los principales agentes públicos y privados de la I+D+i (Comisión Europea; EBN; EIT; APTE; CEOE; CEPYME; Organizaciones Sectoriales; Entidades locales de Málaga; grandes empresas, etc.)

BUENA PRÁCTICA Nº: 3
Nombre: Proyecto TCUE (Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa) Universidades de Castilla y León - http://www.redtcue.es/T-CUE-Publico/
Zona de origen: Castilla y León
Objetivos: Estrechar la relación entre el mundo de la universidad y de la empresa, promoviendo la capacidad emprendedora y la cultura innovadora en la Universidad y fomentando la incorporación del conocimiento generado en la universidad como activo de la economía regional
Organización actividades: Fundaciones Generales de las Universidades de Castilla y León a partir de un programa de actuación conjunto
Agentes que participan: 8 universidades de Castilla y León, a través de sus Fundaciones Generales: Fundación General Universidad de Burgos; Fundación General Universidad de León y de la Empresa; Fundación General Universidad de Salamanca; Fundación General Universidad de Valladolid; Fundación Parque Científico Universidad de Valladolid; Universidad Pontificia de Salamanca; IE Universidad-Segovia; Universidad Europea Miguel de Cervantes; Universidad Católica de Ávila
Necesidades cubiertas: Fortalecimiento de las Estructuras de Transferencia de Conocimiento Universitarias; Identificación y consolidación de la demanda y oferta tecnológica I+D+I cooperativa; Protección y Explotación del Conocimiento; Actividad Emprendedora y creación de empresas de base tecnológica; Difusión
Servicios/actividades: Incorporar recursos humanos especializados y medios a las Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTCs) de las

universidades, fortaleciendo así estas estructuras para facilitar la interacción universidad-empresa; Alinear la oferta científico-tecnológica de las universidades con las necesidades del sector productivo regional; Incrementar la colaboración entre universidades y empresas de cara al desarrollo de proyectos conjuntos de I+D+I en programas regionales, nacionales y europeos; Sensibilizar y fomentar la protección de los resultados de investigación, logrando así aumentar el número de patentes y de registros de la propiedad intelectual desde la Universidad así como su comercialización; Incrementar la creación de spin-off y empresas de base tecnológica desde el ámbito universitario.
Recursos: Infraestructuras de las Fundaciones Generales de las Universidades de Castilla y León
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Comunidad de autónoma de Castilla y León
Contribución: Fomento de los procesos de transferencia del conocimiento en la Universidad castellano-leonesa, incrementado la inversión en investigación y tecnología en el tejido productivo de Castilla y de León y de su entorno más próximo con actuaciones a nivel local, nacional e internacional
Conceptos a transferir: Resultados de la investigación científica y técnica de las universidades castellano-leonesas
Actividades/servicios a transferir: Resultados de la investigación científica y técnica de las universidades castellano-leonesas
Plazos: Programa en ejecución desde el año 2008
Agentes involucrados: Universidades de Castilla y León
Responsables: Fundaciones Generales de las Universidades de Castilla y León a partir de un programa de actuación conjunto

BUENA PRÁCTICA Nº 4
Nombre: PROYECTO ATLANT KIS - http://www.atlantkis.eu/es/

Zona de origen: Navarra
Objetivos: • DESARROLLAR Y DIFUNDIR 7 DIAGNÓSTICOS DE DEMANDA Y OFERTA DE SIC EN LAS REGIONES PARTICIPANTES • Identificar y transferir LAS MEJORES PRÁCTICAS y NUEVOS MODELOS para la promoción y dinamización de los SIC. • Desarrollar una PLATAFORMA SIC para AJUSTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SIC en el Espacio Atlántico. • La red europea establecida por los socios del proyecto ATLANT KIS pretende promover una nueva comunidad de proveedores, usuarios y Autoridades Públicas SIC para facilitar los intercambios.
Organización actividades: Siete regiones europeas (Reino Unido, Irlanda, Francia, Portugal y España) bajo el liderazgo del Gobierno de Navarra
Agentes que participan: Entidades públicas, empresas y agentes del sistema de innovación y tecnología
Necesidades cubiertas: Análisis, conocimiento y promoción de los ámbitos intensivos de conocimiento.
Servicios/actividades: Elaboración de un diagnóstico sobre la oferta y demanda de SIC, identificando un total de 10 buenas prácticas de fomento de la innovación. Asimismo, se han analizado y seleccionado buenas prácticas del resto de territorios socios del proyecto, y se han identificado tres susceptibles de implementarse en Navarra.
Recursos: Infraestructuras de las entidades participantes en el proyecto
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Francia (Bretagne), Irlanda (Southern and Eastern; Border, Midland and West), Portugal (Norte), España (Navarra y Galicia) y Reino Unido (Devon and Cornwall).
Contribución: Análisis, conocimiento y promoción de los ámbitos intensivos de conocimiento.
Conceptos a transferir: Servicios Intensivos de Conocimiento
Actividades/servicios a transferir: Servicios Intensivos de Conocimiento
Plazos: 2009-2014
Agentes involucrados: Entidades Públicas, Tejido Empresarial y Sistema de Innovación y Tecnología
Responsables: Siete regiones europeas (Reino Unido, Irlanda, Francia, Portugal y España) bajo el liderazgo del Gobierno de Navarra

BUENA PRÁCTICA Nº: 5
Nombre: SISTEMA RIOJANO DE INNOVACIÓN - http://t3innovacion.larioja.org/sistema-riojano-de-innovacion/
Zona de origen: La Rioja
Objetivos: Planificar, dinamizar y mejorar la competitividad de La Rioja mediante la interacción, movilización y regulación de agentes, recursos, e infraestructuras en materia de innovación.
Organización actividades: Dirección General de Innovación, Industria y Comercio del Gobierno de la Rioja
Agentes que participan: Universidades (Universidad de la Rioja, Universidad Internacional de la Rioja y Delegación de la UNED en La Rioja); Empresa (FER, Federación de Empresarios de la Rioja); Centros Tecnológicos, Administración Pública y otras instituciones (Cámara de Comercio, Asociación Jóvenes Empresarios, Club de Marketing etc.)
Necesidades cubiertas: Fomento del trabajo en red entre los diversos agentes vinculados de forma directa al desarrollo económico y social de La Rioja a través de un Sistema de Innovación que facilite la integración de la información, los procesos de gestión, la eficiencia, la calidad y la eficiencia del mismo.
Servicios/actividades: Diseñar y coordinar las políticas y estrategias regionales de Innovación y Desarrollo tecnológico: planificación, promoción, seguimiento y control de la investigación, desarrollo e innovación en la Comunidad Autónoma de La Rioja, en todos sus ámbitos, a través de la elaboración de planes de actuación y coordinación de los agentes regionales de la innovación, con el fin de situar a La Rioja en un lugar de referente de políticas nacionales y europeas de apoyo I+D+I; Establecer programas y estrategias de promoción de la ciencia y la tecnología que permitan sensibilizar y difundir la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación en el conjunto de la Sociedad Riojana; Crear la imagen exterior de productos y servicios riojanos innovadores mediante el establecimiento de una marca de identidad regional para la Innovación; Promover el establecimiento de mecanismos adecuados de coordinación entre los distintos agentes de la innovación e investigación en La Rioja; Fomento,

promoción e impulso de la transferencia del conocimiento y la tecnología nacional e internacional en La Rioja; Favorecer el espíritu emprendedor y la creación de empresas de base tecnológica incrementando los proyectos conjuntos entre universidades, centros de investigación y empresas además de la transferencia de tecnología y de conocimiento; Aumentar la dimensión investigadora del sistema riojano de investigación y desarrollo e innovación, atrayendo talento y potenciando la inserción en el sistema de investigadores; Acceder al espacio europeo de investigación e innovación, diseñando foros y entornos que favorezcan una investigación de alto nivel, incrementando el número de investigadores, y la creación y desarrollo de empresas innovadoras de base tecnológica; Orientar la evolución del tejido industrial hacia una economía y una sociedad basadas en el conocimiento, la investigación, y el desarrollo y la innovación y la competitividad en los diferentes sectores productivos.
Recursos: Centro Tecnológico de La Rioja; Fundación Riojana para la Innovación; Cátedra de Innovación (CITECO); Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Comunidad autónoma de La Rioja
Contribución: Fomento del trabajo en red en los procesos de transferencia del conocimiento, mejora de la competitividad a través de la innovación y creación de nuevas empresas
Conceptos a transferir: Productos y servicios de carácter innovador con demanda en el mercado regional, nacional e internacional
Actividades/servicios a transferir: Productos y servicios de carácter innovador con demanda en el mercado regional, nacional e internacional
Plazos: Este proyecto se desarrolla de forma continua
Agentes involucrados: Universidades (Universidad de la Rioja, Universidad Internacional de la Rioja y Delegación de la UNED en La Rioja); Empresa (FER, Federación de Empresarios de la Rioja); Centros Tecnológicos, Administración Pública y otras instituciones (Cámara de Comercio, Asociación Jóvenes Empresarios, Club de Marketing etc.)
Responsables: Dirección General de Innovación, Industria y Comercio del Gobierno de la Rioja

BUENA PRÁCTICA Nº: 6
Nombre: ECOSISTEMA VASCO DE INNOVACIÓN - http://www.innobasque.com
Zona de origen: PAÍS VASCO
Objetivos: Favorecer e impulsar el desarrollo de la innovación en Euskadi, tanto la tecnológica como la no tecnológica, fomentando el espíritu emprendedor y la creatividad, con el fin de elevar la competitividad de las organizaciones vascas de todo tipo y de su economía, en los sectores primario, secundario y terciario y mejorar la calidad de vida presente y futura de toda la sociedad vasca. Como entidad de carácter estratégico, el objetivo general de Innobasque es impulsar, dinamizar y monitorizar el proceso de transformación de Euskadi hacia una sociedad innovadora en todos los ámbitos
Organización actividades: Agencia Vasca de la Innovación
Agentes que participan: Agentes Científico – Universitarios; Agentes de Investigación Orientada y Desarrollo Tecnológico; Agentes de Soporte a la Innovación
Necesidades cubiertas: Transformación en resultado del conocimiento generado; incremento y mejora del tejido empresarial e industrial del País Vasco
Servicios/actividades: Acompañar el proceso de creación de valor de las empresas y organizaciones vascas, tanto públicas como privadas, ayudando a su internacionalización y aportando conocimiento que se pueda transformar en riqueza socioeconómica, en nuevos empleos y finalmente en un mayor bienestar de toda la sociedad; Potenciar el Ecosistema Vasco de Innovación aportando procesos de innovación colaborativa que profundizan en las capacidades de los agentes, orientados a aprovechar las oportunidades de negocio en un contexto global; Mejorar las interrelaciones y la colaboración

entre universidades, emprendedores, centros tecnológicos y de investigación, agentes financieros, empresas, etc., con el fin de que las buenas ideas puedan convertirse en valor, se creen nuevas iniciativas empresariales con capacidad de generar empleos de calidad, y las empresas puedan encontrar personal cualificado, crecer y competir en los mercados globales.
Recursos: Agencia Vasca de la Innovación
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: País Vasco
Contribución: Dinámicas transformadoras que actualmente operan en torno a la eco-innovación, la efi-salud y el emprendimiento social.
Conceptos a transferir: Productos, servicios y proyectos empresariales innovadores que cuenten con demanda en el mercado social y económico
Actividades/servicios a transferir: Productos, servicios y proyectos empresariales innovadores que cuenten con demanda en el mercado social y económico
Plazos: Programa en constante ejecución
Agentes involucrados: Agentes Científico – Universitarios; Agentes de Investigación Orientada y Desarrollo Tecnológico; Agentes de Soporte a la Innovación
Responsables: Agencia Vasca de la Innovación

BUENA PRÁCTICA Nº: 7
Nombre: WELCOME PROJECT - http://www.welcome-se.eu/
Zona de origen: Europa (Berlín, Dublin, Milan, Madrid y Salamanca)
Objetivos: Crear un ecosistema Pan-Europeo en la que cada emprendedor digital de estos ecosistemas locales sienta que pertenece a dicho ecosistema Pan-Europeo con el fin de establecer sinergias entre todos los proyectos a través de un apoyo conjunto., promoviendo los servicios intensivos de conocimiento en el tejido empresarial europeo.
Organización actividades: Comisión Europea; StartUp Europe; Acelearador BISITE (Universidad de Salamanca); Factory Berlín; Betahaus; Dpíxel; Mind The Bridge; DCU Ryan Academy; Tetuan Valley; Codemotion; EtVenture; Socios Inversores; Starteed

Agentes que participan: Comisión Europea; StartUp Europe; Acelearador BISITE (Universidad de Salamanca); Factory Berlín; Betahaus; Dpixel; Mind The Bridge; DCU Ryan Academy; Tetuan Valley; Codemotion; EtVenture; Socios Inversores; Starteed
Necesidades cubiertas: Apoyo a emprendedores tecnológicos procedentes del ámbito universitario a través de mentoring, apoyo específico, búsqueda de inversores, internacionalización de las iniciativas empresariales y establecimiento de sinergias de colaboración con las entidades vinculadas al proyecto.
Servicios/actividades: Identificar e involucrar a los actores más relevantes de dichos ecosistemas (por ejemplo, inversores, mentores, empresas, medios de comunicación, emprendedores exitosos) con emergentes y nuevas startups digitales exitosas.
Recursos: 2,857,138 € procedentes de Horizonte 2020 para financiar las actividades que se tienen previsto realizar
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Berlin, Dublin, Milan, Madrid y Salamanca
Contribución: Fortalecimiento de 5 sistemas de eco-innovación europeos mediante la realización de acciones conjuntas destinadas al apoyo del emprendimiento tecnológico en el entorno universitario
Conceptos a transferir: Tecnología procedente de la investigación científica y universitaria
Actividades/servicios a transferir: Todo tipo de procesos y servicios de carácter tecnológico que puedan ser aplicados en diversos sectores económicos
Plazos: Inicialmente dos años de ejecución (2015 y 2016)
Agentes involucrados: Comisión Europea; StartUp Europe; Acelearador BISITE (Universidad de Salamanca); Factory Berlín; Betahaus; Dpixel; Mind The Bridge; DCU Ryan Academy; Tetuan Valley; Codemotion; EtVenture; Socios Inversores; Starteed
Responsables: Comisión Europea; StartUp Europe; Acelearador BISITE (Universidad de Salamanca); Factory Berlín; Betahaus; Dpixel; Mind The Bridge; DCU Ryan Academy; Tetuan Valley; Codemotion; EtVenture; Socios Inversores; Starteed

BUENA PRÁCTICA N°: 8
Nombre: TOK-TOC: TRANSFER OF KNOWLEDGE /TRANSFER OF HUMAN CAPITAL - http://tok-toc.eu/
Zona de origen: Europa (Grecia, España, Reino Unido y Holanda)
Objetivos: Facilitar los procesos de transmisión de empresas y de transferencia del conocimiento a emprendedores de diversos ámbitos con el fin de garantizar el mantenimiento y el crecimiento del tejido empresarial de las áreas geográficas involucradas en el proyecto
Organización actividades: Cámara de Pequeñas y Medianas Industrias de Atenas (Grecia); Cámara de Comercio de Barcelona (España); Universidad de Stathclyde (Reino Unido); Stitching Business Development Friesland (Holanda)
Agentes que participan: Cámara de Pequeñas y Medianas Industrias de Atenas (Grecia); Cámara de Comercio de Barcelona (España); Universidad de Stathclyde (Reino Unido); Stitching Business Development Friesland (Holanda)
Necesidades cubiertas: Fomento y apoyo a los empresarios y emprendedores en los procesos de transmisión de empresas y de transferencia del conocimiento
Servicios/actividades: • El proyecto contempla, en primer lugar, una serie de actividades de gestión y coordinación del mismo proyecto. Estas actividades se llevarán a cabo a través de seis reuniones en nivel internacional, con el resto de socios. • En segundo lugar se plantean actividades de promoción del proyecto especialmente orientadas hacia los actores clave en la consecución de los objetivos propuestos. Estas actividades incluyen la creación de un plan de comunicación y así como de una marca corporativa que lo identifique, una campaña de publicidad y el contacto con los medios de comunicación. • El tercer grupo de actividades incluye actos que impliquen intercambio de experiencias entre las regiones más preparadas para la sucesión de empresas y las que no gozan de esta ventaja. Estos contactos pretenden identificar cuáles son estas experiencias de éxito, prácticas ejemplares y casos de estudio. En este sentido, organizarán a nivel regional grupos de trabajo que reúnan potenciales compradores

(emprendedores) y empresas en proceso de sucesión junto con representantes de las autoridades locales implicadas. La creación de una plataforma permanente de intercambio entre actores involucrados contribuirá a la obtención de resultados más duraderos en el tiempo.
Recursos: Plan de Comunicación, Marca Corporativa; Intercambio de Experiencias, Grupos de Trabajo de Transmisión y Transferencia y Plataforma Permanente de Intercambio entre los actores involucrados
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Atenas (Grecia); Barcelona (España); Stathclyde (Reino Unido); Friesland (Holanda)
Contribución: Apoyo a la supervivencia empresarial a través del apoyo a la transmisión de sociedades empresariales e incentivo del emprendedurismo a través del fomento de los procesos de transferencia del conocimiento mediante la conexión constante de la investigación científica y universitaria con el tejido empresarial.
Conceptos a transferir: Transmisión de sociedades ya creadas y transferencia de conocimiento en diversos ámbitos y sectores económicos con el fin de facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios a través del emprendimiento
Actividades/servicios a transferir: Servicios/productos cuyo planteamiento y diseño proceden de la investigación científica y universitaria
Plazos: 2011-2013
Agentes involucrados: Universidades, Asociaciones Empresariales, Empresas, Emprendedores y Centros de Investigación
Responsables: Cámara de Pequeñas y Medianas Industrias de Atenas (Grecia); Cámara de Comercio de Barcelona (España); Universidad de Stathclyde (Reino Unido); Stitching Business Development Friesland (Holanda)

BUENA PRÁCTICA N°: 9
Nombre: PROYECTO INESPO - http://www.innotransfer.eu/
Zona de origen: España y Portugal
Objetivos:

• Mantener las Regiones Centro de Portugal y Castilla y León como agentes impulsores de la innovación, la creación de empresas y la valorización tecnológica. • Fomentar la competitividad de las empresas de las Regiones Centro de Portugal y Castilla y León. • Contribuir al desarrollo y crecimiento económico de estas regiones. • Dotar a los potenciales emprendedores e investigadores de las competencias técnicas, prácticas y de instrumentos de gestión y marketing. • Fomentar la transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa y a la sociedad en general. • Potenciar las buenas prácticas de transferencia de tecnología y valorización de conocimiento entre la universidad y el contexto empresarial. • Reforzar la red entre los socios, impulsando el desarrollo de proyectos conjuntos.
Organización actividades: Universidad de la Beira Interior (Covilha, Portugal); Universidad de Aveiro (Portugal); Universidad de Coimbra (Portugal); CEC – Consejo Empresarial del Centro (Portugal); Fundación General de la Universidad de Salamanca (España); Fundación General de la Universidad de Valladolid (España); Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (España); Universidad Pontificia de Salamanca (España)
Agentes que participan: Universidad de la Beira Interior (Covilha, Portugal); Universidad de Aveiro (Portugal); Universidad de Coimbra (Portugal); CEC – Consejo Empresarial del Centro (Portugal); Fundación General de la Universidad de Salamanca (España); Fundación General de la Universidad de Valladolid (España); Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (España); Universidad Pontificia de Salamanca (España)
Necesidades cubiertas: Apoyo al tejido empresarial de España y Portugal con el fin de mejorar su competitividad, así al emprendurismo del territorio transfronterizo vinculado a los procesos de transferencia del conocimiento procedente de la investigación de las Universidades participantes en el proyecto
Servicios/actividades: Apoyo, asesoramiento, intercambio de buenas prácticas y establecimiento de redes de colaboración en los siguientes ámbitos: • Propiedad industrial y intelectual • Emprendedurismo • Centro de Recursos INNOTRANSFER: apoyo conjunto a la

investigación, inversores y empresas • Valorización tecnológica • Comunicación y difusión de resultados
Recursos: Plataforma INNOTRANSFER (http://www.innotransfer.eu/)
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Beira Interior Norte de Portugal (Covilha, Coimbra, Aveiro) y Castilla y León (Salamanca, León, Valladolid)
Contribución: • Mejora en la gestión de la protección industrial e intelectual en las Universidades. Guía sobre Propiedad Industrial e Intelectual para emprendedores y empresas de base tecnológica pdf. • Creación de una cultura de sensibilización hacia la innovación y el emprendimiento, tanto en las Universidades como en las empresas. • Fomento de la creación de EBT's en la comunidad académica: investigadores, docentes y alumnos. Guía para Emprendedores de base tecnológica pdf. • Atracción de inversores en diversas áreas de desarrollo tecnológico. • Apoyo a la creación y dinamización de empresas o instituciones de ámbito social, desarrollo territorial e industrias creativas. • Red global para promover el desarrollo de patentes y proyectos conjuntos, ofreciendo apoyo a emprendedores innovadores que deseen iniciar su propio negocio. • Intercambio de buenas prácticas en transferencia de tecnología universidad-empresa. • Valoración social y económica de resultados de investigación universitarios.
Conceptos a transferir: Productos y servicios innovadores, preferentemente de base tecnológica
Actividades/servicios a transferir: Productos y servicios innovadores, preferentemente de base tecnológica
Plazos: 2011-2013
Agentes involucrados: Universidades; Centros de Investigación, Empresas, Asociaciones Empresariales y Emprendedores del territorio transfronterizo (Beira Interior Norte de Portugal y Castilla y León)
Responsables: Universidad de la Beira Interior (Covilha, Portugal); Universidad de Aveiro (Portugal); Universidad de Coimbra (Portugal); CEC – Consejo Empresarial del Centro (Portugal); Fundación General de la Universidad de Salamanca (España); Fundación General de la Universidad de Valladolid (España); Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (España); Universidad Pontificia de Salamanca (España)
BUENA PRÁCTICA Nº: 10

Nombre: PROYECTO VT: VEHÍCULOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA - http://www.vtransfer.org/
Zona de origen: Galicia - Portugal
Objetivos: Impulsar la transferencia de conocimientos científico tecnológicos entre la universidad y la sociedad en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal a través de la creación de nuevos vehículos entre la transferencia y la consolidación de aquellos ya existentes con mayores tasas de éxito.
Organización actividades: Oficina de Transferencia de Tecnologia, inovação e Conhecimento do Instituto Politécnico de Viana de Castelo (OTIC-IPVC); ssociação Universidade-Empresa para o desenvolvimento (TECMINHO); Universidade de Santiago de Compostela (USC); Fundación Empresa Universidad Gallega (FEUGA); Axencia Galega de Innovación (GAIN)
Agentes que participan: Oficina de Transferencia de Tecnologia, inovação e Conhecimento do Instituto Politécnico de Viana de Castelo (OTIC-IPVC); ssociação Universidade-Empresa para o desenvolvimento (TECMINHO); Universidade de Santiago de Compostela (USC); Fundación Empresa Universidad Gallega (FEUGA); Axencia Galega de Innovación (GAIN)
Necesidades cubiertas: • Detectar, analizar y desarrollar las complementariedades de la I+D+i transfronteriza. • Diseñar una metodología conjunta y común para la puesta en marcha y consolidación de vehículos de transferencia eficaces que contrarresten las debilidades actuales • Consolidar los spin-off como instrumentos protagonistas del proceso de transferencia tecnológica. • Optimizar las medidas de apoyo a la innovación para las PYMES ya existentes, específicamente las de aquellos sectores estratégicos de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. • Desarrollar, testar e implementar nuevos vehículos para la transferencia de conocimientos y tecnologías entre PYMES y centros de investigación en sectores representativos de la Eurorregión.
Servicios/actividades:

• Mapa transfronterizo de I+D+i y análisis y desarrollo de oportunidades conjuntas y complementariedades: Identificación y valorización de investigación con potencial de comercialización • Mentorización y business development: Creación de equipos transfronterizos de tutores que apoyarán los procesos de creación y consolidación de spin-off • Test de nuevos enfoques: Experiencia piloto para la potenciación de la innovación en empresas y sectores de alta intensidad tecnológica y en empresas y sectores de baja intensidad tecnológica • Acciones de apoyo a la sostenibilidad: Itinerarios formativos para personas emprendedoras y personal técnico de apoyo a los procesos de transferencia de tecnología
Recursos: Análisis de oportunidades en el territorio, mentoring, formación específica y apoyo para fomentar el emprendedurismo y la transferencia de conocimiento tecnológica y no tecnológica
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Zona fronteriza de Galicia y del Norte de Portugal
Contribución: Fomento de la transferencia del conocimiento, de la creación de empresas y de spin-off aprovechando las oportunidades y las sinergias que plantea la cooperación transfronteriza
Conceptos a transferir: Fomento de la transferencia del conocimiento, de la creación de empresas y de spin-off aprovechando las oportunidades y las sinergias que plantea la cooperación transfronteriza
Actividades/servicios a transferir: Productos y servicios basados en la innovación en sectores de alta intensidad tecnológica y en empresas y sectores de baja intensidad tecnológica
Plazos: 2011-2014
Agentes involucrados: Entidades Públicas; Universidades; Agencias de Desarrollo de Innovación; Emprendedores; Centros de Investigación; Spin-Off Universitarias
Responsables: Oficina de Transferencia de Tecnología, inovação e Conhecimento do Instituto Politécnico de Viana de Castelo (OTIC-IPVC); Associação Universidade-Empresa para o desenvolvimento (TECMINHO); Universidade de Santiago de Compostela (USC); Fundación Empresa Universidad Gallega (FEUGA); Axencia Galega de Innovación (GAIN)

BUENA PRÁCTICA Nº: 11
Nombre: PROYECTO KIMERA: KNOWLEDGE TRANSFER TO IMPROVE MARINE ECONOMY IN REGIONS FROM THE ATLANTIC AREA/ TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO PARA LA MEJORA DE LA ECONOMÍA MARÍTIMA EN REGIONES DEL ESPACIO ATLÁNTICO - http://kimeraa.eu
Zona de origen: Espacio Atlántico de Cooperación: Portugal, España, Reino Unido, Irlanda y Francia
Objetivos: Desarrollar nichos de excelencia a través de la creación de fuertes vínculos entre empresas y organizaciones científicas, centrándose en las ciencias marinas y en las actividades relacionadas y contribuyendo al progreso de las economías regionales en el Espacio Atlántico
Organización actividades: Universidad de Algarve (Portugal); Universidad de Oporto (Portugal); MIK – Centro de Investigación en Gestión Grupo Mondragón (España); Universidad de Cardiff (Reino Unido); WESTBIC - Centro oficial de Negocios e Innovación en las regiones fronterizas, centrales y occidentales de Irlanda (Irlanda); Universidad de Huelva (España); Universidad de Manchester, Instituto de Innovación Tecnológica en Manchester (Reino Unido); Technopole Quimper-Cornouaille (Francia)
Agentes que participan: Universidad de Algarve (Portugal); Universidad de Oporto (Portugal); MIK – Centro de Investigación en Gestión Grupo Mondragón (España); Universidad de Cardiff (Reino Unido); WESTBIC - Centro oficial de Negocios e Innovación en las regiones fronterizas, centrales y occidentales de Irlanda (Irlanda); Universidad de Huelva (España); Universidad de Manchester, Instituto de Innovación Tecnológica en Manchester (Reino Unido); Technopole Quimper-Cornouaille (Francia)
Necesidades cubiertas: Facilitar canales para la transferencia del conocimiento a través del Espacio Atlántico, vinculando a los diferentes actores institucionales que puedan dar apoyo al desarrollo de la Economía Marina.
Servicios/actividades: • Identificar los principales centros de I+D relacionados con las ciencias marinas en las regiones del KIMERAA. • Detectar spin-offs, respaldadas por actores de intermediación en las regiones del KIMERAA que trabajan en actividades de economía

marina. • Crear una plataforma en Internet donde los centros de I+D y las empresas puedan encontrar sus intereses en el Espacio Atlántico. Esta plataforma trabajará como herramienta de encuentro para esas organizaciones donde pueden ofrecer y buscar información que mejoren la difusión del conocimiento científico y tecnológico de la economía marina y proporcione formas adicionales de cooperación transregional. • Puntos de Referencia de las mejores prácticas en la investigación marina, en comercialización del conocimiento científico marino entre socios y en apoyo a la transferencia del conocimiento. • Crear oportunidades de contacto entre sectores tradicionales e innovadores en el campo marino a través de mecanismos de diseminación. • Aumento de la competitividad de la Economía Marina detectando nuevos proyectos de spin-off innovadores, fundando un partenariado científico y promoviendo la modernización/internacionalización de las empresas existentes. • Consolidar una red de trabajo con entes públicos y privados en el Sector Marino.
Recursos: Clústers marítimos (sectores de innovación en el espacio atlántico); Catálogo de competencias y servicios en los clústers marítimos; Creación de la Red Europea de Transferencia de Conocimiento en el Espacio Atlántico (ENKTAA)
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Algarve (Portugal); Oporto (Portugal); País Vasco (España); Cardiff (Reino Unido); Condados costeros de Galway, Mayo, Donegal, Sligo (Irlanda); Huelva (España); Manchester (Reino Unido); Quimper (Francia)
Contribución: Fomento de la transferencia del conocimiento entre la investigación en el ámbito de las ciencias del mar y empresas del sector marítimo en un contexto de cooperación transregional en el espacio de cooperación del Atlántico en Europa
Conceptos a transferir: Estimular la unión entre la demanda y la oferta de innovación y servicios basados en el conocimiento dentro del sector marino

Actividades/servicios a transferir: Actividades de innovación derivados de la investigación en ciencias marítimas y del mar
Plazos: 2010-2014
Agentes involucrados: Universidades; Centros de Investigación de Ciencias del Mar; Empresas del Sector Marítimo; Emprendedores
Responsables: Universidad de Algarve (Portugal); Universidad de Oporto (Portugal); MIK – Centro de Investigación en Gestión Grupo Mondragón (España); Universidad de Cardiff (Reino Unido); WESTBIC - Centro oficial de Negocios e Innovación en las regiones fronterizas, centrales y occidentales de Irlanda (Irlanda); Universidad de Huelva (España); Universidad de Manchester, Instituto de Innovación Tecnológica en Manchester (Reino Unido); Technopole Quimper-Cornouaille (Francia)

BUENA PRÁCTICA N°: 12
Nombre: CARBONINSPIRED 2.0: RED DE INTEGRACIÓN Y TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO BASADOS EN NANOPARTÍCULAS PARA LA INDUSTRIA DEL ESPACIO SUDOE - http://carboninspired2.com
Zona de origen: Galicia, Espacio de Cooperación Europeo del Sudoeste Europeo (SUDOE)
Objetivos: • Expandir y aumentar el valor añadido de los demostradores prototipo realizados en CarbonInspired para automoción y construcción, ampliando el radio de acción de la red a todo el tejido industrial del Espacio SUDOE y abarcando la aplicación de nuevas tecnologías clave basadas en un espectro más amplio de nanopartículas. • Valorizar el conocimiento adquirido enfocando la estrategia de

innovación hacia la generación de actividades formativas específicas y adaptadas. • Potenciar, sobre la base de CarbonInspired, una red de transferencia sostenible, perdurable y con carácter estructurante, que proporcione apoyo a las empresas en la creación de nuevos proyectos y productos. • Mejorar la situación financiera y competitiva de la industria del Espacio SUDOE gracias al acercamiento de nuevas tecnologías de alto valor añadido para la generación de nuevos productos y la formación de alto valor.
Organización actividades: CTAG – Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (España); AIMPLAS – Instituto Tecnológico del Plástico (Valencia); Universidad de Aveiro (Portugal); Centro Tecnológico TEKNIKER (España); ADERA (Francia)
Agentes que participan: CTAG – Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (España); AIMPLAS – Instituto Tecnológico del Plástico (Valencia); Universidad de Aveiro (Portugal); Centro Tecnológico TEKNIKER (España); ADERA (Francia)
Necesidades cubiertas: • El déficit de formación específica en el campo de la nanotecnología • Dificultades existentes en cuanto a la seguridad en la manipulación y uso de los productos derivados • La falta de productos en el mercado que demuestren la viabilidad técnica de la aplicación de nanotecnología • La ausencia de casos de éxito en los campos industriales más representativos del conjunto del Sudoeste Europeo
Servicios/actividades: • Formación on-line (e-learning) para mejorar la competitividad de las empresas • Diseño y construcción de prototipos con el fin de determinar la aplicabilidad y funcionalidad de las nano-partículas en diversos sectores económicos: Mobiliario/Textil; Marítimo; Procesado de microcomponentes termoplásticos mejorados (MEMS); Aeronáutica; Mediambiente • Publicaciones • Jornadas de trabajo y difusión

• Publicidad • Asesoramiento a empresas y emprendedores en el desarrollo de la nanotecnología y en la búsqueda de financiación para el desarrollo de productos, aplicaciones y negocios basados en dicha tecnología
Recursos: Observatorio Tecnológico
TRANSFERENCIA
Sub-zonas de aplicación: Galicia (España); Valencia (España); Aveiro (Portugal); País Vasco (España) y Aquitania (Francia)
Contribución: Fomento del desarrollo de la nanotecnología en diversos sectores económicos y empresariales a través del apoyo a los procesos de transferencia del conocimiento, vinculando investigación, estructura empresarial e inversores/emprendedores
Conceptos a transferir: Productos/servicios/aplicaciones derivadas de la investigación en nanotecnología
Actividades/servicios a transferir: Productos/servicios/aplicaciones derivadas de la investigación en nanotecnología
Plazos: 2013-2014
Agentes involucrados: Universidades; Centros de Investigación; Empresas; Emprendedores
Responsables: CTAG – Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (España); AIMPLAS – Instituto Tecnológico del Plástico (Valencia); Universidad de Aveiro (Portugal); Centro Tecnológico TEKNIKER (España); ADERA (Francia)

ANEXO 1: DOCUMENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA

A continuación detallamos las fuentes bibliográficas, estadísticas y documentales que hemos consultado con el fin de realizar el presente proyecto:

- CAÑIBANO SÁNCHEZ, C. (2005): El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento, Sexto Congreso de Economía Navarra
- CASTELLS, M. y HIMANEN, P. (2002): El Estado del bienestar y la sociedad de la información, Madrid, Alianza Editorial
- DAVID, P. y FORAY, D. (2002): "Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento", Comercio Exterior, 52, 6, 472-490
- GARCÍA-QUEVEDO, J., y MAS-VERDÚ, F (2006): "El uso de las PYMEs de Servicios Intensivos en Conocimiento. Factores Relacionados e Implicaciones de Política", DOCUMENT DE TREBALL 2006/6, Instituto de Economía de Barcelona (IEB)
- GARCÍA-QUEVEDO, J., y MAS-VERDÚ, F (2007): "Políticas de Innovación y Servicios Intensivos en Conocimiento", Economía industrial, Nº 363, 2007 (Ejemplar dedicado a: Emprendedores e innovación en España), páginas 179-186
- GOBIERNO DE NAVARRA - ANEC (2010): "Diagnóstico regional de la demanda y oferta del sector SIC (Servicios de Conocimiento Intensivo en Navarra)", Proyecto de Cooperación Transnacional Espacio Atlántico ATLANT KIS
- GOBIERNO DE NAVARRA (2014): "Plan Tecnológico Horizonte 2015", Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo - Dirección General de Industria, Energía e Innovación
- INSTITUCIÓN FUTURO (2013): "La importancia de la Innovación en la Creación y Mantenimiento de Empleo", Servicio Navarro de Empleo - Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE (2015): Directorio Central de Empresas (DIRCE)
- MAS-VERDÚ, F. (2003): «Centros Tecnológicos y sistemas regionales de innovación» Investigaciones Regionales 3, pp. 129-161.

- RIALP, A. RIALP, J. y SANTAMARÍA. LL. (2004) «La relación entrecentros tecnológicos y el tejido empresarial», Iniciativa emprendedora y empresa familiar, n.º 45.
- RODRÍGUEZ, M., y CAMACHO J.A. (2007): "El papel difusor de los Servicios Intensivos en Conocimiento en España: un estudio de los flujos de I+D incorporado", Tribuna de Economía, Enero-Febrero 2007. N.º 834 ICE
- VENCE, X. y GONZÁLEZ, M. (2002): "Los servicios y la innovación. La nueva frontera regional en Europa", Economía Industrial, 347, páginas 41-66.
- VENCE, X. y GONZÁLEZ, M. (2005): "Los Servicios Intensivos en Conocimiento, Especialización y Crecimiento en Europa", Competitividad e Internacionalización de los Servicios en Países Europeos, Julio-Agosto 2005. N.º 824 ICE
- VENCE, X. y RODIL, O. (2003): «La Concentración regional de la política de I+D de la Unión Europea: el principio de cohesión en entredicho», Revista de Estudios Regionales. 65, 43-73
- VILADECANS, E. (2003), "Economías externas y localización del empleo industrial", Revista de Economía Aplicada, 31, 5-31.

ANEXO 2: DISEÑO METODOLÓGICO

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: CUESTIONARIO

PRESENTACIÓN

Buenos días;

Mi nombre es _____ y le llamo de Iter Investigación, una empresa que se dedica a la consultoría comercial y social.

En la actualidad, junto con la Confederación de Empresarios de Navarra, estamos realizando un estudio cuyo objetivo principal se centra en identificar las posibilidades existentes para el mercado laboral de Navarra en el marco de los ámbitos y servicios intensivos de conocimiento con el fin de fomentarlos.

Para poder obtener información directa sobre el tema en cuestión, nos gustaría contar con su participación mediante la realización de una encuesta. Su participación es muy importante, no serán más de 10 minutos.

La cumplimentación del cuestionario es breve y muy sencilla, y toda la información que nos proporcionen será tratada bajo secreto estadístico tal y como dicta la Ley de Protección de Datos.

CUESTIONARIO

1-CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

P1. ¿En qué año se fundó su empresa?

P2. ¿En qué sector desarrolla su actividad profesional?

Sector primario y extractivo (1)
Industria manufacturera (2)
Construcción (3)
Comercio (al por mayor y/o al por menor) (4)
Servicios (5)
Hostelería (6)
Otro (Especificar): _____ (7)

P3. ¿Podría indicar la ubicación de su empresa en una de las siguientes zonas de Navarra? (Categorización realizada a partir de Zonificación Navarra 2000)

Noroeste (1)
 Pirineo (2)
 Pamplona (3)
 Tierra Estrella (4)
 Navarra Media Oriental (5)
 Ribera Alta (6)
 Tudela (7)

P4. ¿Cuántos trabajadores tiene actualmente su empresa?

De 1 a 5 trabajadores (1)
De 6 a 10 trabajadores (2)
De 11 a 50 trabajadores (3)
De 51 a 250 trabajadores (4)
Más de 251 trabajadores (5)

P5. Con respecto al año anterior, ¿Cómo ha evolucionado su plantilla?

Ha disminuido el número de empleados (1)
Se ha mantenido igual el número de empleados (2)
Ha aumentado el número de empleados (3)
No sabe / No contesta (99)

P6. ¿Cuál fue el nivel de facturación de su empresa en su último ejercicio? (Año de referencia 2014)

- Menos de 25.000€ (1)
- Entre 25.001€ y 50.000€ (2)
- Entre 50.001€ y 75.000€ (3)
- Entre 75.001€ y 100.000€ (4)
- Entre 100.001€ y 250.000€ (5)
- Entre 250.001€ y 500.000€ (6)
- Entre 500.001€ y 750.000€ (7)
- Más de 750.001€ (8)
- No sabe / No contesta (99)

2-MERCADO EXTERIOR, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

P7. En la actualidad, ¿su empresa exporta a otros países?

- Si (1) Continuar en la pregunta 8
- No (2) Continuar en la pregunta 10
- No sabe / No contesta (99) Continuar en la pregunta 10

P8. En términos generales, ¿qué tanto por ciento de ventas totales anuales de su empresa tienen lugar fuera de España?

- Menos del 15% (1)
- Entre el 16% y el 30% (2)
- Entre el 31% y el 50% (3)
- Entre el 51% y el 75% (4)
- Más del 76% (5)
- No sabe / No contesta

P9. Con respecto a la evolución de la exportación en su empresa durante los últimos años, seleccione la afirmación que mejor defina su situación en la actualidad

- Mi empresa exporta más ahora que hace tres años (1)
- Mi empresa exporta igual ahora que hace tres años (2)
- Mi empresa exporta menos ahora que hace tres años (3)
- No sabe / No contesta (99)

P10. A lo largo de los últimos 3 años ¿de qué manera ha innovado su empresa?

De manera permanente (1) Continuar en la pregunta 11

De manera esporádica (2) Continuar en la pregunta 11

No ha innovado (3) Pasar al bloque 3 del cuestionario

No Sabe/No Contesta Pasar al bloque 3 del cuestionario

P11. Durante los últimos tres años, ¿Ha desarrollado innovaciones en los BIENES VENDIDOS (productos y servicios) por la empresa?

Sí Pasar a la 11.1

No Pasar a la 12

No Sabe/No Contesta Pasar a la 12

P11.1. En caso de haber realizado innovación en los BIENES VENDIDOS, seleccione la respuesta (sí o no) que mejor defina la situación de su empresa para cada una de las siguientes afirmaciones:

Sí (1) No(2)

Mi empresa ha mejorado sus productos o servicios

Mi empresa ha creado nuevos productos/servicios que no existían en el mercado

Mi empresa ha creado nuevos productos/servicios que ya existían en el mercado pero mi empresa no fabricaba antes

P12. Durante los últimos tres años, ¿Ha desarrollado innovaciones en los PROCESOS / MÉTODOS UTILIZADOS por la empresa?

Sí Pasar a la 12.1

No Pasar a la 13

No Sabe/No Contesta Pasar a la 13

P.12.1 En caso de haber realizado innovación en PROCESOS / MÉTODOS UTILIZADOS, selecciones las áreas donde han realizado la innovación (Seleccione todas las áreas que considere oportunas):

Compras y aprovisionamientos (1)

Área económica y financiera (2)

Diseño de producción y fabricación de bienes o servicios (3)

Ventas/ Post venta/ Comercia/ Marketing (4)

Recursos Humanos (5)

Exportación/Mercado Exterior (6)

Otras (7) Especificar áreas: _____

P13. A la hora de desarrollar procesos de innovación basados en la investigación y el conocimiento..... (Seleccione una opción):

Los hemos realizado con los recursos ya existentes en nuestra empresa Pasar a pregunta 15

Hemos contratado a personal específico Pasar a pregunta 14

Hemos contratado una empresa que presta dichos servicios Pasar a pregunta 15

Hemos trabajado con un centro tecnológico y de investigación Pasar a pregunta 15

P14. ¿Cuántos trabajadores han contratado durante los últimos tres años para desarrollar procesos de innovación en su empresa?:

Nº trabajadores contratados (Especificar número): _____

P15. En los últimos tres años ¿Con qué recursos ha contado su empresa para financiar su actividad innovadora? (Seleccionar todas las opciones que sean precisas)

Fondos propios (1)

Subvenciones a fondo perdido del Gobierno de Navarra (2)

Subvenciones a fondo perdido del Gobierno de España (3)

Subvenciones a fondo perdido de la Unión Europea (4)

Préstamos públicos del Gobierno de Navarra (5)

Préstamos públicos del Gobierno de España (6)

Préstamos públicos de la Unión Europea (7)

Capital riesgo público (8)

Deducciones fiscales (9)

Financiación bancaria (10)

Capital Riesgo Privado (11)

Inversores Particulares (12)

Otras vía (13) Especificar cuales

3-FOMENTO DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

P16. Para ir terminando, ¿Me podría señalar los 2 principales obstáculos que considera que dificultan el desarrollo de proyectos de innovación en las empresas de Navarra?

Problemas de financiación (1)

Exceso de burocracia y trámites administrativos en la solicitud de ayudas/exenciones fiscales (2)

Dificultad para gestionar la protección de resultados (patentes, propiedad intelectual, etc.) (3)

Falta de personal (4)

Falta de tiempo para desarrollar proyectos de innovación y conocimiento (5)

Falta de información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento (6)

Otro obstáculo (Especificar): _____ (7)

P17. Y para finalizar, ¿Me podría indicar que 2 medidas pondría en marcha para facilitar el acceso de las empresas a los servicios que le permitan innovar a partir del conocimiento?

Potenciar el asesoramiento estratégico a empresas en la materia (1)

Fomentar la relación y colaboración entre la Universidad, Centros Tecnológicos y la Empresa (2)

Facilitar el acceso a financiación para invertir en innovación y conocimiento (3)

Incrementar las subvenciones y las exenciones fiscales a la investigación y al conocimiento (4)

Mayor información sobre las empresas que prestan servicios intensivos de conocimiento (5)

Otra medida (especificar): _____ (6)

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: GUIÓN ENTREVISTA ABIERTA PERSONALIZADA

PRESENTACIÓN

La Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), en colaboración con la empresa de consultoría Iter Investigación, se encuentra realizando un estudio sobre las posibilidades para el mercado de trabajo en los ámbitos intensivos en conocimiento en Navarra.

Para poder obtener información directa sobre el tema en cuestión, nos gustaría contar con su participación mediante la realización de una entrevista personalizada. Toda la información que nos proporcione será anónima y analizada de forma agregada tal y como dicta la Ley de Protección de Datos Personales (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal)

1-¿CÓMO VALORARÍA LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL?

2-¿CUÁL ES SU VALORACIÓN DEL IMPACTO Y DE LAS OPORTUNIDADES QUE EN LA ACTUALIDAD ESTÁN GENERANDO LOS ÁMBITOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA?

3-¿CÚALES SON LAS PERSPECTIVAS DE FUTURO EN TORNO A LOS SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA, Y SU IMPACTO EN EL MERCADO DE TRABAJO EN SU CONJUNTO?

4-¿QUÉ PROPUESTAS DE TRABAJO O MEDIDAS DE ACTUACIÓN PLANTEARÍA CON EL FIN DE PROMOVER EL ACCESO DE LAS EMPRESAS A LOS SERVICIOS INTENSIVOS DE CONOCIMIENTO EN NAVARRA?

Para finalizar la entrevista, y a modo de conclusión, nos vamos a centrar en plantear una serie de medidas o de actuaciones destinadas a promover la oferta y de la demanda de Servicios Intensivos de Conocimiento en las empresas de Navarra, y que puedan contribuir tanto el incremento del empleo mediante la generación de puestos de trabajo vinculados directamente a los SIC, como a la mejora de la competitividad de las empresas que lleguen a demandar dichos servicios.

