



**Observatorio
Navarro de
Empleo**



**servicio
navarro
de empleo**



Freelance: Posibilidades para la creación de autoempleo.

Abril 2016



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

ain

1

Contexto y Objetivo

A principios de 2013, avanzada la crisis, y tras más de 7 millones de empleo destruidos en la UE (1 de cada 10 profesionales, aunque en España y Grecia se detectaban tasas más altas), se empieza a dar en Europa un ascenso de profesionales independientes de características muy específicas (profesionales altamente cualificados, de mediana edad muchos de ellos y que trabajan en una amplia diversidad de proyectos) a los que se les comienza a denominar “freelance”, “gigs” o “ipros”, dependiendo del país.

En este contexto, y dado que en Navarra comenzaba también a despuntar este colectivo, se decide poner en marcha la realización de este estudio.

El **objetivo general** de este estudio es aportar información cuantitativa y cualitativa sobre este colectivo **en Navarra**. En particular:

- Una caracterización del colectivo a nivel internacional y nacional.
- La identificación de los perfiles profesionales más característicos y los sectores con mayor “aceptación” del freelance.
- Las carencias y necesidades más importantes que tienen en su desarrollo profesional, especialmente en lo que se refiere a cuestiones económicas, cobertura laboral y de seguridad social, cumplimiento de las normativas legales, etc.
- Las posibilidades de asociacionismo, redes existentes, dinámica de funcionamiento de estas redes, etc.

2

Metodología

Bases metodológicas:

1. Definición de el colectivo específico: No son todos los autónomos!!!
2. Aunque el término "freelance" no es nuevo, y se acuña en relación a un determinado perfil de profesionales históricamente relacionados con programadores, desarrolladores web, diseñadores gráficos, creativos, etc, el estudio se refiere a un perfil más amplio de profesionales independientes.

Para la realización del estudio se ha utilizado una **metodología mixta**:

- Por un lado y para poner en contexto a este colectivo, se ha realizado un análisis de fuentes secundarias especializadas publicadas en la web.
- Por otro, se ha realizado un análisis cuantitativo de la información de campo obtenida a través del envío de una encuesta on line. Para ello se han utilizado los siguientes canales:
 - ✓ Asociaciones de autónomos (CEAT, ATA)
 - ✓ Colegios profesionales
 - ✓ RRSS (linkedin)
 - ✓ Colaboradores habituales de empresas

3

Definición del colectivo para el estudio

Los profesionales autónomos independientes siempre han existido en el mercado. Sin embargo, dada la coyuntura actual, son cada vez más las personas que por uno u otro motivo deciden comenzar a trabajar por cuenta propia en ámbitos relacionados con la oferta de servicios profesionales a terceros.

Con estas premisas, dos son las características principales en las que nos hemos basado a la hora de definir el colectivo objeto de este estudio (ambos son importantes). Stéphane Rapelli (European Forum of Independent Professionals (EFIP)).

- Profesionales autónomos sin empleados o que han constituido empresa de menos de cinco empleados y
- con elevada cualificación que realizan su actividad en el ámbito de los servicios profesionales.

y...preferentemente los siguientes ámbitos de actividad:

- **Información y comunicaciones (LETRA J, Códigos 58 a 63)**
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (LETRA M, Códigos 69 a 75)**

4

Selección de la muestra

Para la selección de la muestra se ha procedido de la siguiente manera:

En Navarra, 44.224 autónomos dados de alta entre septiembre de 2014 y 2015, según datos de ATA. De ellos, 4.413 individuos atienden al perfil demandado para el estudio.

- **Tamaño del universo:** El número de individuos que componen la población a estudiar en este caso son aquellos autónomos cuya actividad está enmarcada en la clasificación CNAE 2009 Información y comunicaciones (LETRA J, Códigos 58 a 63) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (LETRA M, Códigos 69 a 75) que se cifran en 4.413 individuos.
- **Margen de error:** El mínimo margen de error conseguido ha sido de un 10,3%.
- **Heterogeneidad:** 50%, es lo habitual. Representa la diversidad del universo.
- **Nivel de confianza:** 95%.

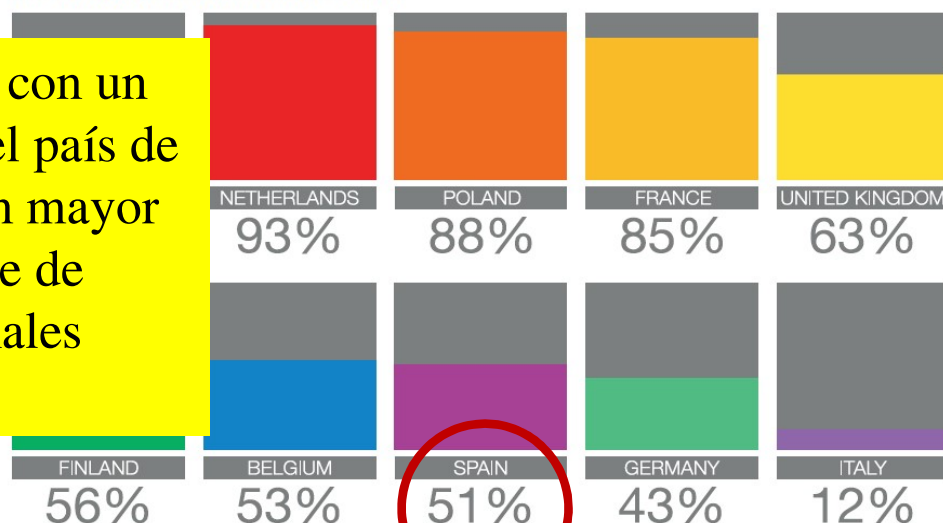
Con todo esto el cuestionario on line fue enviado desde el mes de agosto al mes de noviembre de 2015 a más de 200 profesionales y asociaciones, colegios profesionales, etc. Finalmente cumplieron el cuestionario completo 90 personas.

5

Resultados (España) I

Uno de los países de la UE dónde más ha crecido el colectivo, **51%**, en el período 2004- 2013.

Percentage growth in iPros 2004-2013

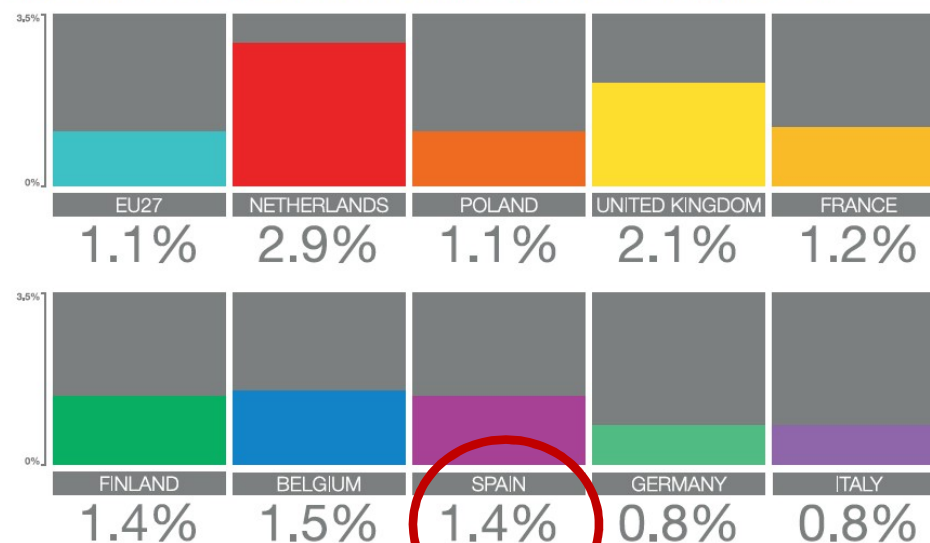


La media europea se sitúa en un 45%

Fuente: Fuente: EFIP (European Forum of Independent Professionals)

Un 1,4% de los profesionales ha optado por ser freelance en el periodo 2000-2012.

Figure 2.2: iPros as a percentage of the total employed, points change, 2000-2012



La media europea se sitúa en un 1,1%

Fuente: Fuente: EFIP (European Forum of Independent Professionals)

Holanda, con un 93%, es el país de la UE con mayor porcentaje de profesionales freelance

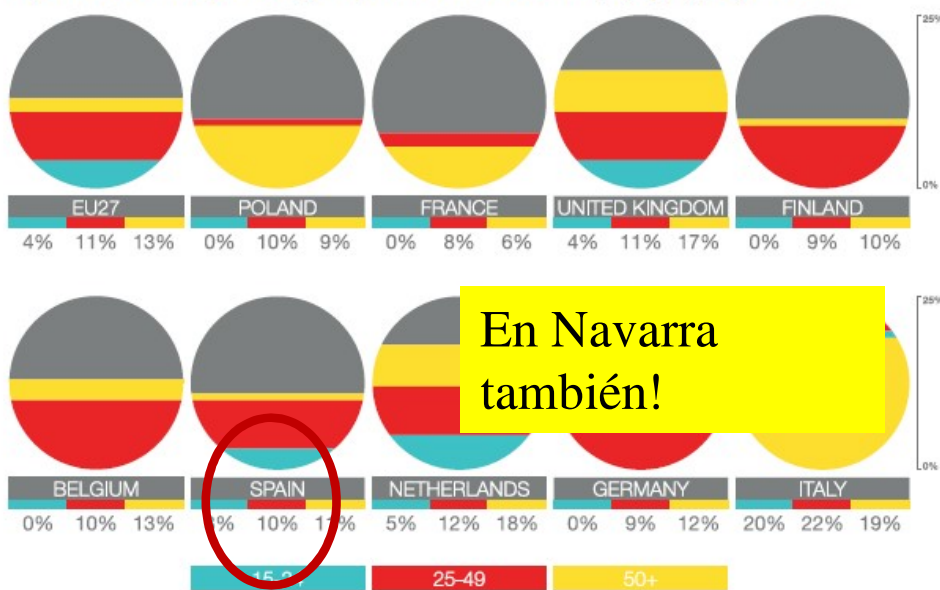
6

Resultados (España) II

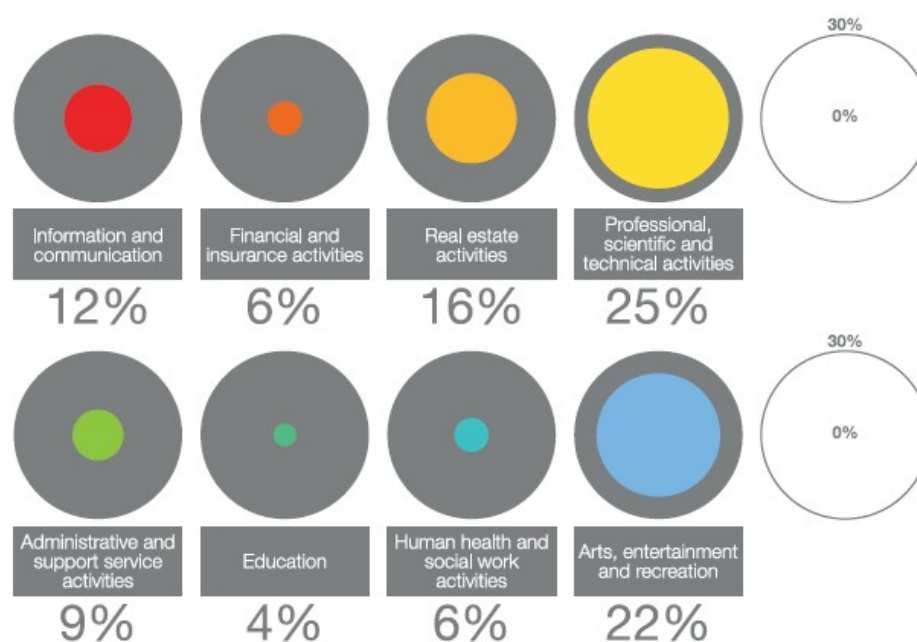
El perfil nacional son profesionales de edades comprendidas entre 25 y 49 años.

Los sectores que más concentran a este tipo de profesionales son los Servicios profesionales, 25%; Artes, ocio y entretenimiento, 22% o las actividades de Información y Comunicación, 12%.

Figure 2.7: iPros as percentage of professional workforce, by age group Q4 2012



Number of iPros as a percentage of sector employed, by defined iPro sector Q1 2013



7

Resultados (Navarra) I

El perfil de freelance en Navarra

- **Consultores/asesores** con un **28,89%**, seguidos de profesionales **docentes o formadores** (gran parte de ellos ejercen actividades también de consultoría) con un **17,78%**
- **El 60% de los encuestados se encuentran en un rango de edad de entre 35 y 50 años**(en ES entre 25 y 49 años). De ellos, 47% mujeres vs 53% hombres.
- Elevada cualificación, más del 90% con estudios medios y superiores y más del 30% con postgrados.
- Más de un 90%, llevan ejerciendo esta actividad de manera continuada desde que comenzaron y la valoración a día de hoy es positiva para un porcentaje muy elevado de los profesionales, en concreto para un 73,33% de los mismos.

Resultados (Navarra) II

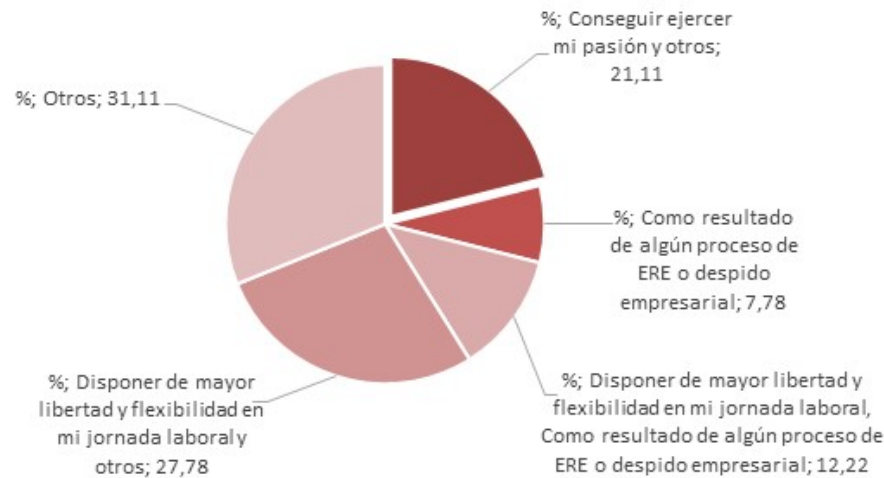
Estatus de trabajo

- **Un 67,78%, se consideran “full time freelance”, sin otro trabajo adicional y un 23% full o part time pero compatibilizado con otros trabajos.**
- **44,44%** considera que su salario es el principal de la familia, aunque un 36% admite disponer de un salario secundario en la familia.
- De los profesionales encuestados, más de la mitad, un **57,78%, ha creado microempresa**, siendo el **42,22% aquellos que no han creado empresa.**
- Un **50% lleva ejerciendo esta profesión entre 2 y 10 años** y un **30% menos de dos años.**
- **Más del 70% de los encuestados valoran positivamente su profesión**, aunque un 61% valoraría como opción una oferta de trabajo por cuenta ajena.
- Más de un 50% está en desacuerdo o moderadamente en desacuerdo con que el trabajo actual les de mayor estabilidad económica (modelo picos y valles y algunos de ellos, con poca experiencia en la actividad).

Resultados (Navarra) III

Principales razones

Razones para convertirse en freelance



Aunque un 20% de los encuestados afirma que el motivo que le hizo tomar la decisión final fue: “haber quedado fuera del mercado laboral tras un proceso de ERE o despido empresarial”

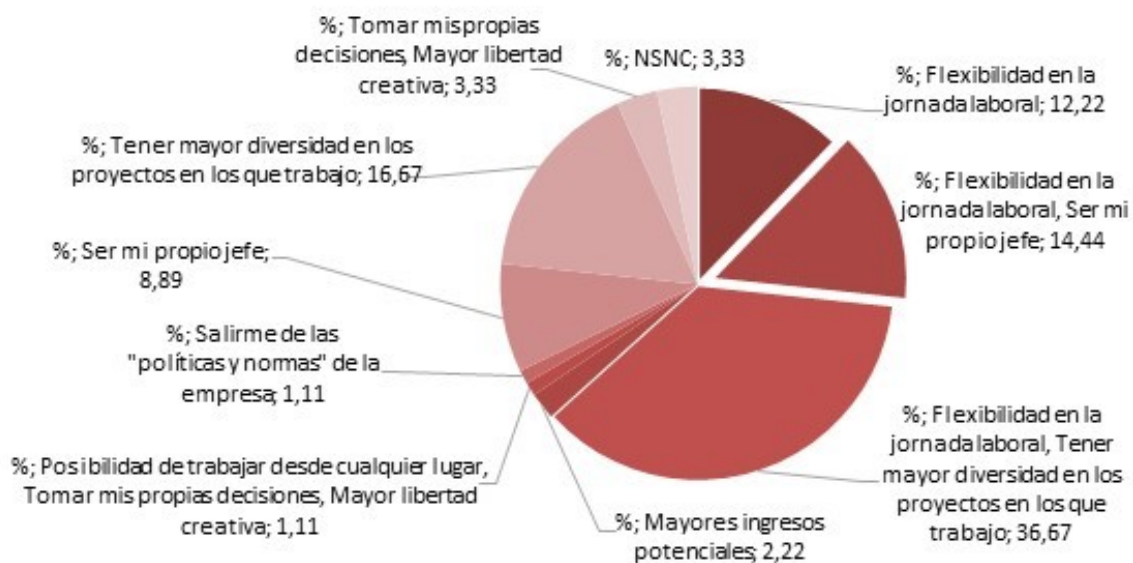
Mayor libertad y flexibilidad!
Conseguir ejercer mi pasión!

10

Resultados (Navarra) IV

Principales beneficios

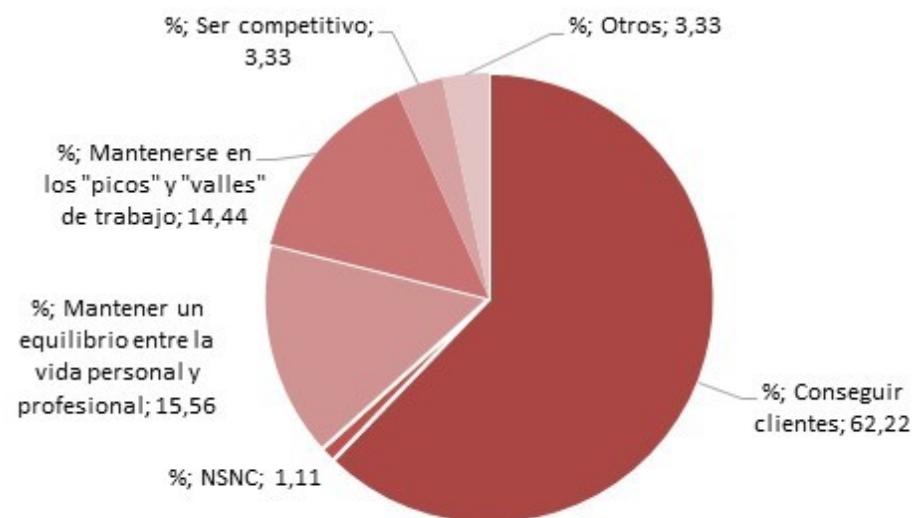
Beneficios de ser freelance



Mayor libertad y flexibilidad!
Diversidad de proyectos!

Principales retos

Principales retos de los freelances



Conseguir clientes! Aunque un 67% admite disponer de una cartera de clientes fidelizada.

Resultados (Navarra) V

La experiencia... los comienzos son relativamente sencillos desde el punto de vista de trámites a realizar, pero se demanda...

- Mayor reconocimiento institucional y social del colectivo y mejora de condiciones, fundamentalmente en lo que a las obligaciones legales se refiere.
- Aunque existe una oferta formativa amplia y de fácil acceso en el mercado, se demanda una oferta más especializada.
- Mayor apoyo no sólo en los comienzos, fundamentalmente en la etapa de crecimiento y consolidación.
- Infraestructuras de apoyo al trabajo diario a tarifas asequibles.
- Mejora del asociacionismo y creación de una asociación específica para este colectivo.

Un 43% está suscrito a asociaciones de autónomos, emprendedores, directivos y colegios profesionales, sin embargo, aunque conocen las plataformas específicas para freelance no las utilizan.

Resultados (Navarra) VI

Y las empresas, ¿qué dicen?

- La crisis ha hecho que las empresas, demandantes de servicios admitan cada vez más la contratación de perfiles independientes para determinados trabajos.
- Afirman poder tener así mayor flexibilidad y disponer de conocimiento específico que no tienen sus empleados.
- Existe una tendencia creciente a modelos de colaboración en red en España y algo menos en Navarra. Esto se debe fundamentalmente al perfil de empresas existentes en nuestra comunidad.
- La principales fuentes de contratación son a través de contactos y a través de plataformas de empleo.

