



FREELANCE: POSIBILIDADES PARA LA CREACIÓN DE AUTOEMPLEO

RESUMEN EJECUTIVO

Confederación de Empresarios de Navarra

2015

Freelance: Posibilidades para la creación de autoempleo

Este estudio ha sido elaborado por la ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA NAVARRA (AIN) para la Confederación de Empresarios de Navarra y se enmarca en el ámbito del Convenio entre el Servicio Navarro de Empleo y el “Instituto Navarro para la Formación, Reciclaje y Empleo” (INAFRE), para el desarrollo de acciones en materia de Observatorio de Empleo para el año 2015



ain_consulting

Resumen ejecutivo

Justificación del estudio

La situación de crisis que estamos viviendo ha llevado consigo la destrucción de un gran número de empleos. Muchos de los profesionales que años atrás tenían un puesto de trabajo y que ahora no lo tienen, han optado por el trabajo freelance como medio de vida. Se trata de profesionales altamente cualificados que desarrollan una carrera profesional trabajando por proyectos para las empresas y que tienen sus propias necesidades, un nuevo marco de relación, etc.

Estos perfiles son cada vez más abundantes, y forman parte de un colectivo de profesionales que conforman la denominada *economía "freelance"*.

Según en el país en el que nos encontremos, *se usan también los términos "gig (indica actuación puntual/temporal)" o "ipros (independent profesional)"*, una economía en la que el trabajo tradicional desaparece y cada trabajador es un profesional independiente que trabaja en proyectos específicos de duración determinada a través de relaciones contractuales mercantiles puntuales.

Se trata de profesionales caracterizados por su espíritu emprendedor y alta cualificación, quienes han pasado a considerar la flexibilidad y la autogestión como algo clave, convirtiéndose en estos últimos años en un importante modelo de inserción en el mercado laboral, especialmente en profesionales mayores de 45 años.

Por otro lado, y dada la coyuntura, muchas empresas no pueden comprometerse con los profesionales que necesitan a través de contratos permanentes. Son cada vez más las empresas que optan por formatos más flexibles basados en modelos de colaboración. En este sentido decir que la adopción de esta forma de trabajo por parte de empresas europeas es muy reciente, sin embargo ya hace años que ocurre en los EE.UU.

En este contexto y dado que en España y en Navarra se está comenzando a notar también esta tendencia, se propone la realización de este estudio, el análisis del colectivo freelance en Navarra.

El estudio cuenta con un punto de vista del profesional pero también de las empresas. Este último análisis contará con datos fundamentalmente a nivel nacional dado que nos interesa tener una visión global de cómo están adoptando esta tendencia las empresas.

Objetivos del estudio

El objetivo principal de este estudio es por lo tanto, analizar el colectivo freelance en Navarra. Para ello, se mostrarán, entre otros temas:

- Una caracterización del colectivo a nivel internacional y nacional.
- La identificación de los perfiles profesionales más característicos y los sectores con mayor "aceptación" del freelance.
- Las carencias y necesidades más importantes que tienen en su desarrollo profesional, especialmente en lo que se refiere a cuestiones económicas, cobertura laboral y de seguridad social, cumplimiento de las normativas legales (fiscal, laboral, salud laboral, medio ambiente...) formación, servicios de apoyo a su actividad profesional, etc.
- Las posibilidades de asociacionismo, redes existentes, dinámica de funcionamiento de estas redes, etc.
- Las oportunidades laborales para estos profesionales. Ventajas y desventajas.
- Análisis de nuevos modelos de relación de estos profesionales.

Además, se han analizado también, desde el punto de vista de las empresas y en un marco nacional, los siguientes puntos:

- Cómo están contribuyendo las empresas a la aparición/mantenimiento de este nuevo colectivo de profesionales.
- Hasta qué punto estas nuevas fórmulas de trabajo les permitan atender y potenciar su competitividad al mismo tiempo que han de hacer frente en su operativa del día a día.
- Cómo las empresas están cambiando sus sistemas organizativos hacia esquemas más flexibles y abiertos al trabajar en red con este tipo de profesionales.
- Cómo y a través de qué canales las empresas españolas son capaces de localizar a este tipo de profesionales analizando qué tendencia siguen a la hora de contratar estos perfiles.

Metodología

La metodología utilizada en la realización del estudio es una metodología mixta. Por un lado y para poner en contexto a este colectivo, se ha realizado un análisis de fuentes secundarias especializadas publicadas en la web. Por otro, y con el objetivo fundamental de conocer al colectivo localizado en Navarra, se ha realizado un análisis cuantitativo de la información de campo obtenida a través del envío de una encuesta on line.

Recopilación de la información

Para encontrar a los participantes de este estudio, se han utilizado una amplia diversidad de canales. En primer lugar se ha realizado un listado de asociaciones de autónomos presentes en Navarra, a los que se les ha explicado el objeto del estudio y se les ha enviado un correo con el cuestionario on line para que desde estos organismos se facilite su distribución.

En segundo lugar se han identificado colegios profesionales susceptibles de albergar profesionales autónomos para que hagan lo propio y para finalizar se ha contactado con profesionales que cumplen este perfil en Navarra y que forman parte de la red de colaboradores de AIN y empresas de su red profesional.

Para finalizar, comentar que, son estos mismos profesionales los que han ido distribuyendo el cuestionario a profesionales que cumplían con este perfil dentro de sus redes de contactos.

Apuntar también que, en paralelo, se ha utilizado la red profesional LinkedIn para contactar con profesionales de este colectivo tras visualizar su CV en la red.

Conclusiones finales

El trabajo autónomo y por proyectos es una nueva tendencia que está calando en el mercado laboral a nivel mundial. La grave crisis en la que nos hemos visto envueltos desde 2008 es uno de los principales motivos por los que ha empezado a emerger este colectivo a nivel europeo y también en España.

La destrucción de empleo durante este periodo ha hecho que un gran número de profesionales, cualificados, con experiencia y motivación, haya salido de las empresas para las que trabajaban y se hayan encontrado en un mercado laboral abierto en el cual están

dispuestos a aportar sus conocimientos de forma puntual en cualquier empresa y para un proyecto determinado.

En el lado opuesto están las empresas, que necesitan profesionales experimentados, especializados y resolutivos para acometer proyectos concretos pero que tienen cada vez menos facilidad para contratar a trabajadores fijos.

Esta nueva circunstancia laboral hace emerger la denominada "economía de los freelances, ipros o gigs" , términos mundialmente acuñados y aceptados para definir a este nuevo colectivo de profesionales por cuenta propia con un perfil determinado y que ejercen su profesión interactuando con el mercado en un modelo cada vez más extendido y que se sale del modelo tradicional.

¿Qué información arroja este estudio?

El trabajo realizado ha ratificado la instauración de un cambio importante en los modelos laborales, modelos en los que ya no sólo existe el trabajo tradicional en una pequeña, mediana o gran empresa u organizaciones de otro tipo, sino modelos en los que el profesional trabaja para uno o varios clientes, por proyectos con principio y fin. Un modelo basado en la colaboración y no tanto en la competencia.

En este contexto cabe preguntarse: ¿nuestra economía va hacia un modelo laboral enfocado hacia los empleos parciales y los trabajos por proyectos individuales?

En mayor o menor medida, se trata de una tendencia que parece estar clara: el modelo de empleo tradicional, con contrato indefinido, labores claras y cierta estabilidad, está cambiando y se compagina con nuevas fórmulas de trabajo como la que es objeto de este estudio.

El colectivo fuera y dentro de España

El número de profesionales autónomos catalogados como freelance (entendido como profesional autónomo o microempresario de elevado nivel de cualificación y que ejerce su actividad en el sector de servicios profesionales) ha ido creciendo en toda Europa desde el año 2008 contabilizándose este crecimiento, a día de hoy, en torno a un 45%.

Holanda y el Reino Unido, según datos de la EFIP (European Forum of Independent Professionals) son los países en los que más está impactando esta tendencia con un colectivo freelance contabilizado en un 2,9% y 2,1% del total de la fuerza de trabajo del país.

En España también se está dando esta tendencia aunque el crecimiento mayor se ha visto reflejado desde el año 2013 hasta hoy. A día de hoy nuestro país cuenta con un colectivo estimado en un 1,4% de la fuerza de trabajo nacional.

Si nos vamos a los datos oficiales de la Seguridad Social veremos que, a fecha de septiembre de 2015, España cuenta con 3.163.612 autónomos, una cifra que viene a consolidar el lento (pero constante) crecimiento en el último año y medio.

La duda que nos surge es, ¿a cuántos de estos autónomos podemos considerar freelances atendiendo al perfil planteado en este estudio? El cálculo no es fácil, pero, grosso modo, podemos hacer una estimación fijándonos en su actividad laboral, resultando un total de 700.000 freelance si tenemos en cuenta todos los sectores.

Según el universo de este estudio tendríamos un total de 300.000 freelances en los ámbitos de actividad planteados: Servicios profesionales, Técnicos y Científicos y de Información y Comunicación.

El colectivo en Navarra

El total de autónomos afiliados a la seguridad en septiembre de 2015 fue de 46.735 autónomos. De éstos, casi 8.000, grosso modo, podrían ser considerados freelance si incluimos todos los sectores previstos por las bibliografías de referencia. En nuestro caso, hemos acotado el universo a los ámbitos de actividad planteados anteriormente lo que nos deja en 4.413 los autónomos que ejercen su actividad en Navarra bajo estas hipótesis.

El perfil de profesional freelance obtenido y sus principales características son:

- Se trata de profesionales que se dedican mayoritariamente a actividades de consultoría, formación y coaching o mediación. El resto de profesionales se reparten entre actividades dentro del sector del periodismo, marketing y publicidad, actividades de ingeniería y arquitectura actividades del ámbito TIC.
- La mayor parte del colectivo ha constituido empresa.
- El perfil de profesional más común (un 60% de los encuestados) es el de personas de mediana edad (entre 35 y 50 años) con un muy elevado nivel de cualificación (más de un 40% dispone de estudios universitarios superiores y postgrado) y de ambos sexos a partes iguales (53% hombres vs 47% mujeres).
- Un 50%, lleva entre 2 y 10 años realizando la actividad, más de un 90% de ellos de manera continuada y con una valoración positiva. Además, un 81% no ha trabajado antes por cuenta ajena.
- Aproximadamente un 70% de los encuestados se consideran freelance a tiempo completo, sin otro trabajo adicional.

- Casi un 50% de la muestra, afirma ser el salario principal de la unidad familiar. Sin embargo menos de un 30% considera tener mayor estabilidad económica.
- Las principales razones aducidas para convertirse en freelance (casi un 50% de los encuestados lo expresan así) son: “Disponer de mayor libertad y flexibilidad en mi jornada laboral” y “Conseguir ejercer mi pasión” .
- Prácticamente un 20% afirma que uno de los motivos por los que empezó a ejercer esta actividad es el “haber quedado fuera del mercado laboral tras un proceso de ERE o despido empresarial” .
- Un 62% de los encuestados consideran que “Conseguir clientes” es el mayor reto al que se enfrentan diariamente en su profesión.
- Un 66% del colectivo analizado afirma sentirse más feliz con su profesión actual aunque un 56% de los que afirmaron esto valorarían el cambiarse a un trabajo por cuenta ajena en función de las condiciones ofrecidas.
- Un 73% afirma haber tenido una experiencia positiva en el comienzo de la actividad, afirmando en la mayor parte de los casos que los trámites son “relativamente rápidos y sencillos” .
- Se trata de un colectivo que continuamente se está formando ya que el expertise adquirido, entre otras, es su principal propuesta de valor. En este sentido más de la mitad considera la existencia de una oferta formativa amplia en el mercado aunque demandan algo más de especialización en determinados temas, no sólo específicos de su profesión, también en materia de gestión de microempresas.
- No existe a nivel de Navarra una asociación que aglutine de manera específica a este tipo de profesionales. Casi un 50% está adscrito a alguna asociación empresarial, sectorial, de autónomos o colegio profesional, pero se trata de asociaciones no específicas del colectivo tal y como se define en este estudio.

Recomendaciones

El reconocimiento institucional y la mejora de sus condiciones.

El colectivo demanda mayor reconocimiento institucional. Son la mayoría los que solicitan una reforma en las obligaciones legales, mayor flexibilidad y una mayor adaptación a la realidad del colectivo. Un pago de impuestos y seguridad social en relación a los ingresos, a lo largo de la trayectoria profesional pero también, y con mayor motivo, en los inicios de la actividad.

Otro de los temas que el colectivo apunta es la necesidad de dotarles con mayores coberturas sociales y legales, equiparadas con las del trabajador por cuenta ajena.

Sería conveniente que los órganos competentes pudieran analizar en profundidad esta tendencia que cada vez más se está materializando en Navarra y poder así establecer los mecanismos adecuados para una propicia instauración de la misma en Navarra.

Además, las empresas conocerían mejor la existencia de este colectivo y su propuesta de valor en el mercado laboral algo que, sin duda, va en pro de la competitividad de nuestra región.

Mejora del asesoramiento y la información

Se solicita un mayor apoyo no sólo en la fase de inicio de la actividad sino apoyo al crecimiento. Se solicita una extensión de los programas de apoyo existentes a este colectivo.

Aunque se trata a priori de trabajadores autónomos con o sin empresa (si constituyen empresa son microempresas), es probable que si se les dota de herramientas de apoyo adecuadas un porcentaje de estos profesionales puedan crear negocios de mayor tamaño con la consecuente generación de empleo.

Infraestructuras de apoyo para el trabajo diario

El auge del trabajo freelance marca un distintivo a la hora de trabajar, pasando del modelo tradicional a modelos híbridos de trabajo que se basan en la flexibilidad, la autonomía y la colaboración para lo cual necesitan el apoyo adecuado. Un ejemplo de este tipo de apoyo sería el de favorecer el acceso a más espacios físicos para llevar a cabo la actividad.

Si bien es cierto que en Navarra ya hay “viveros” para ayudar a los emprendedores a iniciar sus proyectos de negocio, realmente se ha presentado como una necesidad que se sigan construyendo espacios para que emprendedores y autónomos desarrollen sus actividades a tarifas asequibles.

Formación específica y continua

Se trata de profesionales muy cualificados pero que basan la supervivencia de su actividad en gran parte en la capacidad de ir ampliando conocimiento e ir desarrollándose profesionalmente.

Muchas veces necesitan formación muy específica a la que no siempre tienen acceso en el mercado y otras veces formación más generalista sobre todo en temas relacionados con la gestión, temas legales, fiscales, etc.

Sería también interesante formación sobre cómo usar la tecnología para administrar su negocio de forma remota.

Asociacionismo

El nivel de asociacionismo del colectivo es muy bajo en Navarra. La mayor parte de los encuestados afirman estar adscritos a asociaciones o colegios profesionales diversos pero no hay constancia de una asociación freelance como la que existe a nivel nacional

Según palabra de los encuestados sería interesante la creación de una asociación de este tipo siempre que funcione en representación del colectivo con un enfoque muy claro y concreto que estaría por definir.